

A Paestum prende forma la nuova edizione del Wine Fest Business

scritto da Redazione Wine Meridian | 22 Aprile 2025



Dal 4 al 6 maggio 2025 torna il Paestum Wine Fest Business, la più grande fiera del Centro-Sud Italia dedicata al vino. Un format rinnovato, buyer internazionali, opinion leader e un prestigioso collettivo di sommelier daranno vita a tre giorni di incontri e networking nella suggestiva cornice dei Templi di Paestum.

Si muovono gli ingranaggi per la messa in moto del "Paestum Wine Fest Business 2025", in programma dal 4 al 6 maggio 2025 nella storica location NEXT - Nuova Esposizione Ex Tabacchificio. Ad aprire le porte della quattordicesima edizione

è la mente della fiera del ***fare business*** più grande del Centro e del Sud Italia, **Angelo Zarra**, coadiuvato dalla preziosa collaborazione di **Alessandro Rossi**, direttore 'Paestum Wine Fest'.

La manifestazione, quest'anno, ritorna con il patrocinio della **Regione Campania**, della **Camera di Commercio Salerno**, **Assoenologi e Provincia di Salerno** e accoglie i più autorevoli giornalisti e comunicatori, operatori del settore italiani ed internazionali e i più grandi opinion leader nel maestoso scenario dei monumentali Templi di Paestum. L'evento aprirà nella tre giorni, da domenica 4 a martedì 6 (dalle ore 12,00 alle ore 20,00) presentandosi con **un restyling inedito**, con la realizzazione di spazi essenziali ma raffinati nella loro semplicità, caratterizzati da un'ottima qualità costruttiva, a contrasto con l'architettura industriale del NEXT. A firmare **il disegno del nuovo Paestum Wine Fest** è l'architetto **Fiorenzo Valbonesi** che, per il 2025, porta la sua esperienza professionale in chiave creativa, sostenibile e architettonica con **un progetto che parla di promozione del territorio e del vino** grazie al suo impegno costante nel settore vivo da oltre venticinque anni.

Paestum Wine Fest 2025 parla al mondo e accoglie oltre venti buyers provenienti dalla Svezia, Serbia, Spagna, Norvegia, Estonia, Grecia, Sud Africa, Danimarca, Austria e Francia insieme ai volti più autorevoli del mondo del vino con **Charlie Arturaola**, former statunitense, wine speaker e attore cinematografico, **Chiara Giannotti**, ideatrice Vino.TV, comunicatrice e content creator, **Eros Teboni**, sommelier, wine consultant e wine educator, **Andrea Gori**, giornalista, scrittore e sommelier, **Leila Salimbeni**, direttore editoriale di Spirito diVino, **Sandro Camilli**, presidente AIS Italia, **Paola Restelli**, Wine Immersive ambassador, **Roberto Parodi**, giornalista e scrittore, **Davide Gangi**, founder Vinoway, **Errico Cecchetti**, specialist in marketing strategico, **Francesca Negri**, giornalista, scrittrice e wine

tutor, **Vincenzo Russo**, Professore Ordinario di Psicologia dei consumi e neuromarketing, **Domenico Apicella**, Professore Diritto per il marketing e di Diritto dei contratti del turismo, **Titti Dell'Erba**, wine communicator e wine event manager, **Marco Di Buono**, conduttore televisivo, **Federico Menetto**, consulente per la creazione, sviluppo ed esecuzione di progetti food&wine, **Anna Mazzotti**, penna di settore **Federico Latteri**, giornalista e figura di riferimento del mondo del vino e dei vini siciliani, e **Fabrizio Carrera**, fondatore e direttore di Cronachedigusto.it, **Bruno Petronilli**, giornalista enogastronomico, direttore responsabile di James Magazine e **Malinda Sassu**, giornalista per i settori, wine, food e travel.

Anche quest'anno, l'esclusivo collettivo della sommellerie stellata, tutti selezionati da **Matteo Zappile, Brand Ambassador Paestum Wine Fest Business**, sarà presente all'evento con l'incarico di promuovere e divulgare la cultura del vino. Il prestigioso **Wine Club Paestum Wine Fest** nasce dalla **collaborazione della Cantina San Salvatore 19.88**, con l'obiettivo di **valorizzare in maniera trasversale la figura del sommelier quale ambasciatore e comunicatore della storia, delle produzioni e delle realtà più importanti del settore viticolo**. Il collettivo orientato nel settore della sommellerie anche quest'anno opera con iniziative trasversali per la diffusione della storia e della cultura del territorio e delle produzioni viticole in ogni ambito del settore Ho.Re.Ca. per creare consapevoli connessioni tra cantine e consumers.

Punti chiave

- **Il nuovo format punta su spazi essenziali, design sostenibile e qualità architettonica.**

- Oltre 20 buyer internazionali da Europa e Sud Africa coinvolti nell'evento.
- Presenti opinion leader, sommelier e giornalisti di spicco del mondo del vino.
- Nasce il Wine Club con l'obiettivo di valorizzare la figura del sommelier.
- Il Paestum Wine Fest è sostenuto da istituzioni, partner strategici e dalla Regione Campania.