

# Pasqua Vini nominata “Innovator of the year” dalla rivista Wine Enthusiast

scritto da Redazione Wine Meridian | 7 Novembre 2023



**Pasqua Vini**, azienda vinicola leader e alfiere dell'Amarone della Valpolicella e dei vini veneti nel mondo, è stata insignita del prestigioso titolo di "Innovator of the Year" dalla rivista Wine Enthusiast nell'ambito dei Wine Star Awards.

Il premio evidenzia lo speciale contributo della cantina veronese al mondo del vino, riconoscendole un ruolo pionieristico nel settore enologico, sia nei vigneti che sul mercato. L'azienda, infatti, si contraddistingue per l'impegno dedicato alla continua ricerca e sperimentazione nelle tecniche e negli stili di vinificazione che, assieme all'approccio innovativo al marketing e alla comunicazione,

l'hanno posizionata strategicamente nei mercati chiave, tra cui gli Stati Uniti e l'Asia.

Fondata nel 1925 e con un'esperienza vitivinicola consolidata in 100 anni di storia, Pasqua Vini guarda al futuro sotto la guida del presidente Umberto Pasqua e dei suoi figli Riccardo e Alessandro, la terza generazione della famiglia. L'approccio innovativo dell'azienda vinicola è sintetizzato dallo slogan **"House of the Unconventional"** che riflette l'attitudine visionaria a sfidare costantemente lo status quo.

“Questo riconoscimento testimonia la nostra volontà di contribuire a plasmare il futuro del settore”, **ha dichiarato Riccardo Pasqua, CEO di Pasqua Vini**, “Essere Innovatore dell'anno è un onore e una profonda responsabilità, non solo dunque un risultato eccezionale ma anche una pietra miliare significativa nella nostra storia centenaria”. **Alessandro Pasqua, Presidente di Pasqua USA** ha concluso: “Tutto questo non sarebbe stato possibile senza il nostro eccezionale team, che ringrazio profondamente per l'incessante dedizione e il duro lavoro. Esprimiamo la nostra più profonda gratitudine a *Wine Enthusiast*, pronti a proseguire questo viaggio insieme creando esperienze straordinarie per gli amanti del vino in tutto il mondo”.

Uno dei progetti più rappresentativi della cantina è sicuramente la linea **Mai Dire Mai** introdotta nel 2016 con l'Amarone 2010 e il Valpolicella 2012. La famiglia Pasqua coltivava da tempo l'idea di una linea iconica che potesse trasmettere l'eccellenza della Valpolicella, e Mai Dire Mai è proprio questo.

Nel 2017 è la volta di **11 Minutes Rosé** che si distingue come il primo rosé italiano a effettuare la macerazione sulle bucce. Un blend prezioso che nasce dalle parti più nobili di vitigni autoctoni come la Corvina e il Trebbiano di Lugana insieme a due uve internazionali, Syrah e Carmenère, che regala al bicchiere mineralità e freschezza. Nel 2020 il progetto 11 Minutes raggiunge la sua espressione più potente

con **Y by 11 Minutes**, un blend di Corvina, Trebbiano di Lugana e Carmenère, parzialmente affinato in rovere. L'annata 2021 di Y by 11 Minutes fa un ulteriore passo avanti, ottenendo la certificazione biologica.

**Hey French You Could Have Made This but You Didn't**, bianco multi-vintage sul mercato nel 2019 e giunto oggi alla sua terza edizione, e **Fear No Dark** rilasciato nel 2023, blend di Cabernet sauvignon e Oseleta posizionato nel segmento ultra-premium, sono le icone che aggiungono valore e completano il ricco portfolio.

La strategia di Pasqua Vini si fonda sulla **ricerca dell'eccellenza nelle diverse interpretazioni del terroir e in cantina con investimenti in infrastrutture e in tecnologia**.

Nel 2022 l'azienda ha ottenuto la certificazione con lo **Standard SOPD "Sustainable Organization Module – OS"** di **Equalitas**, sottolineando il proprio impegno verso la responsabilità ambientale e la sostenibilità. Nel 2018 la cantina ha avviato un **progetto pilota di "vigneto naturale"** forte della convinzione che l'innovazione inizi nel vigneto. Questo appezzamento di 1,2 ettari in Valpantena, a San Rocco di Montorio, ha permesso di sperimentare e implementare tecniche poi applicate anche in altri vigneti, evidenziando la volontà di soddisfare le richieste di consumatori sempre più attenti all'etica e a stili di vita sostenibili. Un progetto che mira a tutelare il vigneto e il suo territorio.

Fuori dal vigneto, l'attitudine all'innovazione della cantina si manifesta nella curiosità nei confronti di mondi e linguaggi vicini a quello del vino, inclusivi e universali, promuovendo attivamente la creatività da più angolazioni con l'obiettivo di raggiungere le nuove generazioni. Negli **ultimi anni Pasqua Vini ha collaborato e sostenuto artisti e creator di tutto il mondo nell'ambito dell'arte digitale e contemporanea**, in particolare in occasione degli ultimi tre anni di Vinitaly ha commissionato speciali installazioni

immersive, da *Falling Dreams* ad *AMYGDALA.n*, a *Luna Somnium* e *Superfluo*.

Presente in 72 paesi nel mondo e con un fatturato consolidato globale nel 2022 di 72 milioni di dollari, **Pasqua Vini è uno dei riferimenti del settore**. I vini premium più iconici e dagli stili di vinificazione più innovativi, **continuano a guidare le vendite nei mercati chiave** tra cui Italia, Regno Unito e Stati Uniti.

**PASQUA VIGNETI E CANTINE** è un'impresa vinicola veronese, di proprietà della famiglia Pasqua. Fondata nel 1925 e riconosciuta nel mondo come produttrice e ambasciatrice di prestigiosi vini veneti. Ambizione dell'azienda è portare nel futuro, con codici stilistici rinnovati, tutta l'esperienza vitivinicola consolidata in 100 anni di storia. Oggi, accanto al Presidente Umberto, lavorano i figli Riccardo, Amministratore delegato, e Alessandro, Presidente di Pasqua USA. Con la presentazione del manifesto *Pasqua House of the Unconventional*, oggi l'azienda vuole essere un laboratorio di ricerca, uno spazio di confronto, dove la qualità e la creatività sono protagoniste.