Prosecco DOC: 667 milioni di bottiglie nel 2025, vola l’export verso 164 Paesi

scritto da Redazione Wine Meridian | 12 Gennaio 2026



Il Prosecco DOC conferma la leadership mondiale con 667 milioni di bottiglie nel 2025 (+1,1%), per un valore di 3,6 miliardi di euro. L’82% della produzione viene esportato in 164 Paesi, con Stati Uniti e Francia come mercati trainanti. Nel 2026 la denominazione sarà sponsor ufficiale delle Olimpiadi Milano Cortina.

Il Prosecco DOC, confermandosi lo spumante italiano più venduto al mondo, chiude il 2025 con 667 milioni di bottiglie (+1,1% rispetto al 2024), per un valore di 3,6 miliardi di euro, di cui oltre l’82% esportato in 164 Paesi. Un risultato importante in un contesto segnato da instabilità geopolitica, inflazione, dazi doganali e pressione sui consumi.

“Il dato conferma la tenuta della nostra Denominazione in un anno caratterizzato da forte instabilità dell’economia globale – **dichiara Giancarlo Guidolin, Presidente del Consorzio di Tutela della DOC Prosecco** – La nostra Denominazione ha dimostrato resilienza grazie al lavoro compatto dell’intera filiera: viticoltori, vinificatori, case spumantistiche. È questa sinergia, unita al nostro costante impegno nella tutela del consumatore, che ci permette di affrontare scenari internazionali complessi con equilibrio e lungimiranza”

I numeri della produzione:

- Prosecco DOC: 606.891.509 bottiglie
- Prosecco DOC Rosé: 60.360.239 bottiglie

Export

I dati relativi ai mercati internazionali, riferiti al periodo gennaio-settembre 2025, mostrano andamenti differenziati. Gli Stati Uniti si confermano primo mercato di sbocco (23,8% dell’export) con una crescita dell’8,0%, pur in presenza di volatilità legata all’introduzione di dazi. Seguono Regno Unito (+1,1%) e Francia, che con un’importante crescita del +21,1% conquista il terzo posto, davanti alla Germania (+3,1%). Performance positive si registrano anche in altri mercati, consolidati o emergenti, come Grecia (+22,4%) e Messico (+14,5%). Alcuni mercati evidenziano invece una fase di contrazione, riflettendo dinamiche geopolitiche ed economiche specifiche.

Sul fronte dell’attività consortile, nel 2025 sono proseguite con determinazione le azioni di **tutela del marchio** sui mercati globali e le **campagne di promozione in 39 Paesi**, che hanno generato **2,1 miliardi di impressions.** Il 2026 vedrà la Denominazione protagonista come **Official Sparkling Wine Sponsor dei Giochi Olimpici e Paralimpici Milano Cortina 2026**,

una vetrina globale straordinaria per valorizzare il legame tra eccellenza enologica italiana e territorio.

“Per il 2026 – **conclude il Presidente Guidolin** – puntiamo a consolidare il valore del Prosecco DOC e a garantire una giusta redditività per tutta la filiera, in uno scenario che richiederà attenzione e capacità di adattamento. La sostenibilità rappresenta una priorità strategica: stiamo portando avanti un progetto ambizioso verso la certificazione di Comunità Sostenibile secondo lo standard ISO 37101, per integrare gli sforzi ambientali, sociali ed economici della filiera in un sistema unitario e misurabile. Prosegue inoltre il progetto Low Alcohol (8-9 gradi), pensato per rispondere ai nuovi stili di consumo in linea con il nostro costante richiamo a un consumo responsabile e consapevole”.

Punti chiave

1. **Produzione record:** 667 milioni di bottiglie nel 2025 con crescita dell’1,1% rispetto all’anno precedente.
2. **Export dominante:** oltre l’82% esportato in 164 Paesi per un valore complessivo di 3,6 miliardi.
3. **USA primo mercato:** crescita dell’8% negli Stati Uniti, Francia balza al terzo posto con +21,1%.
4. **Olimpiadi 2026:** Prosecco DOC sarà Official Sparkling Wine Sponsor dei Giochi Milano Cortina 2026.
5. **Sostenibilità e innovazione:** progetto di certificazione ISO 37101 e linea Low Alcohol per consumi responsabili.