Paolo Kessisoglu inaugura la prima bottiglia della Vendemmia Solidale 2024 a favore del disagio giovanile

scritto da Redazione Wine Meridian | 16 Dicembre 2024



Paolo Kessisoglu ha stappato la prima bottiglia della Vendemmia Solidale 2024, organizzata dalla cantina Le Manzane. L'evento benefico, con oltre 500 partecipanti, sostiene l'associazione C'è Da Fare ETS per combattere il disagio giovanile. Un Conegliano Valdobbiadene DOCG Prosecco Superiore, simbolo di solidarietà, è stato arricchito da un'etichetta in Braille, confermando l'impegno sociale e inclusivo della cantina.

Un brindisi che fa la differenza. È stato Paolo Kessisoglu a stappare, ieri sera all'Enoluogo di Viale Andrea Doria a

Milano, la prima bottiglia della ®Vendemmia Solidale 2024, lo spumante frutto della giornata di raccolta dell'uva organizzata dalla tenuta Le Manzane (Treviso) lo scorso 8 settembre a favore di C'è Da Fare ETS per combattere il disagio giovanile.

Quel giorno quasi 550 persone hanno preso parte all'evento benefico tra risate, musica e allegria in un contesto unico al mondo: le Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene, Patrimonio dell'Umanità Unesco. Presente, oltre al popolare attore e comico genovese, un nutrito gruppo di volontari dell'associazione oltre a giornalisti, clienti, distributori e amici della famiglia Balbinot, proprietaria della cantina Le Manzane.

"La Vendemmia Solidale – ha dichiarato Paolo Kessisoglu, presidente di C'è Da Fare ETS – è stata una straordinaria esperienza di condivisione, che ha visto oltre 500 persone impegnate per una causa comune. Grazie a iniziative come questa, C'è Da Fare ETS può continuare a crescere e pianificare nuovi interventi sul territorio italiano. Il 35% del ricavato delle vendite delle bottiglie, devoluto alla nostra associazione, rappresenta un sostegno prezioso che ci consente di valutare l'avvio di nuovi progetti, con uno sguardo rivolto anche al Veneto, per ampliare la nostra capacità di supporto alle comunità in difficoltà".

"Il successo della Vendemmia Solidale – ha commentato Silvia Rocchi, direttore generale di C'è Da Fare ETS – dimostra quanto siano importanti le sinergie con realtà che condividono la nostra missione e ci permettono di ampliare il nostro raggio d'azione. Ogni bottiglia venduta non è solo un vino di eccellenza, ma un simbolo tangibile del sostegno a chi vive situazioni di difficoltà. Grazie a queste collaborazioni, C'è Da Fare ETS può consolidare la sua presenza e continuare a immaginare progetti sempre più incisivi e vicini alle esigenze del territorio".

“Quello che abbiamo presentato questa sera – ha spiegato Ernesto Balbinot, titolare dell’azienda Le Manzane – è un Conegliano Valdobbiadene DOCG Prosecco Superiore Extra Dry frutto della 13ª edizione della «®Vendemmia Solidale – Festa e Beneficenza nella Terra del Prosecco Superiore». La bottiglia è arricchita da una speciale etichetta in codice Braille. Alcuni puntini, dello spessore di neppure un millimetro, consentono ad un non vedente, sfiorando semplicemente la superficie della bottiglia con i polpastrelli, di ottenere alcune indicazioni utili come il grado alcolico, il nome del vino e della cantina che lo produce. L’idea dell’etichetta in Braille è nata nel 2013 dopo una cena al buio organizzata e servita dai non vedenti dell’Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti di Treviso, che il 15 settembre 2013 sono venuti a vendemmiare nei vigneti della nostra cantina. L’uva raccolta quel giorno è stata vinificata e spumantizzata a parte e le bottiglie prodotte sono state completate con l’etichetta in Braille. La cantina Le Manzane si è occupata della vendita del vino e una parte del ricavato è stata devoluta proprio all’UICI come faremo con queste bottiglie per C’è Da Fare”.

“Concludo con un doveroso ringraziamento a tutte le ragazze e a tutti i ragazzi dello staff della cantina Le Manzane che con il loro entusiasmo e il loro lavoro rendono possibile ogni anno questa manifestazione, a tutti i partner e gli sponsor, ogni anno sempre più numerosi, che condividono con noi gli obiettivi benefici della ®Vendemmia Solidale, ai volontari di C’è Da Fare e a tutti voi che siete qui con noi questa sera”, ha dichiarato Balbinot.

Punti chiave

1. Paolo Kessisoglu ha inaugurato la Vendemmia Solidale

2024 stappando il Prosecco a Milano per sostenere C’è Da Fare ETS.
2. Il 35% delle vendite del Conegliano Valdobbiadene DOCG finanzierà nuovi progetti contro il disagio giovanile.
3. L’etichetta in Braille dimostra l’impegno della cantina Le Manzane per l’inclusività e l’accessibilità.
4. L’evento ha coinvolto oltre 500 partecipanti, celebrando solidarietà tra risate, musica e paesaggi UNESCO.
5. La manifestazione ha consolidato partnership benefiche, ampliando il raggio d’azione di C’è Da Fare ETS.