

# Pol Roger nuovo socio di Compagnia del Vino

scritto da Redazione Wine Meridian | 28 Gennaio 2022



La Maison più amata da Winston Churchill e fornitore ufficiale della Corona Britannica ha siglato un accordo con [Compagnia del Vino](#) per l'acquisto del 20% delle quote societarie. La firma, avvenuta il 27 gennaio, sigilla così l'unione tra [Pol Roger](#) (170 anni di storia e 6 generazioni) e **Compagnia del Vino**, una delle realtà distributive emergenti sul mercato italiano.

L'accordo con Compagnia del Vino firmato il 27 gennaio è l'esito di una trattativa iniziata nel 2019 e volta a consolidare la presenza della Maison in un mercato riconosciuto come tra i più difficili ed esigenti del mondo: «Non ci interessava acquistare un'azienda di distribuzione in Italia – racconta **Laurent d'Harcourt, presidente di Pol Roger** –. Il nostro intento è da sempre quello di affidarci a

professionisti in grado di trasferire e tutelare nel proprio Paese il modello di distribuzione Pol Roger. La nostra presenza non è mai aggressiva, ridondante o eccessiva e Compagnia del Vino ha dimostrato di essere all'altezza della nostra più totale fiducia. Tutti i Paesi in cui abbiamo partecipazioni societarie (l'Inghilterra, gli Stati Uniti, il Giappone e Singapore) sono considerati da Pol Roger mercati strategici e **l'Italia più di altri ha dimostrato di saper raccontare la nostra storia».**

**Pol Roger è entrata in società e contribuirà a un aumento di capitale e questo consentirà a Compagnia del Vino di rafforzare ulteriormente la propria posizione nel panorama della distribuzione nazionale:** «Questo nuovo assetto societario è la prova che abbiamo fatto le scelte giuste; l'aver conquistato la fiducia di un partner esclusivo come Pol Roger è per noi un grande riconoscimento professionale e un orgoglio— afferma **Saverio Notari, amministratore delegato e azionista di riferimento di Compagnia del Vino** —. Il mercato italiano ha dimostrato di essere in grado di fare la differenza e siamo certi che anche l'alto profilo dei nostri clienti e della nostra rete vendita abbia giocato un ruolo determinante nella decisione finale di Pol Roger».

## **I numeri di Pol Roger in Italia**

Dal 2015 Compagnia del Vino rappresenta Pol Roger in esclusiva su territorio nazionale con risultati in costante crescita: **dalle 35mila bottiglie del 2015 oggi le esportazioni verso l'Italia della Maison francese sfiorano le 100mila per un fatturato di circa 4 milioni di euro.** L'Italia è oggi uno dei principali mercati della prestigiosa realtà con sede al numero 44 dell'Avenue de Champagne a Epernay, avendo registrato la più alta crescita tra tutti i mercati di riferimento negli ultimi 4 anni.

Nel nostro Paese, **Pol Roger ha conquistato una posizione di grande rilievo tra la clientela più esigente,** merito non solo

della qualità indiscussa ma anche di una distribuzione rivolta unicamente alla ristorazione e al comparto del collezionismo privato. Una presenza sul mercato caratterizzata dalla discrezione, quella di Pol Roger, il cui messaggio è incentrato sul ruolo determinante della famiglia nelle scelte imprenditoriali e sull'artigianalità nella fase produttiva. **La scelta di legarsi a Compagnia del Vino è totalmente in linea con questa visione.**