

# Prosecco supera lo Champagne: una rivoluzione nei gusti globali confermata per Pasqua 2024

scritto da Redazione Wine Meridian | 26 Marzo 2024



In un cambio di scenario degno di nota nel mondo dei vini spumanti, il Prosecco di qualità sembra aver definitivamente preso il sopravvento sull'iconico Champagne. Una tendenza iniziata negli aeroporti internazionali sta trovando conferma anche nell'imminente festività di Pasqua 2024, preannunciando un vero e proprio "sorpasso" nei ristoranti e nelle enoteche di tutto il mondo. La fonte autorevole IWSR, che monitora il consumo globale di bevande alcoliche, ha già rilevato questo fenomeno nel settore "Duty Free e Travel Retail", dove il Prosecco ha sorpassato lo Champagne in termini di vendite.

Nel dettaglio, il **“Bottega Gold Prosecco Doc”** si è guadagnato l’ambito primo posto nel mercato mondiale, superando celebri etichette di Champagne come Dom Perignon e Moët & Chandon. Questo risultato non solo sottolinea la crescente preferenza dei consumatori per il Prosecco, ma evidenzia anche un importante cambiamento nelle abitudini di acquisto e consumo a livello globale.

Nonostante il mercato degli spumanti abbia registrato una leggera contrazione nel 2023, con un calo del 2,3% in volume, il Prosecco ha mostrato una resilienza notevole, limitando la flessione al -1,7% e registrando un incremento del valore delle vendite del **5,4%**. Interessanti anche i dati relativi ai singoli mercati, con una significativa flessione negli Stati Uniti e nel Regno Unito, ma una forte crescita nell’Est Europa e in Francia, dove il Prosecco ha beneficiato di un aumento del 25% nelle vendite, grazie anche alla sua posizione come alternativa più accessibile allo Champagne.

Sandro Bottega, a capo dell’omonima azienda vitivinicola, ha sottolineato l’impegno della Bottega SpA nel perseguire una crescita controllata, mantenendo un’elevata qualità del prodotto. Questa strategia sta pagando, con il Prosecco Bottega che raggiunge prezzi di vendita **superiori** rispetto a molti Champagne entry level nei mercati chiave come il Regno Unito e la Francia.

La Bottega SpA, con sede a Bibano di Godega (Treviso), ha chiuso il 2023 in positivo e ha iniziato il 2024 con eccellenti performance, registrando una crescita complessiva del 14% nei primi due mesi dell’anno. Anche i vini più dolci, come il **Moscato e il Prosecco Dry**, si confermano scelte vincenti, particolarmente adatte per accompagnare le tradizionali delizie pasquali.

Dai “Prosecco Bar Bottega”, presenti in tutto il mondo, emerge inoltre la classifica delle bevande e degli stuzzichini italiani più apprezzati dai consumatori internazionali, con il

Prosecco in tutte le sue varianti che domina la scena. Questi locali, che riprendono la filosofia del **bacaro veneziano**, offrono una vetrina privilegiata sulle preferenze globali, consolidando il successo internazionale del Prosecco e della cucina italiana.

In conclusione, il sorpasso del Prosecco sullo Champagne sembra essere un segnale chiaro di come stiano evolvendo i gusti e le preferenze dei consumatori a livello mondiale, con il Prosecco che si appresta a diventare il protagonista indiscusso delle festività di Pasqua 2024.