Pasqua Vini nominata “Innovator of the year” dalla rivista Wine Enthusiast

scritto da Redazione Wine Meridian | 7 Novembre 2023



Pasqua Vini, azienda vinicola leader e alfiere dell’Amarone della Valpolicella e dei vini veneti nel mondo, **è stata insignita del prestigioso titolo di “Innovator of the Year”** dalla **rivista Wine Enthusiast** nell’ambito dei **Wine Star Awards**.

Il **premio evidenzia lo speciale contributo della cantina veronese al mondo del vino, riconoscendole un ruolo pionieristico nel settore enologico**, **sia nei vigneti che sul mercato.** L’azienda, infatti, si contraddistingue per l’impegno dedicato alla continua ricerca e sperimentazione nelle tecniche e negli stili di vinificazione che, assieme all’approccio innovativo al marketing e alla comunicazione,

l’hanno posizionata strategicamente nei mercati chiave, tra cui gli Stati Uniti e l’Asia.

Fondata nel 1925 e con un’esperienza vitivinicola consolidata in 100 anni di storia, Pasqua Vini guarda al futuro sotto la guida del presidente Umberto Pasqua e dei suoi figli Riccardo e Alessandro, la terza generazione della famiglia. L’approccio innovativo dell’azienda vinicola è sintetizzato dallo slogan ***“House of the Unconventional”*** che riflette l’attitudine visionaria a sfidare costantemente lo status quo.

“Questo riconoscimento testimonia la nostra volontà di contribuire a plasmare il futuro del settore”, **ha dichiarato Riccardo Pasqua, CEO di Pasqua Vini**, “Essere Innovatore dell’anno è un onore e una profonda responsabilità, non solo dunque un risultato eccezionale ma anche una pietra miliare significativa nella nostra storia centenaria”. **Alessandro Pasqua, Presidente di Pasqua USA** ha concluso: “Tutto questo non sarebbe stato possibile senza il nostro eccezionale team, che ringrazio profondamente per l’incessante dedizione e il duro lavoro. Esprimiamo la nostra più profonda gratitudine a *Wine Enthusiast*, pronti a proseguire questo viaggio insieme creando esperienze straordinarie per gli amanti del vino in tutto il mondo”.

Uno dei progetti più rappresentativi della cantina è sicuramente la linea **Mai Dire Mai** introdotta nel 2016 con l’Amarone 2010 e il Valpolicella 2012. La famiglia Pasqua coltivava da tempo l’idea di una linea iconica che potesse trasmettere l’eccellenza della Valpolicella, e Mai Dire Mai è proprio questo.
Nel 2017 è la volta di **11 Minutes Rosé** che si distingue come il primo rosé italiano a effettuare la macerazione sulle bucce. Un blend prezioso che nasce dalle parti più nobili di vitigni autoctoni come la Corvina e il Trebbiano di Lugana insieme a due uve internazionali, Syrah e Carmenère, che regala al bicchiere mineralità e freschezza. Nel 2020 il progetto 11 Minutes raggiunge la sua espressione più potente

con **Y by 11 Minutes**, un blend di Corvina, Trebbiano di Lugana e Carmenère, parzialmente affinato in rovere. L'annata 2021 di Y by 11 Minutes fa un ulteriore passo avanti, ottenendo la certificazione biologica.
Hey French You Could Have Made This but You Didn't, bianco multi-vintage sul mercato nel 2019 e giunto oggi alla sua terza edizione, e **Fear No Dark** rilasciato nel 2023, blend di Cabernet sauvignon e Oseleta posizionato nel segmento ultra-premium, sono le icone che aggiungono valore e completano il ricco portfolio.

La strategia di Pasqua Vini si fonda sulla **ricerca dell'eccellenza nelle diverse interpretazioni del terroir e in cantina con investimenti in infrastrutture e in tecnologia**.
Nel 2022 l'azienda ha ottenuto la certificazione con lo **Standard SOPD "Sustainable Organization Module – OS" di Equalitas,** sottolineando il proprio impegno verso la responsabilità ambientale e la sostenibilità. Nel 2018 la cantina ha avviato un **progetto pilota di "vigneto naturale"** forte della convinzione che l'innovazione inizi nel vigneto. Questo appezzamento di 1,2 ettari in Valpantena, a San Roccolo di Montorio, ha permesso di sperimentare e implementare tecniche poi applicate anche in altri vigneti, evidenziando la volontà di soddisfare le richieste di consumatori sempre più attenti all'etica e a stili di vita sostenibili. Un progetto che mira a tutelare il vigneto e il suo territorio.

Fuori dal vigneto, l'attitudine all'innovazione della cantina si manifesta nella curiosità nei confronti di mondi e linguaggi vicini a quello del vino, inclusivi e universali, promuovendo attivamente la creatività da più angolazioni con l'obiettivo di raggiungere le nuove generazioni. Negli **ultimi anni Pasqua Vini ha collaborato e sostenuto artisti e creator di tutto il mondo nell'ambito dell'arte digitale e contemporanea**, in particolare in occasione degli ultimi tre anni di Vinitaly ha commissionato speciali installazioni

immersive, da *Falling Dreams* ad *AMYGDALA.n,* a *Luna Somnium* e *Superfluo*.

Presente in 72 paesi nel mondo e con un fatturato consolidato globale nel 2022 di 72 milioni di dollari, **Pasqua Vini è uno dei riferimenti del settore**. I vini premium più iconici e dagli stili di vinificazione più innovativi, **continuano a guidare le vendite nei mercati chiave** tra cui Italia, Regno Unito e Stati Uniti.

PASQUA VIGNETI E CANTINE è un'impresa vinicola veronese, di proprietà della famiglia Pasqua. Fondata nel 1925 e riconosciuta nel mondo come produttrice e ambasciatrice di prestigiosi vini veneti. Ambizione dell'azienda è portare nel futuro, con codici stilistici rinnovati, tutta l'esperienza vitivinicola consolidata in 100 anni di storia. Oggi, accanto al Presidente Umberto, lavorano i figli Riccardo, Amministratore delegato, e Alessandro, Presidente di Pasqua USA. Con la presentazione del manifesto *Pasqua House of the Unconventional*, oggi l'azienda vuole essere un laboratorio di ricerca, uno spazio di confronto, dove la qualità e la creatività sono protagoniste.