

Nelle risorse umane c'è il successo dell'internazionalizzazione del vino

written by Redazione Wine Meridian | 20 Ottobre 2015



Le risorse umane sono sempre di più il fattore vincente per l'internazionalizzazione del comparto vinicolo. Le aziende vinicole si stanno rendendo conto infatti di quanto risulti importante selezionare professionisti con precise skill ed

esperienze formative. Quali sono dunque le conoscenze richieste dalle aziende? Chi l'export manager del vino? Per rispondere a queste ed altre domande nato il VI Seminario Internazionale Marketing del vino, ideato dalla Fondazione Edmund Mach e Wine Meridian, che si svolgerà venerdì 6 novembre presso l'Aula Magna Fondazione Edmund Mach di San Michele all'Adige (TN).

Il seminario rivolto a tutti coloro, manager, professionisti, studenti, che sono alla ricerca di opportunità professionali all'interno dell'affascinante ma complesso comparto vitivinicolo.

Lo scopo inoltre quello di mettere in relazione le imprese, che saranno presenti al seminario, con le persone che hanno acquisito le competenze per occuparsi di export del vino.

“Non si tratta solo di conoscere i mercati dei vari Paesi, le normative, i gusti dei consumatori, le modalità di comunicazione e promozione. Bisogna avere capacità di affrontare problemi imprevedibili in situazioni di conoscenze parziali o incerte. Sono le famose soft skill ad essere fondamentali: flessibilità/adattabilità, resistenza allo stress, capacità di pianificare ed organizzare, capacità comunicativa, problem solving, leadership. Sono solo alcune delle competenze che non si acquisiscono con poche ore di corso o seminari, ma richiedono attività sul campo” ha dichiarato Massimo Bertamini, responsabile del Dipartimento Istruzione post-secondaria e Universitaria della Fondazione Mach.

Perché partecipare al seminario?

– Verranno forniti i più aggiornati dati di mercato per essere preparati sull'andamento del mercato internazionale del vino e poter offrire alle aziende conoscenze sempre aggiornate e calate nel contesto socio-economico di riferimento;

– Interverranno alcuni dei più autorevoli esperti sul fronte della formazione, selezione e valorizzazione delle risorse umane; un mix di esperti, filosofi del lavoro, e

professionisti provenienti sia dal mondo universitario e della ricerca, che da quello delle imprese;

– Sar looccasione per approfondire tematiche di grande spessore attuale come nozioni di marketing, di selezione e formazione del personale, aspetti giuridico-economici

– Al seminario parteciperanno anche aziende vinicole e selezionatori di risorse umane e sar dunque looccasione per entrarvi in contatto;

– Si conosceranno in anteprima i primi risultati di unimportante ricerca condotta da Wine Monitor-Nomisma in collaborazione con Wine Meridian sullattuale strutturazione delle imprese del vino italiane e suoi loro fabbisogni in termini di competenze e risorse umane;

– Saranno disponibili per una pre-selezione i selezionatori dellevento di speed dating #HireMeVinitaly, il format che d la possibilit ai candidati (futuri Export Manager e Brand Ambassador) di incontrare le aziende, attraverso appuntamenti programmati. Lappuntamento sar durante la seconda edizione di wine2wine (2 e 3 dicembre 2015). Gli interessati sono chiamati a portare i propri Cv per un contatto conoscitivo di pre-selezione.

Le adesioni sono aperte. Per maggiori informazioni <http://eventi.fmach.it/seminariovino>