

Organic Value: il calendario del 2019 è pronto!

scritto da Redazione Wine Meridian | 17 Gennaio 2019



Il 2019 è iniziato da poche settimane e l'agenda di ogni produttore inizia a riempirsi di appuntamenti e viaggi.

Se sei un produttore di biologico o in conversione, abbiamo pensato di ricordarti il calendario degli appuntamenti per quest'anno di Organic Value, il nuovo progetto per la promozione del vino biologico italiano, nato dalla collaborazione con Elisa Spada (esperta nell'organizzazione di eventi promozionali e b2b sui mercati internazionali), Debora Bonora (coordinatore di Diwinexport).

Dopo il successo della prima tappa a Copenhagen a novembre 2018 ([il diario di viaggio qui](#)), ora il progetto è pronto per affrontare altri Paesi del Nord Europa, area molto sensibile a questa tipologia di prodotto.

Dunque non esitate a prendere in considerazione i prossimi appuntamenti ed aderite il prima possibile:

Stoccolma

20 Maggio 2019

Helsinki

22 Maggio 2019

Berlino

31 ottobre 2019 –

Data in via di definizione

Copenhagen

15 Novembre 2019 , Hotel-og Restaurantskolen – Alta Scuola di Cucina di Valby

Oslo

Data in via di definizione

Proponiamo servizi e programmi dedicati alle aziende interessate al mercato norvegese

Per tutte le tappe è possibile [aderire con tariffe early bird entro il 15/02/2019.](#)

Cos'è Organic Value?

È un vero e proprio strumento per dare visibilità ai produttori biologici, bio o in percorso di conversione, italiani all'estero in primis a livello b2b con gli operatori del settore stranieri (importatori, referenti Ho.Re.Ca.), ma anche con i winelover privati sempre più attenti e incuriositi da questo tipo di vini.

Perché questo progetto?

L'interesse per il vino bio è confermato statisticamente dall'opinione e dalle preferenze del consumatore estero e, senza dubbio, il vino biologico Made in Italy gode in questo momento di un'ottima reputazione anche oltre i confini nazionali, con un potenziale spesso non ancora valorizzato e spiegato.