ProWein Düsseldorf 2026: la fiera internazionale del vino e dei distillati si rinnova e rilancia

scritto da Redazione Wine Meridian | 20 Marzo 2026

ProWein Düsseldorf 2026 si è tenuta dal 15 al 17 marzo con 3.400 espositori da 63 nazioni e 31.000 visitatori professionali da 105 paesi. La fiera ha puntato su nuovi format – Agora, Sparkling Visions, ProWein Zero e ProSpirits – rafforzando il proprio ruolo di piattaforma commerciale internazionale di riferimento per il settore vino e distillati.

ProWein Düsseldorf 2026 sta portando avanti in modo mirato il suo sviluppo strategico come fiera internazionale del vino e dei distillati. Con una chiara vocazione commerciale, un

efficiente concetto espositivo per padiglioni e nuovi format rafforzati, continua ad affinare il suo nuovo orientamento.

3.400 espositori provenienti da 63 nazioni si sono presentati a Düsseldorf dal 15 al 17 marzo 2026. **31.000 visitatori professionali da 105 paesi** hanno utilizzato la fiera come piattaforma per decisioni commerciali e distributive concrete. Un'attenzione particolare è stata rivolta agli acquirenti provenienti dai principali mercati d'importazione, come la Germania – il mercato più importante al mondo – nonché Belgio, Paesi Bassi, Scandinavia e Stati Uniti. Questo approccio è stato supportato da un programma Hosted Buyer revisionato e molto apprezzato.

In un contesto di mercato in fase di consolidamento, ProWein punta deliberatamente a rafforzare il proprio profilo e la propria rilevanza per gli operatori del settore. L'obiettivo è rendere i processi decisionali più focalizzati e sviluppare il business in modo ancora più efficiente. Uno strumento chiave in tal senso è stata la **ProWein App** con il tool integrato di matchmaking **Fair Match**: prima e durante la fiera sono stati avviati **72.488 contatti commerciali di alto profilo** tra espositori e visitatori professionali.

Nell'ultimo giorno di fiera, Messe Düsseldorf ha risposto a uno sciopero dei trasporti pubblici locali organizzando un servizio navetta con 30 autobus, che ha trasportato in modo affidabile visitatori ed espositori verso l'area fieristica, l'aeroporto e la stazione centrale.

"Non possiamo permetterci di essere compiacenti riguardo allo sviluppo di ProWein negli ultimi anni: la nostra aspirazione è di continuare a sviluppare costantemente la fiera. Per questo stiamo affinando con chiarezza la rilevanza di ProWein per gli operatori del settore e i decision maker. Con Frank Schindler abbiamo a bordo, dall'ottobre 2025, un direttore che conosce il settore e guida questo sviluppo con una visione precisa", afferma **Marius Berlemann**, Chief Operating Officer di Messe

Düsseldorf.

Un inizio comune, con ottimismo e rispetto per il compito

I nuovi format di ProWein hanno impresso una spinta significativa alla crescita della fiera. **ProWein Agora** si è affermata come palcoscenico centrale per analisi di mercato, approfondimenti sul business e dibattiti strategici. Con l'introduzione di **Sparkling Visions**, il segmento internazionale dei vini frizzanti ha ricevuto una nuova veste scenografica, riscuotendo grande affluenza. Inoltre, **ProWein Zero** con la sua Tasting Zone ha offerto una panoramica strutturata sulla dinamica e in rapida crescita categoria No/Low. L'area **ProSpirits** è stata significativamente ampliata: ben 500 espositori da 50 paesi hanno messo in mostra la varietà dei distillati internazionali in due padiglioni, sottolineando così l'importanza di questo segmento. Infine, il format **ProWein City Vibes** ha reso la fiera un'esperienza anche per il pubblico finale di Düsseldorf: 64 eventi curati hanno messo in contatto gli espositori con i professionisti della ristorazione e numerosi appassionati di cibo e bevande in tutta la città.

"Il nuovo concetto dei padiglioni, con segmenti chiari e distanze ridotte, è stato accolto positivamente sia dagli espositori che dai visitatori. Allo stesso tempo, i loro feedback hanno fornito importanti spunti per ulteriori miglioramenti, in particolare riguardo al collegamento con il Nuovo Mondo e la Spagna nel Padiglione 6. I riscontri complessivi hanno confermato che siamo sulla strada giusta", riassume **Frank Schindler**, Direttore di ProWein.

La pianificazione delle prossime tappe di questo processo di sviluppo pluriennale è in corso e i risultati saranno presentati nell'ambito di un press talk a fine maggio.

La prossima **ProWein Düsseldorf** si terrà dal **7 al 9 marzo 2027**.

A livello internazionale, i due eventi satellite **ProWine Tokyo** e **ProWein Singapore** seguiranno ad aprile.

Punti chiave

1. **3.400 espositori e 31.000 operatori da oltre 100 Paesi** hanno confermato ProWein come fiera globale di riferimento per vino e distillati.
2. **72.488 contatti commerciali avviati tramite la ProWein App e il tool Fair Match**, ottimizzando l’incontro tra domanda e offerta.
3. **Nuovi format come Agora, Sparkling Visions e ProWein Zero** hanno ampliato l’offerta tematica, incontrando il favore di espositori e visitatori.
4. **ProSpirits cresce con 500 espositori da 50 paesi**, rafforzando il ruolo dei distillati come segmento strategico della manifestazione.
5. **Il prossimo appuntamento è fissato per il 7-9 marzo 2027**, con i satellite internazionali ProWine Tokyo e ProWein Singapore ad aprile.