Olanda, vino: contrazione volumi ma crescono spumanti e gamma premium

scritto da Emanuele Fiorio | 21 Settembre 2022



Il numero di consumatori di vino nei Paesi Bassi è crollato negli ultimi cinque anni e ciò ha spinto una **flessione dei volumi complessivi di vino dell'8%**. Esistono, tuttavia, diverse opportunità legate all'aumento della qualità del vino e alla crescita del segmento dei vini spumanti nei Paesi Bassi.

I dati di Wine Intelligence mostrano che il numero di **consumatori di vino olandesi settimanali e mensili è diminuito di quasi un quarto dal 2017**, anche i consumatori di fascia bassa stanno abbandonando il vino. **I giovani stanno evitando la categoria e la popolazione vinicola sta invecchiando sempre di più.**

La metà di tutti i consumatori di vino ha ormai più di 55 anni, ma è incoraggiante notare che quelli fidelizzati

dimostrano più coinvolgimento nella categoria. Ciò si manifesta nel fatto che, rispetto al 2019, i **consumatori abituali di vino olandesi spendono molto di più** nella maggior parte delle occasioni, sia nel settore off-trade che in quello on-trade.

I vini premium rappresentano solo il 12% dei vini venduti nel 2021, la forte **tendenza alla premiumisation ha ancora un ampio margine potenziale da sfruttare.**

Uno dei fattori citati da Wine Intelligence che sta causando l'abbandono del vino da parte della Gen Z, dei Millennials e anche di alcuni consumatori della Gen X, è stato l'ampliamento delle loro scelte di acquisto nella categoria delle bevande alcoliche.

Spritz e brunch: la crescita degli spumanti

L'ampliamento delle opzioni di acquisto ha favorito i vini spumanti, **i giovani consumatori olandesi sono migrati verso questa categoria che dal 2017 ha registrato un aumento del 17% dei volumi.**

Il basso prezzo di molti spumanti ha contribuito all'incremento, ma anche l'**emergere dell'aperitivo e in particolare dello Spritz**, che ha incrementato le vendite del Prosecco e si è già affermato come bevanda preferita soprattutto per occasioni sociali all'esterno durante le belle giornate.

Il Prosecco è stato favorito anche dall'emergere del brunch e dall'aumento del consumo di spumante durante i pasti. I giovani stanno diventando meno convenzionali nelle loro abitudini di consumo, i Millennials sono risultati essere la generazioni più disposta a sperimentare.

La domanda di vini premium appare in crescita e si prevede che continueranno a erodere quote di mercato alle opzioni più economiche, passando **entro il 2026 dal 12% al 16% delle vendite totali di vino** in Olanda. C'è ottimismo anche sul

fatto che **i vini spumanti continueranno la loro parabola positiva**, la categoria sembra infatti destinata a crescere del **25% nei prossimi cinque anni.**

In sostanza si prevede che i volumi di vino continueranno a diminuire, tuttavia il valore della categoria aumenterà. La premiumisation e i vini spumanti svolgeranno un ruolo importante nel compensare il calo dei consumi, soprattutto dei vini fermi, fornendo più valore alla categoria.