

# Natale 2024: quali vini scelgono gli italiani per celebrare le feste?

scritto da Redazione Wine Meridian | 9 Dicembre 2024



Con Natale 2024 alle porte, gli italiani confermano la passione per vini di qualità e spirits premium. Spumanti Metodo Classico, Prosecco DOCG e Champagne dominano, mentre rosati premium e cocktail ready-to-drink conquistano nuove preferenze. I rossi pregiati e i distillati classici riaffermano la tradizione, rispecchiando un Natale all'insegna dell'eleganza e della diversificazione.

Con l'avvicinarsi del Natale, il mercato del vino e degli spirits in Italia si conferma all'insegna di una sempre maggior attenzione alla qualità, all'eleganza e alla diversificazione dell'offerta. Winelivery, app leader nella consegna a domicilio di vini, birre e distillati con

oltre 1,5 milioni di utenti in tutto il Paese, ha analizzato i comportamenti di acquisto dei propri clienti, fornendo un quadro chiaro delle **tendenze emergenti** e delle **conferme più solide** per il periodo natalizio 2024.

## Bollincine, simbolo delle feste: tra conferme e nuove scoperte

Le **bollincine** restano le protagoniste indiscusse delle celebrazioni natalizie. Dalle analisi di **Winelivery** emerge una crescente attenzione verso gli spumanti **Metodo Classico italiani** (Franciacorta, Trento DOC) e una continua preferenza per **Prosecco DOCG Superiore** e **Champagne**.

Il 2024 ha visto un aumento del **+15% delle vendite complessive di spumanti**, con il Metodo Classico italiano che rafforza la propria posizione: due importanti brand di Franciacorta sono entrati nella **top 5** dei marchi più venduti per volume sulla piattaforma. Questa crescita è trainata dal sempre più riconosciuto **rapporto qualità-prezzo** e dal pregio di etichette che si affermano per **eleganza**, rendendole ideali sia come regalo sia per il consumo personale.

## Vini rossi pregiati e dolci: la tradizione in tavola

Oltre alle bollincine, i **vini rossi di pregio** tornano a essere protagonisti sulle tavole natalizie, con un **+12% nelle vendite** di etichette di fascia medio-alta rispetto all'anno precedente. **Barolo**, **Brunello di Montalcino** e **Amarone** si confermano tra le denominazioni più richieste.

Non manca lo spazio per i **vini dolci e passiti**, spesso scelti per accompagnare i dessert delle feste, a conferma di una forte fedeltà dei consumatori alle tradizioni enogastronomiche italiane.

## Rosati sempre più apprezzati e di qualità superiore

Se una volta il **rosato** era considerato un vino “estivo” e talvolta di fascia qualitativa inferiore, oggi la situazione è completamente mutata. Nel 2024 le vendite di rosati su **Winelivery** hanno registrato un incremento del **+18% rispetto all'anno precedente**.

Non solo: il **prezzo medio del rosato acquistato** è cresciuto del **+10% rispetto al 2023**, un segnale evidente di come i consumatori scelgano prodotti di **qualità superiore**. Questo trend è particolarmente marcato tra i **giovani (25-35 anni)**, che apprezzano i rosati premium per la loro **complessità aromatica** e la **versatilità a tavola**, superando gli stereotipi legati a stagionalità e genere.

## Cocktail ready-to-drink e distillati premium: innovazione e ritorno alla classicità

Il 2024 ha segnato un vero e proprio boom del segmento dei **cocktail ready-to-drink**, con vendite in crescita del **+25% rispetto al 2023**. Questo fenomeno risponde all'esigenza di **praticità e qualità**, offrendo drink artigianali immediatamente pronti.

Allo stesso tempo, il comparto **spirits classico** registra un ritorno alla **tradizione**: gin “di scuola inglese”, amari artigianali e whisky di prestigio vedono aumentare il loro peso all'interno della categoria del **+10%**, sottraendo quote al mondo degli aperitivi.

I consumatori premiano la **storia, l'autenticità e l'identità territoriale** dei distillati, sempre più desiderosi di prodotti dal forte carattere, adatti sia al consumo liscio sia alla **mixology**.

# **Regali di Natale: tra eleganza, pregio e immediatezza**

Il **beverage di qualità** si conferma tra i doni più apprezzati durante le festività. **Vini pregiati, Champagne e distillati di alto livello** registrano un incremento del **+20% nelle vendite** rispetto al 2023 durante il periodo natalizio.

La cura del **packaging**, con confezioni eleganti e personalizzabili, contribuisce a rendere queste scelte sempre più diffuse e gradite.

Per chi desidera regalare un'esperienza unica anche all'**ultimo minuto**, **Winelivery** offre la **consegna in 30 minuti** nelle principali città italiane. Basta scegliere tra una vasta selezione di **prodotti premium**, aggiungere un **sacchetto regalo**, un **biglietto di auguri scritto a mano** e il gioco è fatto.

Per maggiori informazioni e per scoprire le proposte del Natale 2024, è possibile visitare la sezione dedicata sul sito: <https://winelivery.onelink.me/DiUT/6kmjipok>.

---

## **Punto chiave**

1. Spumanti Metodo Classico e Champagne restano protagonisti delle feste natalizie 2024.
2. Rosati premium segnano un +18% di vendite grazie alla loro versatilità e qualità.
3. Cocktail ready-to-drink e distillati classici registrano forti incrementi nel 2024.
4. I vini rossi pregiati confermano il loro ruolo tradizionale sulla tavola di Natale.
5. Il beverage di qualità cresce del +20% come idea regalo elegante e apprezzata.

