# Pinot Grigio DOC Delle Venezie: tra strategie di mercato e nuove sfide normative

scritto da Redazione Wine Meridian | 22 Ottobre 2024




*Il Pinot Grigio DOC Delle Venezie torna al centro del dibattito con un forum che esplora le sfide normative e le dinamiche di mercato. Con un'area di produzione di 27 mila ettari e un ruolo primario nella GDO, il consorzio affronta le nuove opportunità e minacce per rafforzare il suo posizionamento sul mercato globale.*

Torna sotto i riflettori la DOC Delle Venezie, la prima denominazione italiana per estensione che riunisce gli operatori della filiera produttiva del Pinot Grigio di Veneto, Friuli-Venezia Giulia e Provincia Autonoma di Trento –

territori viticoli che producono l’85% del vino ottenuto da uve Pinot Grigio italiano ed il 43% di quello mondiale – con un’importante occasione di confronto e di discussione promossa con l’obiettivo di coinvolgere imprese, operatori, opinion leader e stampa di settore su temi strategici per il futuro del settore e della DOC Delle Venezie.

In occasione del prossimo forum, dunque, il Pinot Grigio DOC Delle Venezie sarà ancora una volta protagonista di talk di approfondimento che toccheranno dapprima **il quadro normativo e gli scenari di cambiamento**, per arrivare all’analisi del **profilo commerciale del primo vino DOC bianco fermo per volumi di esportazione** – pari a 230 milioni di bottiglie per il 95% destinate al commercio estero – nonché il più grande modello di integrazione interregionale d’Italia, con un’area di produzione pari a 27 mila ettari di vigneto e una filiera produttiva costituita da 6.141 viticoltori, 575 imprese di vinificazione e 371 imprese di imbottigliamento.

Dopo i saluti delle Autorità, i lavori si apriranno con la prima tavola rotonda intitolata *“Il Pinot Grigio DOC Delle Venezie nell’evoluzione del contesto vitivinicolo politico e normativo”*, che andrà ad analizzare le priorità della filiera del Pinot Grigio DOC Delle Venezie nell’ambito del quadro regolamentare europeo che caratterizza il settore vitivinicolo, attualmente inserito in uno scenario di profondo cambiamento. Tra gli argomenti di grande attualità, la recente riforma delle indicazioni geografiche, che ha introdotto nuovi strumenti utili al rafforzamento del mercato ed un rinnovato ruolo dei Consorzi di tutela, e l’andamento dei lavori nell’ambito del gruppo di alto livello sulle politiche del vino recentemente istituito dal Commissario UE all’agricoltura che consentirà di tracciare entro il 2025 una strategia che avrà impatto sulle future politiche di settore.

Un approfondimento tecnico e politico che vedrà il contributo di rappresentanti del mondo delle istituzioni, delle organizzazioni e della ricerca quali **Paolo De Castro (relatore**

**dell’Europarlamento della riforma IG), Riccardo Ricci Curbastro (EFOW European Federation of Origin Wines), Luca Rigotti (Gruppo Vino Copa Cogeca), Antonella Rossetti (Wine Institute FarmEurope), Diego Saluzzo (UGIVI – Unione Giuristi della Vite e del Vino) e Michele Morgante (Istituto Genomica Applicata Università di Udine)**.

Gli attori del mercato si incontreranno invece nel secondo dibattito, dal titolo *“Il Pinot Grigio DOC Delle Venezie e il mercato del vino in Grande Distribuzione”*, per approfondire la posizione della DOC Delle Venezie nell’ambito della GdO, principale canale distributivo.

Ci troviamo di fronte a uno scenario mutevole per ciò che riguarda le abitudini di consumo e gli equilibri tra i canali di vendita e, in questo contesto e con l’obiettivo di rafforzare il mercato interno, diventa fondamentale condividere riflessioni e indicatori per analizzare, a partire dall’attuale situazione di mercato, le sfide e le opportunità, così come la capacità di adattamento e le potenziali ricadute che i nuovi trend potranno avere sulla filiera del Pinot Grigio DOC Delle Venezie, con l’obiettivo di rispondere con efficacia alle esigenze della domanda e alle rinnovate dinamiche che guidano le scelte d’acquisto.

---

## Punti chiave:

1. La DOC Delle Venezie rappresenta il 43% della produzione mondiale di Pinot Grigio, con 230 milioni di bottiglie esportate.
2. La recente riforma delle indicazioni geografiche introduce strumenti per rafforzare il mercato e il ruolo dei consorzi di tutela.
3. Le nuove dinamiche di consumo e i trend di vendita nella grande distribuzione rappresentano sfide cruciali per il

futuro del Pinot Grigio DOC Delle Venezie.