ProWein City Vibes: Düsseldorf diventa capitale del vino con il nuovo format urbano

scritto da Redazione Wine Meridian | 28 Novembre 2025



ProWein Düsseldorf lancia ProWein City Vibes, il nuovo format urbano che dal 12 al 17 marzo 2026 trasformerà la città in capitale del vino. Eventi serali, musica, gastronomia e esperienze lifestyle integrano la fiera B2B con un programma aperto al pubblico, creando un ponte tra business e piacere.

Dal 15 al 17 marzo 2026, ProWein Düsseldorf inaugurerà una nuova era con una rinnovata identità, e il suo format riceverà un upgrade contemporaneo per rimanere all’altezza delle sfide di mercato.

A partire dal 2026, *ProWein goes City* diventerà **ProWein City Vibes**: moderno, urbano, emozionale e ancora più vicino alle persone che vivono il vino e gli spirit come uno stile di vita.

“Un format cittadino solido è stato a lungo il complemento ideale per ProWein, rinomata a livello internazionale come fiera puramente B2B. Durante il giorno, lo scambio professionale è al centro dell’attenzione nei nostri padiglioni espositivi. La sera, **ProWein City Vibes** getta un ponte dal business diurno a un programma aperto e improntato al piacere, che rende vino e spirit accessibili a un pubblico più ampio,” afferma **Marius Berlemann**, Chief Operating Officer di Messe Düsseldorf.

ProWein trasforma Düsseldorf nella capitale del vino

Con il nuovo concetto **ProWein City Vibes**, la città di Düsseldorf giocherà un ruolo più prominente accanto alla fiera ProWein, strettamente riservata agli operatori. Diventa parte energica di un’esperienza olistica che unisce visitatori del settore, amanti del buon cibo e del bere, e la vibrante gastronomia della città in modi nuovi e inaspettati. Per sviluppare e implementare il nuovo concetto, è stata coinvolta l’agenzia di eventi **Wellfairs** (con sede a Düsseldorf), **nota per format culinari di successo come il *Gourmet Festival* e *Wein am Rhein***.

“**ProWein City Vibes** è colorato, stiloso, moderno. Il nuovo formato si rivolge a tutti coloro che amano la vita con gli amici, la buona musica e l’apertura a nuove esperienze. È una dichiarazione che rafforza Düsseldorf come destinazione contemporanea per cibo, bevande ed eventi, rendendo tangibile l’evoluzione del nostro marchio verso ‘ProWein Düsseldorf’: internazionale, moderno e umano,” afferma **Frank Schindler**, nuovo Direttore di ProWein Düsseldorf da metà ottobre.

I primi highlight di ProWein City Vibes

Il programma di ProWein City Vibes si svolgerà nelle serate in concomitanza con ProWein Düsseldorf, ma inizierà **tre giorni prima**. Si parte il **12 marzo** con **NOIR.**, una serata elegante dal tocco francese, beat urbani e cultura bar contemporanea. Fino al 17 marzo, ultimo giorno di ProWein Düsseldorf, i visitatori potranno aspettarsi una vasta gamma di eventi stimolanti progettati per offrire esperienze fresche e vibranti.

Il programma è vario e fantasioso: da un evento di speed-dating romantico all'insegna del motto "Love at First Sip" (Amore al primo sorso), a un'accogliente serata cinema per cinefili, una *silent dance walk* con drink *ready-to-drink*, o performance artistiche accompagnate dal vino. Chi desidera vestirsi in modo audace e portare eleganza, energia e scintillio urbano in città non dovrebbe perdere l'evento **GET DRESSED UP!**. Chi vuole esplorare i quartieri più alla moda di Düsseldorf può optare per un tour gastronomico rilassato con la **Wine Edition di Moveat**.

Gastronomia ed espositori invitati a partecipare

Chiunque abbia idee per eventi entusiasmanti è incoraggiato a contattare **Wellfairs** o **ProWein Düsseldorf** e presentare i propri concetti. Gli organizzatori forniranno poi agli espositori una panoramica di tutte le proposte inviate, consentendo collaborazioni, ospitate o attività congiunte. In questo modo, **ProWein City Vibes** si sta evolvendo in una piattaforma vivace dove vino, spirit, gastronomia e la città stessa si uniscono per creare nuovi momenti di piacere.

Punti chiave

1. **ProWein City Vibes debutta a marzo 2026 sostituendo ProWein goes City** con un format più moderno e urbano.
2. **Eventi dal 12 al 17 marzo** includono silent dance walk, speed dating enogastronomico e performance artistiche con vino.
3. **Collaborazione con Wellfairs** per sviluppare esperienze che uniscono fiera B2B, gastronomia locale e pubblico lifestyle.
4. **Düsseldorf diventa hub del vino** con un programma serale che integra quartieri, ristoranti ed espositori della fiera.
5. **Partecipazione aperta** a ristoratori ed espositori per proporre eventi e collaborazioni durante ProWein City Vibes.