Presentazione Hospitality 2024: tendenze e innovazioni per la People Industry HoReCa

scritto da Redazione Wine Meridian | 23 Gennaio 2024

È stata presentata questa mattina a Trento, la **48a edizione di** Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza, la più completa fiera internazionale in Italia del settore Ho.Re.Ca., in programma dal 5 all'8 febbraio al quartiere fieristico di Riva del Garda.

Quest'anno la manifestazione vede la partecipazione di oltre **750 espositori, in crescita di circa il 20% rispetto al 2023.** Molte le riconferme e un significativo 40% di nuove aziende che hanno scelto Riva del Garda per aprirsi al mercato globale e allargare i propri orizzonti. Al percorso espositivo si intrecciano **oltre 140 eventi con 170 speaker** tra iniziative formative ed esperienziali pensati per la People Industry del

settore Ho.Re.Ca.

Nel suo intervento, **Roberto Pellegrini, Presidente di Riva del Garda Fierecongressi**, ha ricordato come la più completa fiera B2B in Italia dedicata al settore Ho.Re.Ca. si tenga in uno dei principali distretti turistici italiani, quello del Trentino e del Lago di Garda, ed ha sottolineato come la 48a edizione si preannuncia positiva sia per il numero e la qualità degli espositori che per l'importante presenza di buyer dall'estero. *"Hospitality è un evento sempre più internazionale e la sua dimensione globale è confermata non solo dalla certificazione ottenuta per il secondo anno consecutivo ma anche dalla partecipazione di delegazioni da selezionati Paesi. Grazie alla nostra intensa attività di scouting e la collaborazione con Agenzia ICE (ITA – Italian Trade Agency), ci aspettiamo oltre 50 operatori da selezionati mercati per offrire agli espositori ulteriori occasioni per allargare gli orizzonti di business".*

In Fiera sono infatti attese delegazioni di operatori da **Slovenia, Paesi dell'Est Europa, Scandinavia, Spagna, Portogallo, UK, Paesi di lingua tedesca, oltre a Kenya e centro e sud America.**
"Quest'anno abbiamo voluto portare l'esperienza di REBuild, la nostra manifestazione sull'innovazione sostenibile dell'ambiente costruito, in Hospitality. La sinergia strategica tra le due fiere permetterà di esplorare le più recenti tendenze e le migliori pratiche nel design e nella costruzione di strutture alberghiere. In questo modo offriamo il nostro contributo per elevare gli standard dell'industria alberghiera – continua Pellegrini. – *A livello nazionale abbiamo inoltre rinnovato alcune alleanze strategiche con importanti realtà come Slow Food, l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, Faita FederCamping e consolidato la collaborazione con il Consorzio Vignaioli del Trentino per implementare l'area speciale Winescape dedicata all'enoturismo. Grazie a questa partnership nasce lo Spazio*

Vignaiolo per guidare i visitatori in un viaggio nella tradizione vitivinicola italiana per scoprire nuovi produttori trentini e non solo e vivere esperienze sensoriali uniche con grandi prodotti di qualità”,

Lo **“Spazio Vignaiolo”** ospiterà infatti oltre **125 Vignaioli Indipendenti** per incontrare il mondo dell’ospitalità e della ristorazione con banchi di assaggio, incontri, laboratori e degustazioni. Lo spazio vedrà la presenza fissa di 50 aziende trentine, oltre a 25 aziende altoatesine, 25 trevigiane, 25 lombarde che si alterneranno nei quattro giorni di manifestazione.

Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi, si è focalizzata sul titolo dell’edizione **The People Industry**, fil-rouge di questa edizione della manifestazione. *“Il settore dell’ospitalità è in realtà un’industria fatta di persone che con le loro qualità professionali ed umane rendono indimenticabili ed autentiche le esperienze di viaggio. Alloggiare in un hotel, cenare in un ristorante o fare colazione in un bar sono azioni rese uniche dalle persone che ti accolgono, con un sorriso o una attenzione. Dentro Hospitality questo concetto è sempre stato trasmesso nel programmare centinaia di appuntamenti dedicati agli operatori del comparto, oggi abbiamo deciso di metterlo al centro della comunicazione e delle azioni della fiera e di farne il nostro mantra per i prossimi anni.”*

L’importanza di “The People Industry” trova conferma nei dati economici del nostro Paese, in cui l’impatto diretto e indiretto prodotto dall’industria dell’ospitalità – dal food al beverage, dal wellness all’outdoor – ha raggiunto il 6,9% del Pil (dato Indice Tourism Satellite Account 2023), generando 4,5 milioni di posti di lavoro, di cui 3,4 milioni a tempo indeterminato.

“Si tratta di professionalità in costante evoluzione, sia per il cambiamento nelle esigenze e nelle priorità degli ospiti

che per il sempre maggiore peso, come ormai in tutti i settori dell'information technology. L'uso dell'AI comporta una trasformazione delle figure professionali necessarie per il settore ed è nostro compito portare all'interno dei seminari anche quell'attività di formazione utile al reskilling e upskilling degli operatori", ha aggiunto **Albarelli.**

A Hospitality, infatti, non mancheranno approfondimenti sull'**Intelligenza Artificiale al servizio di turismo e ospitalità**, anche grazie alla collaborazione con **WMF – We Make Future Festival.** La quarta giornata del programma di Hospitality Academy sarà infatti **una full immersion dedicata alla AI nel settore turistico e della ricettività** con talk ispirazionali o formativi, vere e proprie lezioni su come ottimizzare la digital strategy in ambito turistico e sessioni interattive con lo scopo di analizzare potenzialità, punti deboli e margini di ottimizzazione di alcuni progetti digital reali.

Tra le **novità di Hospitality 2024**, illustrate da **Giovanna Voltolini, Exhibition Manager di Hospitality**, grande attenzione è riservata a **design e progettualità degli spazi** che oltre ad essere belli ed accoglienti devono soddisfare le esigenze di tutti.
In tema di accessibilità ed inclusione, quest'anno il padiglione D si arricchisce dell'area **DI OGNUNO.** In collaborazione con **Village for All – V4A e Lombardini22** si indagherà l'inclusività attraverso gli spazi della reception, in cui l'applicazione delle neuroscienze all'architettura permette di ricreare l'esperienza del check-in e check-out con tre percorsi esperienziali e immersivi che illustrano le diverse esigenze di accessibilità per disabilità sensoriale visiva, disabilità fisiche e motorie, disabilità sensoriale uditiva e disabilità cognitive, permettendo di vedere il buio, muovere lo spazio, ascoltare il silenzio. *"Insieme ai due partner d'eccezione vogliamo dare il nostro contributo per creare benessere sociale e valore economico, permettendo ai*

nostri espositori e visitatori di allargare gli orizzonti di business”, ha commentato **Giovanna Voltolini.**

Il design diventa anche protagonista nella **mostra nel padiglione C2 “Esperienze e Sensibilità con il Linguaggio Materico”** a cura di **ADI – Associazione per il Disegno Industriale delegazione Veneto e Trentino-Alto Adige.** Un viaggio nell’arte del linguaggio materico nell’ambito del design per l’ospitalità in cui i designer sono narratori di storie attraverso i materiali, selezionano e valorizzano ogni elemento per creare esperienze uniche.

La manifestazione include tutti i segmenti dell’Ho.Re.Ca.: accanto al percorso espositivo completo, sviluppato nelle quattro aree tematiche – Contract & Wellness, Beverage, Food & Equipment e Renovation & Tech – e le tre aree speciali – Solobirra, RPM-Riva Pianeta Mixology e Winescape, dedicate alla birra artigianale, al bere miscelato e al turismo del vino -, Hospitality 2024 presenta un ancor più ricco palinsesto di eventi,

show-cooking, degustazioni e concorsi. Oltre **170 speaker** tra esperti e opinion leader si alterneranno sul **mainstage**, il Theatre del padiglione D, e sui palchi delle **cinque arene – Beer Arena, Outdoor Boom Arena, RPM Arena, Winescape Arena e la nuova Restaurant Arena** -. Non mancheranno gli incontri formativi di **Hospitality Academy,** in collaborazione con Teamwork.

Alla presentazione sono intervenuti anche **Enzo Bassetti**, Consigliere Confcommercio Trentino; **Davide Cardella**, Direttore di ASAT- Associazione Albergatori ed Imprese Turistiche della Provincia di Trento; **Roberto Failoni**, Assessore all’artigianato, commercio, turismo, foreste, caccia e pesca della Provincia autonoma di Trento; **Fabio Poletti**, Presidente di Faita Trentino; **Silvio Rigatti**, Presidente di Garda Dolomiti che hanno enfatizzato il ruolo della manifestazione per soddisfare, a livello di servizi e qualità dell’offerta,

le nuove esigenze di una clientela in costante espansione. Un ringraziamento a Cassa Centrale e Cassa Rurale Alto Garda e Ledro per il sostegno alla manifestazione.

L'inaugurazione, in programma lunedì 5 febbraio alle ore 11:00, rappresenta un importante momento istituzionale: la manifestazione aprirà con il **dibattito "Hospitality – The People Industry"** per una panoramica sul settore e sull'importanza delle persone che lavorano affinché ogni esperienza sia unica.

Anche quest'anno si potrà organizzare la propria visita in fiera con **l'app Hospitality Digital Space**, una piattaforma virtuale per gestire gli appuntamenti, fare networking, visionare il catalogo prodotti ed espositori e consultare il palinsesto completo degli eventi.

TUTTO IL PROGRAMMA DI HOSPITALITY 2024

Roberto Pellegrini, Alessandra Albarelli, Giovanna Voltolini