

Dal 22 al 24 novembre 2025 a Piacenza Expo torna la Fiera dei Vini con nuovi prestigiosi patrocini

scritto da Redazione Wine Meridian | 22 Maggio 2025



Dal 22 al 24 novembre 2025 la Fiera dei Vini torna a Piacenza Expo con nuovi prestigiosi patrocini, tra cui l'AIC e l'Associazione Nazionale Città del Vino. L'evento, giunto alla terza edizione, si rafforza con show cooking, un comitato tecnico esperto e un focus su cultura enologica, territorio e sostenibilità.

Dal 22 al 24 novembre 2025 torna a Piacenza Expo la **Fiera dei Vini**, che nella sua terza edizione si arricchisce di **nuovi e prestigiosi patrocini**: AIC – Associazione Italiana Cuochi e Associazione Nazionale Città del Vino. Due realtà di rilievo

nazionale che, con competenze complementari, contribuiranno ad ampliare l'offerta della manifestazione.

□

□ Fondata per promuovere la cucina italiana nel mondo attraverso eventi, congressi, dialogo con le istituzioni e competizioni come le Olimpiadi della Cucina, l'**AIC – Associazione Italiana Cuochi** realizzerà nei tre giorni della manifestazione **show cooking** dedicati ai prodotti tipici del territorio e ai piatti della tradizione. □

□

□ “Sostenere la *Fiera dei Vini* significa promuovere un momento di alto valore culturale e professionale, dove l'eccellenza enologica si incontra con quella gastronomica. È anche un'occasione preziosa per noi cuochi di rafforzare il dialogo con produttori, sommelier, ristoratori ed esperti del settore in un'ottica di crescita condivisa – spiega il Presidente **Simone Falcini** –. Il vino, come la cucina, è espressione di territorio, storia e cambiamento. Per questo crediamo che la rassegna organizzata da Piacenza Expo rappresenti un appuntamento strategico da sostenere e valorizzare: la sua forza si colloca nella capacità di attrarre un pubblico attento e competente, valorizzando produzioni selezionate e creando connessioni autentiche tra i professionisti della filiera agroalimentare. È anche attraverso appuntamenti come questo che si costruisce il futuro della ristorazione italiana, sempre più attenta alla qualità e alla sostenibilità”.

Anche l'**Associazione Nazionale Città del Vino**, rete di Comuni custodi di tradizioni enologiche e di enti territoriali, depositari di almeno una DOP o IGP, riconosce il **valore strategico** della manifestazione. “L'Associazione Nazionale Città del Vino patrocina con convinzione la *Fiera dei Vini* – afferma il Presidente **Angelo Radica** –. Per noi si tratta di contribuire al successo di un evento che è già in crescita e che rappresenta un'importante opportunità per vignaioli, ristoratori, enotecari, sommelier e amministratori di

confrontarsi in tempo reale tra loro e con l'evoluzione di un settore che richiede studio e aggiornamenti continui. Il vino è cultura, identità ma anche futuro, e la *Fiera dei Vini* è una sede d'eccezione, da valorizzare". Un giudizio condiviso anche da **Paolo Grazia**, coordinatore di Città del Vino per l'Emilia-Romagna: "La caratteristica della *Fiera dei Vini* di puntare su pubblico ed espositori selezionati garantisce l'elevata qualità della manifestazione, che si sta imponendo sempre di più come un punto di riferimento non solo a livello regionale, ma anche nazionale. Lo scambio di conoscenze e di innovazioni rendono vetrine come questa imprescindibili per la crescita del nostro settore".

□

□ **Si arricchisce anche il comitato tecnico** della mostra mercato, istituito sin dall'esordio per tutelare la proposta di valore attraverso l'attenta selezione delle aziende espositrici e per orientare i contenuti formativi della manifestazione. Ne fanno parte **quattro figure di alto profilo**. Ad affiancare **Antonello Maietta**, Former President di AIS – Associazione Italiana Sommelier, giornalista e divulgatore enogastronomico, **Vito Intini**, Presidente di ONAV – Organizzazione Nazionale Assaggiatori Vino, e **Roberto Donadini**, Presidente di FISAR – Federazione Italiana Sommelier Albergatori e Ristoratori, **Giuliano Boni**, wine educator and consultant con oltre 30 anni di esperienza nel settore enologico.

"Con queste premesse la nostra *Fiera dei Vini* si presenta con un'edizione in crescita, rinnovata nei contenuti e rafforzata nelle collaborazioni – dichiara **Sergio Copelli**, Coordinatore Generale di Piacenza Expo –. Un evento che mette al centro la cultura del vino, il legame con il territorio e la qualità delle relazioni tra vignaioli, professionisti e winelovers, costituendo un'occasione strategica per il mondo del vino italiano".

Punti chiave

- **Nuovi prestigiosi patrocini** dall'AIC e Associazione Nazionale Città del Vino rafforzano la manifestazione.
- **Show cooking dedicati** alla cucina tradizionale e prodotti tipici durante i tre giorni.
- **Comitato tecnico qualificato** con esperti di AIS, ONAV, FISAR e consulenti del vino.
- **Evento strategico** per creare connessioni tra vignaioli, professionisti e winelovers.
- **Focus su territorio e sostenibilità** per valorizzare il futuro della ristorazione italiana.