

Pinot Grigio DOC Delle Venezie è l'Official Wine del Giro d'Italia 2026

scritto da Redazione Wine Meridian | 26 Marzo 2026



Il Pinot Grigio DOC Delle Venezie diventa Official Wine del Giro d'Italia 2026, affiancando la corsa dall'8 maggio al 21 giugno in tutte le sue edizioni: uomini, donne, e-bike e giovani. Una partnership strategica che punta a valorizzare il Triveneto su una piattaforma globale da 650 milioni di spettatori, celebrando sport, territorio e italianità autentica.

Il Pinot Grigio DOC Delle Venezie sarà Official Wine del Giro d'Italia 2026, un evento iconico capace di trasformare una competizione sportiva in un potente racconto di italianità. La partnership – che sarà presentata a Vinitaly il 13 aprile alle ore 12.30 presso lo spazio MASAF – esprime identità, visione,

coesione territoriale e ambizione, consolidando la reputazione della Denominazione di Origine agli occhi di pubblico, media e stakeholder nazionali e internazionali.

Durante la prossima edizione della più attesa corsa ciclistica internazionale, **il Pinot Grigio DOC Delle Venezie – primo bianco fermo italiano per esportazioni – affiancherà il Giro d'Italia (8-31 maggio), il Giro d'Italia Women (30 maggio-7 giugno), il Giro-E (9-31 maggio) e il Giro Next Gen (14-21 giugno)**, portando lungo tutto il circuito il proprio Italian Style per raccontare produttori, territori viticoli e comunità.

A partire dall'8 maggio 2026 il Giro d'Italia, alla sua 109ª edizione, **partirà dalla Bulgaria per poi approdare in Italia**, con una audience globale stimata che supera i 650 milioni di spettatori e una copertura televisiva in 200 Paesi: una vetrina internazionale unica per la DOC Delle Venezie.

“Con la sponsorizzazione del Giro d'Italia porteremo il Pinot Grigio DOC Delle Venezie all'interno di una narrazione che unisce sport, territorio, comunità e stile di vita, consolidando il nostro ruolo di ambasciatori di un'italianità autentica e contemporanea – afferma Luca Rigotti, Presidente Consorzio DOC Delle Venezie – È un passo importante per affermare il valore della denominazione e la sua leadership sui mercati internazionali, difendendo qualità, origine e reputazione in uno scenario globale complesso”.

“Siamo orgogliosi di accogliere il Pinot Grigio DOC Delle Venezie come Official Wine dei nostri tre Grandi Giri. **Il Giro d'Italia è una piattaforma di comunicazione unica, capace di amplificare storie autentiche e creare connessioni profonde con un vasto pubblico.** Insieme esalteremo l'eccellenza e lo stile di vita italiani”, afferma Matteo Mursia, Chief Revenue Officer RCS Sport & Events.

Il Consorzio, tappa dopo tappa, darà origine a un itinerario

in grado di raccontare il territorio d'origine del Pinot Grigio, che include Veneto, Friuli-Venezia Giulia e la Provincia Autonoma di Trento, attraverso paesaggi, borghi e tradizioni gastronomiche, promuovendo una visione sostenibile e slow del Triveneto, dal Lago di Garda alle montagne trentine fino alla Laguna di Venezia. Un progetto che si inserisce nel recente riconoscimento della Cucina Italiana come Patrimonio Immateriale dell'Umanità UNESCO, rafforzando il ruolo del vino come elemento di convivialità e racconto dei territori.

Punti chiave

1. **Partnership ufficiale siglata:** il Pinot Grigio DOC Delle Venezie è l'Official Wine del Giro d'Italia 2026, presentata a Vinitaly il 13 aprile.
2. **Vetrina globale senza precedenti:** oltre 650 milioni di spettatori e copertura televisiva in 200 Paesi per la 109^a edizione.
3. **Quattro competizioni coperte:** Giro d'Italia, Giro Women, Giro-E e Giro Next Gen, dall'8 maggio al 21 giugno 2026.
4. **Leader mondiale del settore:** la DOC Delle Venezie rappresenta l'85% del Pinot Grigio italiano e il 43% di quello prodotto nel mondo.
5. **Valorizzazione del territorio:** un itinerario narrativo tappa per tappa dal Lago di Garda alla Laguna di Venezia, fino al Friuli e al Trentino.