

Pinot Grigio delle Venezie DOC alla conquista di Europa, Asia e Nord America

scritto da Redazione Wine Meridian | 8 Maggio 2024



Non si arresta, e anzi si arricchisce di nuove tappe, il tour istituzionale e informativo 2024 del **Pinot grigio DOC Delle Venezie**, promosso dal **Consorzio di Tutela**, per raccontare all'estero lo stile iconico e distintivo del bianco fermo italiano più consumato nel mondo e valorizzare sempre di più la denominazione d'origine nei paesi extra-UE.

Immancabili gli appuntamenti in **USA e Canada**, primi partner commerciali della denominazione d'origine che insieme assorbono circa il 44% dell'export. Proprio da qui – dopo un inizio d'anno che ha già visto il Pinot grigio delle Venezie protagonista di due masterclass in collaborazione con IEM a **Houston e Miami** e di un evento esclusivo a **Vancouver** nei

giorni dell'atteso *Vancouver International Wine Festival* che ha ufficialmente inaugurato la promozione anche in British Columbia dopo anni di iniziative a Montréal e Toronto – ripartirà il fitto calendario di azioni indirizzate ad esperti, media e winelover. Il 16 maggio, a **New York**, il Consorzio celebrerà il **Pinot grigio day** in un evento organizzato con IEM e il partner d'eccezione **VinePair**, la piattaforma digitale americana più seguita dagli appassionati di vino: dopo una degustazione alla cieca che metterà in luce le sfumature del Pinot grigio nordestino, il pubblico invitato e accolto al *Lounge Rooftop at Royalton Park Avenue* potrà godere di una serata all'insegna di sfiziosi abbinamenti a base di cicchetti veneziani e Pinot grigio DOC Delle Venezie.

Resta forte anche l'esigenza di presidiare il **Regno Unito**, che rappresenta il secondo mercato di riferimento per il Pinot grigio delle Venezie, titolare di circa il 25% delle esportazioni. Sempre in primavera il Consorzio volerà infatti a **Londra** prima per un seminario rivolto al trade in programma il 20 maggio e organizzato dallo storico *media partner* The Drinks Business nell'ambito della **London Wine Fair 2024**, poi per il **Taste of London**, l'atteso food festival che dal 12 al 16 giugno trasformerà ancora una volta Regent's Park nel più grande ritrovo dei *food enthusiast* britannici più attenti e curiosi.

Oltre alla promozione nei paesi di riferimento – imprescindibile per consolidare la presenza nel mercato, con l'obiettivo di sostenere visibilità, identità territoriale e culturale ed aumentare la fidelizzazione del consumatore – nel 2024 la DOC delle Venezie torna per il terzo anno consecutivo anche in **Giappone**, un mercato dinamico che in pochi anni ha saputo accogliere molto bene il Pinot grigio delle Venezie e oggi maturo per diventare uno dei futuri partner di punta della DOC. A **Tokyo** – dopo un primo approccio educativo che ha caratterizzato la promozione nel 2022 e nel 2023 e oltre alla classica degustazione nell'ambito del *Simply Italian Great*

Wines Tour di IEM che si terrà il 21 maggio 2024 – da maggio a luglio il Consorzio in collaborazione con la **ICCJ Tokyo** organizza una *roadmap* di Pinot grigio delle Venezie in una selezione di ristoranti di cucina triveneta nella capitale nipponica e aperto agli operatori locali.

Ma l'attenzione va anche ai mercati emergenti, con percorsi formativi tradizionali quali masterclass e seminari volti ad educare il pubblico alle caratteristiche e all'identità della denominazione. **Per la prima volta** il Pinot grigio delle Venezie si apre al **Sud-est asiatico** – dove il Consorzio già ad aprile ha incontrato il pubblico al **ProWine Singapore** al fianco di The Drinks Business – e, in particolare, al **Vietnam**, che a maggio accoglierà un **concorso volto ad eleggere l'ambasciatore 2024 del Pinot grigio Delle Venezie nel paese**. A inizio maggio il Consorzio ha infatti tenuto una formazione online ad un pubblico selezionato dalla Camera di Commercio italiana in Vietnam seguita da un breve esame per la selezione del vincitore che sarà proclamato il 10 maggio in occasione di una serata presso il ristorante Pendolasco di **Ho Chi Minh** e che sarà incaricato della promozione della DOC Delle Venezie a livello nazionale (prossimi eventi a ottobre 2024). A fine maggio il Consorzio sarà anche a **Taipei (Taiwan)** e a **Hong Kong** per Vinexpo Asia, fiera che conta su circa 10 mila visitatori tra importatori, grossisti e addetti ai lavori e, in tale contesto, si terranno due masterclass dedicate al Pinot grigio DOC Delle Venezie.

Commenta **Stefano Sequino, Direttore del Consorzio DOC Delle Venezie**: “In un momento positivo per la nostra denominazione, il Consorzio ha pianificato una serie di azioni promozionali mirate in ognuno dei paesi target. L'obiettivo è prima di tutto consolidare i mercati maturi – come Stati Uniti, UK e Canada – investendo nel percorso di crescita della percezione qualitativa della denominazione di origine Delle Venezie e in una sempre maggiore fidelizzazione dei partner commerciali esteri che continuano a scegliere e a sostenere la sua

unicità. In USA, in particolare, abbiamo fatto leva sul Pinot grigio day per aumentare la notorietà di marca della DOC Delle Venezie e diventare il punto di riferimento rispetto alla varietà, considerando che qui il Pinot grigio rappresenta una vera e propria icona dell'offerta enologica Made in Italy. Con l'occasione – ha proseguito Stefano Sequino – avvieremo anche delle partnership strategiche con noti influencer statunitensi che ci aiuteranno a raggiungere obiettivi di visibilità e a diffondere i valori e lo stile della denominazione, prima, durante e dopo l'evento. Oltre a ciò, intendiamo anche raggiungere e sollecitare i mercati emergenti, a cominciare dall'Asia sud-orientale, attraverso format tradizionali volti a sviluppare la conoscenza di base della DOC e a creare nuovi network con il pubblico specializzato di buyer, stampa e professionisti del settore".