

Nuova immagine per il Rigoloccio

scritto da Redazione Wine Meridian | 16 Settembre 2018



Al Rigoloccio è tempo di grandi novità. L'azienda vinicola maremmana, produttrice del Merlot Abundantia, lancia il nuovo logo e rinnova completamente anche la grafica del sito internet e delle etichette. La brand image, essenziale e moderna, esprime perfettamente la ricerca di autenticità e di eccellenza qualitativa che da sempre caratterizza il marchio toscano.

Il legame con la terra è il punto di partenza di ogni scelta aziendale. I 23 ettari di proprietà si trovano a Gavorrano, in provincia di Grosseto. Le Colline Metallifere, ricche di metalli di tipo ferroso, conferiscono ai vini un'inconfondibile impronta gustativa.

Il nuovo logo tematizza la **centralità dei vigneti** attraverso un'elegante stilizzazione dei filari richiamando al tempo stesso anche la pirite, il minerale estratto nelle antiche

miniére della zona. Il colore rosso rimanda, invece, alle uve a bacca scura che contraddistinguono la produzione del Rigoloccio: Merlot, Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, ma anche Petit Verdot e Alicante da cui nascono raffinati tagli bordolesi.

La continuità stilistica è garantita dal **nuovo sito web** www.rigoloccio.it, che si distingue per una grafica minimal e accattivante, giocata sui colori chiave rosso, bianco, nero e oro. La homepage mette al primo posto i vini e le loro caratteristiche, offrendo una panoramica della collezione di etichette del Rigoloccio. Le diverse sezioni tematiche veicolano informazioni sulla storia aziendale, la filosofia produttiva in vigna e in cantina, le news e gli altri prodotti del Rigoloccio, a partire dall'olio extravergine Igp Toscana.

Ma la vera novità riguarda il **restyling del packaging e in particolare delle etichette**. Il progetto è stato commissionato all'artista russa Tamara Meskhi, che ha creato una serie di disegni dallo stile geometrico, con giochi di linee in bianco e nero.

Il vino top di gamma, ovvero il Merlot Abundantia Maremma Toscana Doc, è impreziosito da un intreccio di linee e piccoli cerchi, mentre l'etichetta del Cabernet Elegantia Maremma Toscana Doc i tratti sembrano formare degli scudi sovrapposti.