

Nunzio Castaldo ed Enrico Colavita annunciano la nuova partnership Panebianco LLC

scritto da Redazione Wine Meridian | 5 Aprile 2019



Enrico Colavita e Nunzio Castaldo hanno annunciato ieri l'acquisizione congiunta di Panebianco LLC, una fra le più stimate compagnie di importazione di vino italiano sul territorio americano (<http://www.panebiancowines.com/>).

“La mia famiglia ha cercato a lungo la giusta opportunità per entrare nel business del vino”, ha spiegato Enrico Colavita, Presidente di Colavita SpA, la cui sede internazionale si trova a Pomezia in Italia. “In Nunzio abbiamo trovato il socio perfetto, e in Panebianco un'altra azienda familiare dedicata all'introduzione sul territorio americano di prodotti dell'agricoltura italiana frutto di produzioni locali e di grande qualità”.

“Livio Panebianco ha riunito in un eccellente portfolio aziende a conduzione familiare produttrici di vini che davvero riflettono il territorio di origine. Assumere dunque la gestione di questa fantastica compagnia rappresenta un'opportunità unica nella vita”, ha affermato Nunzio Castaldo, ex Vice Presidente senior, Portfolio Management, e veterano di Winebow con un'esperienza trentennale all'interno

della compagnia.

“Sono entusiasta di questa collaborazione con Colavita, una compagnia a conduzione familiare appassionata del proprio lavoro e focalizzata sulla qualità, l'autenticità e il luogo d'origine del prodotto”, ha aggiunto Castaldo.

Sara' Giovanni Colavita, nipote di Enrico Colavita e amministratore delegato di Colavita USA (<https://www.colavita.com/>) a coordinare le trattative della partnership americana.

“Questa impresa calza a pennello per noi perché in Italia, come qui negli Stati Uniti, il cibo e il vino sono un'accoppiata vincente. Siamo entusiasti della sinergia naturale intrinseca che si crea fra questi prodotti sul mercato”, ha commentato.

Castaldo sarà amministratore delegato di Panebianco LLC (con sede a New York City) e dirigerà le operazioni quotidiane, dalle vendite al marketing, fino alla gestione dei fornitori. Colavita offrirà le infrastrutture necessarie per le vendite nazionali e la distribuzione (la compagnia ha recentemente aperto un nuovo quartiere generale sulla costa occidentale a Dixon, California ed è attiva in svariati stati sul territorio americano), così come la propria rete di contatti con supermercati, ristoranti e gastronomie negli Stati Uniti. Da parte sua invece, Panebianco ha attualmente una rete di distribuzione diretta a New York e nel New Jersey, alla quale si aggiungono vendite in sei ulteriori stati attraverso distributori locali.

Livio Panebianco ha avviato l'omonima compagnia nel 1997 (dopo aver lavorato, come Nunzio, con Winebow) con l'obiettivo di portare negli Stati Uniti i vini frutto di piccole produzioni di aziende italiane a conduzione familiare. Prima della sua prematura morte nel 2015, Livio è riuscito a creare un portfolio con nomi quali Marisa Cuomo dalla Campania, Girolamo Russo dalla Sicilia, La Togata dalla Toscana e Musso dal Piemonte, al fianco di altre stimate aziende. Nel portfolio di

Panebianco sono anche rappresentati vini con denominazioni uniche e di grande qualità alla cui scoperta Livio ha contribuito, quali ad esempio le Cinque Terre, l'Etna e il Vesuvio.

“Ritengo che l'andamento del mercato americano favorisca importatori focalizzati e specializzati in vini di alta qualità e rappresentativi delle regioni da cui provengono” ha aggiunto Castaldo. “Il nostro portfolio, combinato con la solida distribuzione su vasta scala e l'esperienza nel settore offerte da Colavita, ci permette di competere con compagnie più grandi nel mondo del vino italiano”.

“La nuova Panebianco LLC ha un portfolio di vini di qualità con un forte patrimonio alle spalle, al quale si aggiungerà il vantaggio competitivo offerto dalla vasta esperienza nonché influenza di Colavita nel campo alimentare e della distribuzione” ha aggiunto Giovanni Colavita. “La compagnia avrà dunque una posizione strategica per presentare ai consumatori on e off premise prodotti dal valore aggiunto unico”.