Proposta Vini chiude il 2024 con una crescita del 3%

scritto da Redazione Wine Meridian | 21 Gennaio 2025



Proposta Vini celebra il 2024 con un incremento del fatturato del 3%, superando i 28 milioni di euro. L'azienda introduce 55 nuove collaborazioni con cantine e distillerie, presentando un catalogo ricco di storie artigianali italiane ed europee. Con un focus sui trend del 2025 e una mostra d'arte a Firenze, si conferma leader nel mercato Ho.Re.Ca.

Tra le più importanti aziende di distribuzione del nostro Paese, **Proposta Vini** ha chiuso il 2024 con una crescita di fatturato di oltre il **3%** sul 2023, pari a più di **28 milioni di euro** per un totale di oltre **2,8 milioni di bottiglie vendute**.

"Il 2024 è stato un anno molto impegnativo e particolare per il nostro settore. I numeri di Proposta Vini mostrano come il mondo Ho.Re.Ca. a cui ci rivolgiamo abbia una sempre maggiore

sensibilità per storie vere e autentiche di viticoltura artigiana. Il consolidamento e addirittura la crescita di oltre il 3% del fatturato (trainato soprattutto da **vini fermi** e **spirits**) rappresentano una conferma dell'importanza del nostro impegno a selezionare e distribuire cantine e distillerie i cui progetti, andando ben oltre i meri aspetti commerciali, tocchino l'anima nei nostri amati clienti ristoratori, enotecari (tradizionali e online) e albergatori e quella dei loro (nostri) clienti finali" sottolinea **Andrea Girardi**, alla guida dell'azienda di Pergine Valsugana (TN) insieme al padre Gianpaolo.

55 nuove aziende in distribuzione

Con **3.000 referenze wine** selezionate da **417 cantine** (258 italiane e 159 straniere) a cui si affiancano **600 referenze spirits** di **100 realtà** (italiane e straniere) del mondo della distillazione, il catalogo di Proposta Vini è un mosaico viticolo e paesaggistico che punta da quarant'anni a valorizzare produzioni autentiche, territoriali, artigianali e di qualità. Una selezione di respiro europeo che ogni anno si arricchisce di nuove storie affascinanti, presentate in anteprima a **Firenze dal 18 al 20 gennaio** negli spazi della **Stazione Leopolda**.

Cinquantacinque le nuove aziende (40 cantine e 15 produttori spirits) in distribuzione dal 2025: per quanto riguarda il vino sono **12 i produttori** che esprimono la specificità e l'unicità della viticoltura delle diverse regioni del nostro Paese. Tra questi:

- **Roberto Crosio** e **Poderi Colla** dal Piemonte,
- **Cascina Nirasca** e **Taoma** dalla Liguria,
- **Alberto Fiori** dalla Lombardia,
- **Claudio Augusta** e **Mario Sandri** dal Trentino,
- **Carezzabella** dal Veneto,
- **Ventiventi** dall'Emilia-Romagna,

- **Quntì** dalle Marche,
- **Tenuta Cobellis** dalla Campania,
- **Santa Venere** dalla Calabria.

Spostandoci in Europa, **28 cantine** debuttano nel catalogo 2025:

- dalla **Svezia**, **Langmyre Vineri**;
- dalla **Francia**, etichette come **Champagne Mallol**, **Chapelle d'Aliénor by La Gaffeliere**, **Chateau Canon Chaigneau**, **Chateau Canon Lalan de Pomerol**, **Domaine Philippe Girard** e molte altre;
- dalla **Spagna**, **Bodegas Senorio de Librares** e **Santa Catarina**;
- dalla **Grecia**, **Lyrarakis**, **Oenops Wines** e **Orealios**;
- dalla **Georgia**, realtà come **Nagdi Marani**, **Ninos Marani** e **Raberi Marani**.

"Un mosaico di realtà espressione delle diverse eccellenze, territori e sfumature della viticoltura italiana ed europea, in alcuni casi ancora poco conosciuti. Un lavoro di ri-scoperta che da quarant'anni rappresenta il fil rouge con cui individuiamo le realtà inserite nel nostro catalogo", specifica **Gianluca Telloli**, selezionatore Wine di Proposta Vini.

Sul fronte spirits, **15 nuove aziende** arricchiscono il catalogo Proposta Spirits. Tra le italiane troviamo:

- **DoraGrossa Liquorificio** e **Karminia** dal Piemonte,
- **Cuspid Selections** da Parma,
- **Nepeta** dalla Sicilia.

Dall'estero arrivano:

- **Norrbottens Distillery** dalla Svezia,
- **Finvara Irish Whiskey** dall'Irlanda,

- **Ballindalloch Distillery** dalla Scozia,
- **Buen Vato**, **Enemigo** e **Marca Negra** dal Messico.

“L’ingresso di queste nuove realtà nel nostro catalogo – spiega **Antonio Beneforti**, selezionatore di Proposta Spirits – va nella direzione di un completamento della nostra offerta, in linea con i trend della **mixology** e non solo, rendendoci ancora più competitivi grazie a prodotti eccellenti”.

I trend del 2025

Secondo **Gianpaolo Girardi**, fondatore dell’azienda, il **2025** vedrà una **crescita degli spumanti italiani**, mentre lo Champagne continuerà a soffrire. I **vini bianchi** manterranno una buona performance, mentre i **grandi rossi** registreranno un calo per il cambiamento delle abitudini dei consumatori. Crescerà l’interesse per i **vini naturali**.

Sul fronte spirits, il **gin** sarà ancora protagonista in Italia, ma la vera crescita sarà per gli **amari**. Anche il **whisky**guadagna popolarità, con un aumento tra i giovani e le donne. Il **rum** torna a essere apprezzato per la qualità, mentre il **vermouth** si prepara a conquistare il mercato dal 2026.

Le opere di Roberto Perini in mostra a Firenze

La presentazione del catalogo a Firenze ha incluso una mostra dedicata al pittore trentino **Roberto Perini**, le cui opere impreziosiscono il catalogo cartaceo e gli spazi della Leopolda.

Roberto Perini (https://robertoperini.it/biografia.html) è nato nel 1952 a Cles e ha dedicato la sua vita all’arte, con opere presenti in collezioni private in Italia e all’estero.

Punti chiave

1. **Crescita del 3% nel 2024,** con oltre 2,8 milioni di bottiglie vendute.
2. **55 nuove aziende**, tra cantine e distillerie, entrano nel catalogo 2025.
3. **Focus sui trend del 2025:** crescita degli spumanti italiani e degli amari.
4. **Presentazione del catalogo 2025** a Firenze, arricchita dalla mostra di Roberto Perini.