Pasqua, un autunno 2026 tra vino, cultura e design da Verona al mondo

scritto da Redazione Wine Meridian | 27 Agosto 2026

L’autunno 2026 porta Pasqua in sei città tra Italia, Regno Unito e Stati Uniti, con degustazioni, fiere e collaborazioni culturali. Il percorso parte da Verona e Milano, attraversa Firenze e Londra, e raggiunge New York e Merano, unendo vino, editoria, design e informazione in un racconto contemporaneo del brand.

C’è un modo molto concreto per misurare la presenza di un brand: la sua diffusione nei mercati. E, per Pasqua, l’autunno 2026 restituisce una geografia significativa. Nei prossimi mesi il nome della cantina veronese sarà presente nei Paesi più strategici con numerose iniziative rivolte al grande pubblico e agli operatori del settore: dalle degustazioni

internazionali alle fiere di settore, dagli eventi culturali alle partnership con il mondo dell'editoria e del design.

Un percorso che parte dall'headquarter di Verona, e arriva a Milano, passando per New York, Londra, Firenze e Merano, mettendo in relazione il vino con pubblici, linguaggi e contesti differenti. Non una semplice sequenza di eventi, dunque, ma la fotografia di una presenza che si è fatta nel tempo sempre più articolata e internazionale.

"Essere presenti in contesti così diversi conferma la forza di un'identità che parte da Verona e guarda al mondo – commenta l'amministratore delegato **Riccardo Pasqua**. – Dalla cultura al design, dal confronto con la critica internazionale agli appuntamenti più verticali del settore, ogni occasione è un modo per raccontare il nostro vino e il nostro territorio con uno sguardo contemporaneo. Il linguaggio che utilizziamo vuole avvicinare le nuove generazioni, attirare nuovi pubblici per il nostro business e renderci agli occhi di chi conosce il nostro modo di raccontare il vino, sempre più interessanti. Le opportunità non mancano."

Il viaggio d'autunno prende il via il **1° settembre a Milano**, con **l'apertura de *La Casa della Frutta*, il nuovo spazio di Neri Pozza nel quartiere Sant'Ambrogio.** Nato dalla riconversione di un'ex ortofrutta, il progetto vuole trasformare la cultura in un'esperienza quotidiana, aperta al quartiere e alla città. Pasqua accompagnerà l'inaugurazione con 11 Minutes rosé e l'iconica linea PassioneSentimento, che rende omaggio alle proprie origini veronesi.

Settembre sarà anche il mese in cui la cantina tornerà a giocare in casa**. A Verona, dal 22 al 25 settembre, sarà wine sponsor di *Marmomac***, una delle manifestazioni internazionali più importanti dedicate al mondo della pietra e del design.

Ad ottobre, la città di Verona sarà al centro anche del progetto ***"La Lettura è di* Tutti",** iniziativa culturale

sostenuta da Pasqua assieme a Neri Pozza, in collaborazione con Marmomac e che vede il patrocinio del Comune di Verona. **Due appuntamenti – 10 e 11 ottobre -, sei luoghi della cultura veronese che diventano scenari di assoluta bellezza, e dodici titoli scelti dall'editore, saranno protagonisti di letture corali a cura degli stessi autori, attori e del pubblico coinvolto.** A chiusura di ogni appuntamento, aperto gratuitamente alla città, si potrà brindare con calici Pasqua.

Ancora il **10 ottobre, a Firenze, la cantina sarà nuovamente wine partner della *Festa dell'Ottimismo* de Il Foglio,**evento organizzato annualmente dal quotidiano, una giornata di dibattiti e confronti su politica, attualità e cultura, con protagonisti del mondo istituzionale, economico e culturale.

Dal 6 al 10 novembre, infine, Pasqua sarà in Alto Adige al *Merano Wine Festival*, uno dei più importanti ed esclusivi appuntamenti d'Europa dedicati all'eccellenza del settore vinicolo e gastronomico. In degustazione ci sarà una selezione di prodotti iconici e pluripremiati della cantina tra cui Passito di Pantelleria Sangue d'Oro, Valpolicella Superiore Mai Dire Mai e diverse interpretazioni di Amarone.

L'Europa e, in particolare, il Regno Unito sono un ormai tradizionale palcoscenico per Pasqua. Il **6 ottobre a Londra, il brand parteciperà a una tavola rotonda organizzata da *Harper's Bazaar*,** entrando in un confronto con il mondo dell'informazione e dell'opinion making internazionale.

Il **9 novembre**, sempre a Londra, **l'Amarone sarà protagonista ad *Amarone Calling***, appuntamento dedicato ad una delle denominazioni simbolo della Valpolicella. Pasqua presenterà alcune tra le referenze più premiate di Cecilia Beretta: Amarone della Valpolicella Terre di Cariano, Valpolicella Superiore Mizzole e Valpolicella Ripasso Superiore.

Oltre Oceano, in autunno, la cantina veronese sarà presente **a *Great Wines of Italy*, l'evento di James**

Suckling. Il **9 settembreNew York** sarà infatti una tappa importante per il mercato americano, vedrà in degustazione Famiglia Pasqua Amarone e Hey French, il bianco multivintage della cantina.

Sempre nella Grande Mela, il **14 settembre**, **Pasqua sarà tra i protagonisti di *Sips of Italy*,** appuntamento firmato *Wine Enthusiast*, con un'ampia selezione: dai diversi stili della Valpolicella con l'Amarone Famiglia Pasqua e Mai Dire Mai, a 11 Minutes rosé; dalla linea PassioneSentimento a Hey French e Passito di Pantelleria Sangue d'Oro.

A fine mese, **il 26 e 27 ottobre, il brand sarà ancora una volta a New York con Veronafiere per Vinitaly USAe Wine2Wine**. Una presenza che rafforza il rapporto con uno dei mercati più importanti per il vino italiano e che permette di incontrare operatori, buyer e professionisti del settore in una cornice istituzionale importante.

Più che una sequenza di appuntamenti, l'autunno 2026 delinea dunque l'immagine di un brand che ha fatto della contaminazione una parte della propria identità. Vino, cultura, design, editoria e informazione diventano territori attraverso cui Pasqua costruisce relazioni e porta la propria visione contemporanea del vino sempre più lontano.

Punti chiave

1. **Calendario internazionale**: Pasqua presenta eventi tra Verona, Milano, New York, Londra, Firenze e Merano nell'autunno 2026.
2. **Apertura a Milano**: il 1° settembre debutta La Casa della Frutta di Neri Pozza, accompagnata da 11 Minutes rosé.
3. **New York protagonista**: tre appuntamenti consecutivi rafforzano la presenza della cantina sul mercato

americano.

4. **Cultura e territorio**: l’iniziativa “La Lettura è di Tutti” unisce editoria, letture pubbliche e degustazioni a Verona.
5. **Chiusura a Merano**: il Merano Wine Festival presenta i prodotti più premiati, tra cui Amarone e Sangue d’Oro.