

A Vinitaly la voce degli Hospitality Manager italiani

scritto da Redazione Wine Meridian | 9 Marzo 2026



Wine Tourism Hub ha lanciato un'indagine nazionale rivolta agli Hospitality Manager italiani, i cui risultati saranno presentati a Vinitaly Tourism. L'iniziativa mira a fotografare le criticità operative del settore enoturistico, rafforzare l'identità professionale della categoria e portare le istanze degli operatori sui tavoli istituzionali della fiera di Verona. I dati saranno condivisi anche con gli 800 membri del Club degli Hospitality Manager.

L'evoluzione dell'accoglienza in cantina richiede oggi una professionalità definita, capace di coniugare competenze gestionali, doti relazionali e visione strategica. Per analizzare lo stato dell'arte di questa professione, abbiamo lanciato un nuovo **questionario rivolto agli Hospitality Manager d'Italia**. I dati raccolti saranno presentati

ufficialmente durante Vinitaly, all'interno dello spazio **Vinitaly Tourism**, dove **Wine Tourism Hub** opererà come **partner attivo** al fianco di Veronafiere.

L'obiettivo dell'iniziativa è duplice: scattare una fotografia nitida delle difficoltà operative quotidiane e, allo stesso tempo, valorizzare il ruolo di chi determina il successo del turismo del vino. Partecipare a questa indagine significa contribuire a un racconto corale che porterà le istanze dei professionisti direttamente sui tavoli istituzionali della fiera di Verona.

Perché la tua opinione conta

La figura dell'Hospitality Manager rappresenta il perno dello sviluppo enoturistico. Troppo spesso, però, le criticità vissute sul campo non trovano una cassa di risonanza adeguata. Compilare il questionario è fondamentale per diversi motivi:

- **Rappresentanza istituzionale:** Vinitaly è la vetrina più prestigiosa per far sentire la voce degli operatori del settore enoturistico e condividere il proprio percepito con il sistema vino.
- **Identificazione delle criticità:** Fornire dati concreti sulle difficoltà del business permette di studiare soluzioni mirate per l'intero comparto.
- **Consolidamento della categoria:** Contribuire all'indagine rafforza l'identità di un gruppo professionale che Wine Tourism Hub sostiene da anni.

[Clicca qui per compilare il questionario e far sentire la tua voce](#)

La restituzione dei risultati

dell'indagine

Il nostro supporto alla figura dell'Hospitality Manager non si esaurisce con la raccolta dati.

Durante le giornate di Vinitaly, esporremo i risultati dettagliati della survey, offrendo spunti di riflessione e analisi utili a orientare le strategie future.

Per chi non potrà essere presente a Verona, i dati verranno condivisi attraverso i nostri canali editoriali e inviati direttamente ai membri del [Club degli Hospitality Manager](#), la nostra community digitale che conta più di 800 operatori del settore enoturistico, garantendo che il valore di questa indagine raggiunga l'intera community.

Punti chiave

1. **Wine Tourism Hub presenta a Vinitaly i risultati di una nuova indagine nazionale** sugli Hospitality Manager italiani.
2. **L'obiettivo è fotografare le criticità operative quotidiane** di chi guida l'accoglienza in cantina.
3. **Partecipare al questionario garantisce rappresentanza** istituzionale diretta alla fiera più prestigiosa del vino italiano.
4. **I risultati raggiungeranno oltre 800 professionisti** del Club degli Hospitality Manager tramite canali editoriali dedicati.
5. **La figura dell'Hospitality Manager è centrale** per lo sviluppo strategico del turismo del vino in Italia.