

Poggio Antico: dal Brunello tradizionale alla rivoluzione del cru Vigna i Poggi

scritto da Redazione Wine Meridian | 6 Maggio 2024



Dalle più alte colline del Brunello a La Place de Bordeaux con **Brunello di Montalcino 2019**, **Riserva Brunello di Montalcino 2018**, **Rosso di Montalcino 2022** e la nuova etichetta, nonché primo *single vineyard* **Brunello di Montalcino Vigna i Poggi 2019**: le nuove annate dei vini icona di Poggio Antico sono disponibili sul prestigioso mercato internazionale, dove l'azienda è presente dal 2021.

Vi
ni
ch
e
so
no
es
pr
es
si
on
e
de
ll
a
fi
lo
so
fi
a
pr
od
ut
ti
va
di
Po
gg
io
An
ti
co
ch
e,
da
ll
'i



Pier Giuseppe D'Alessandro

ni
zi
o
de
l
20
24
,
ha
co
nc
re
ti
zz
at
o
il
“c
**am
bi
o
di
pa
ss
o”**
a
cu
i
tu
tt
o
il
te
am
ha
ac
cu

ra
ta
me
nt
e
la
vo
ra
to
ne
gl
i
ul
ti
mi
an
ni
,
co
n
la
re
le
as
e
de
ll
a
pr
im
a
an
na
ta
de
l
nu

ov
o
cr
u
Vi
gn
a
i
Po
gg
i.
Co
me
af
fe
rm
a
**Pi
er
Gi
us
ep
pe
D'
Al
es
sa
nd
ro
,
Di
re
tt
or
e
Ge
ne**

ra
le
,
“q
ue
st
o
si
ng
le
vi
ne
ya
rd
vu
ol
e
ra
pp
re
se
nt
ar
e
la
pi
ù
al
ta
es
pr
es
si
on
e
de
l

Br
un
el
lo
ch
e
po
ss
ia
mo
pr
od
ur
re
.
È
di
sp
on
ib
il
e
in
qu
an
ti
tà
li
mi
ta
ta
,
ci
rc
a
7.
00

0
bo
tt
ig
li
e,
e
sa
rà
de
st
in
at
o
a
po
ch
i
ap
pa
ss
io
na
ti
.
Es
se
nd
o
l'
an
na
ta
in
au
gu
ra

le
,
il
pr
im
o
pa
ss
o
sa
rà
qu
el
lo
di
fa
r
co
no
sc
er
e
qu
es
to
vi
no
a
ch
i
vo
rr
à
co
nf
ro
nt

ar
si
co
n
l'
un
ic
it
à
de
ll
'a
zi
en
da
e
vo
rr
à
ca
pi
re
fi
n
do
ve
pu
ò
sp
in
ge
rs
i
il
no
st
ro

Sa
ng
io
ve
se
".

Al quarto anno dall'ingresso su *La Place de Bordeaux*, Poggio Antico è rappresentato capillarmente in tutto il mondo, senza vincoli o confini e ha la possibilità, con la *release* dell'annata 2019, di costruire una solida vintage **library**, oltre che di concentrarsi sulla promozione nei diversi mercati attraverso numerose attività che permetteranno di far conoscere agli appassionati le nuove annate dei suoi vini più rappresentativi.

L'azienda di Montalcino non vuole tuttavia focalizzarsi esclusivamente su *La Place de Bordeaux*. "Altrettanto importanti sono gli altri Paesi di riferimento a livello commerciale" continua **Riccardo Bogi, Sales & Marketing Manager "l'Italia**, per esempio, gioca per noi un **ruolo chiave** e sarà molto importante soprattutto aprire le porte dell'azienda e creare un rapporto di fiducia con sommelier e professionisti dell'Ho.re.Ca. Contemporaneamente sarà fondamentale puntare su **mercati** quali quello **statunitense** e **canadese**, dove il Brunello è una denominazione dall'ottimo posizionamento e i consumatori sono alla ricerca di qualità, eccellenza, personalità e stile identitario".



Alessio Sostegni

“L
'e
vo
lu
zi
on
e
di
Po
gg
io
An
ti
co
e
l'
or
ie
nt
am
en
to
al
l'
ec
ce
ll
en
za
se
nz
a
co
mp
ro
me
ss

i
no
n
si
co
nc
re
ti
zz
an
o
so
la
me
nt
e
ne
ll
a
re
le
as
e
di
Vi
gn
a
i
Po
gg
i,
ma
an
ch
e
ne
ll

'i
nv
es
ti
me
nt
o
da
pa
rt
e
de
ll
a
pr
op
ri
et
à
ne
ll
a
re
al
iz
za
zi
on
e
de
ll
a
nu
ov
a
ca
nt

in
a
a
fi
rm
a
de
ll
'A
rc
hi
te
tt
o
Ma
rc
o
Ca
sa
mo
nt
i,
il
cu
i
pr
og
et
to
è
st
at
o
uf
fi
ci
al

me
nt
e
pr
es
en
ta
to
a
in
iz
io
ma
rz
o
e
la
po
sa
de
ll
a
pr
im
a
pi
et
ra
è
pr
ev
is
ta
no
n
pr
im

a
de
l
20
25
"
ev
id
en
zi
a
**Al
es
si
o
So
st
eg
ni
,
En
ol
og
o
di
Po
gg
io
An
ti
co
. Vo
lt
a
a
va**

lo
ri
zz
ar
e
un
pa
es
ag
gi
o
gi
à
es
tr
em
am
en
te
ri
cc
o
di
bi
od
iv
er
si
tà
,
la
nu
ov
a
ca
nt
in

a
si
sv
il
up
pe
rà
in
pr
of
on
di
tà
e
am
bi
sc
e
ad
es
se
re
un
'o
pe
ra
di
co
nt
em
pl
az
io
ne
de
ll
'a

mb
ie
nt
e
in
cu
i
na
sc
er
à.

“p
er
co
rr
er
e
la
st
ra
da
de
ll
'e
cc
el
le
nz
a
se
nz
a
co
mp
ro
me

ss
i
è
du
nq
ue
l'
ob
ie
tt
iv
o
ch
e
ci
si
am
o
pr
ef
is
sa
ti
pe
r
i
pr
os
si
mi
an
ni
e
ch
e
as
pi

ri
am
o
a
ra
gg
iu
ng
er
e,
fo
rt
i
de
ll
a
no
st
ra
po
si
zi
on
e
es
tr
em
am
en
te
fa
vo
re
vo
le
e,
so

pr
at
tu
tt
o,
de
l
te
am
di
pr
of
es
si
on
is
ti
ch
e
da
nn
o
il
ma
ss
im
o
og
ni
si
ng
ol
o
gi
or
no
”

co
nc
lu
de
Pi
er
Gi
us
ep
pe
D'
Al
es
sa
nd
ro
.