ProWein Düsseldorf 2026 si rinnova con “Shape, Create, Elevate”

scritto da Redazione Wine Meridian | 25 Settembre 2025

ProWein Düsseldorf 2026 presenta una trasformazione radicale con nuova identità visiva, motto “Shape, Create, Elevate” e team Buyer Concierge dedicato. La fiera si terrà dal 15-17 marzo con 4.000 espositori, layout rinnovato dei padiglioni e servizi innovativi per buyer internazionali.

ProWein, la fiera leader mondiale di vini e distillati, sta abbracciando il cambiamento e definendo una nuova audace direzione per il settore. Il nuovo posizionamento viene comunicato attraverso un’identità visiva rinnovata che incorpora i colori di varie bandiere nazionali, simboleggiando la diversità e la presenza internazionale di ProWein come piattaforma innovativa nel settore B2B. ProWein Düsseldorf

mira ad affrontare le sfide attuali del mercato con il motto ispiratore ‘Shape, Create, Elevate’ (Modellare, Creare, Elevare), guidando attivamente la trasformazione del settore.

“Non ci definiamo solamente attraverso il nostro passato, ma stiamo costantemente sviluppando ProWein Düsseldorf per essere la fiera commerciale leader. **Rimanere innovativi e agili è essenziale, specialmente in una situazione di mercato difficile come quella che stiamo attualmente vivendo**“, afferma Marius Berlemann, Chief Operating Officer di Messe Düsseldorf. “Proprio come ogni partecipante nell’industria del vino e dei distillati deve ora ripensare e adattare attentamente la propria strategia, anche noi stiamo esaminando criticamente noi stessi – e rivitalizzando ProWein Düsseldorf con idee fresche e innovative.”

Shape, Create, Elevate

Il nuovo motto di ProWein Düsseldorf è “*Shape, Create, Elevate*” (Modellare, Creare, Elevare). È un appello al settore per modellare attivamente il futuro, guidare costantemente l’innovazione e generare business. Al centro della trasformazione c’è un team di Buyers Concierge di nuova creazione, elementi immersivi, un nuovo look con un branding chiaro e un concetto di padiglioni dall’impatto radicale.

Il Team di Buyers Concierge

Con la creazione del team dedicato di Buyer Concierge, che presenta soluzioni su misura per i top-buyer internazionali, ProWein Düsseldorf garantirà che l’élite globale dei buyer sia attratta a Düsseldorf. Nella sua fase iniziale, il team si concentrerà sui buyer provenienti da USA, Canada, Europa dell’Est e Scandinavia. Questa nuova iniziativa strategica rappresenterà la maggior parte degli investimenti effettuati per la nuova vetrina di Düsseldorf.

Per i buyer entro un raggio di 350 chilometri da Düsseldorf,

l’organizzatore offrirà visite giornaliere a ProWein Düsseldorf in tutti e tre i giorni di fiera attraverso trasferimenti in autobus gratuiti coordinati centralmente da località chiave in Germania, Belgio e Paesi Bassi come parte del nuovo servizio ProWein Düsseldorf Express Service. **Questo è reso possibile dalla posizione centrale di Düsseldorf rispetto a queste regioni, garantendo un accesso comodo per i buyer da Germania, Belgio e Paesi Bassi.**

“Con il nostro approccio innovativo per attrarre buyer dall’estero e da tutta Europa, oltre alle offerte aggiuntive nell’infrastruttura dei trasporti, stiamo dimostrando al settore che visitare ProWein Düsseldorf non è mai stato così facile” afferma Marius Berlemann.

Opportunità di *matchmaking* intensificate

Lo strumento di matchmaking “Fair Match” introdotto di recente è stato anche perfezionato e ulteriormente sviluppato. A ProWein Düsseldorf 2026 si farà un ulteriore passo avanti offrendo, tra le altre caratteristiche, una Live Fair Match Arena situata centralmente nei padiglioni espositivi.

Un concetto rivoluzionario, l’Insight-to-Action Framework (I2A), sarà introdotto, basato su approfondimenti da un sondaggio completo del settore. **Questo approccio innovativo mira a ridefinire le fiere commerciali migliorando la rilevanza e l’efficienza, garantendo migliori abbinamenti tra espositori e visitatori.** Ulteriori dettagli sul framework I2A e la sua implementazione saranno rilasciati nelle prossime settimane.

Caratteristiche innovative per migliorare il comfort e elevare l’esperienza del visitatore

Esperienze immersive ed elementi simili a festival saranno il

focus. ProWein Düsseldorf sta quindi fornendo al settore nuovo impulso e soluzioni concrete per il futuro:

- **Il programma del palco ProWein Agora offrirà oltre 12 ore di talk brevi, panel e keynote ispiratori e rilevanti per il mercato durante tutta la fiera e oltre il settore del vino e dei distillati.** Come sede per talk visionari e fonte di ispirazione, il ProWein Agora Stage è dedicato all'esplorazione e all'influenza dei temi futuri. Attraverso i suoi coinvolgenti Visionary Talks, formati innovativi e relatori internazionali, l'Agora Stage si sta trasformando in una piattaforma guida per il cambiamento. Si erge come un faro di progresso, fungendo da catalizzatore e motore di nuove idee.
- **La sezione ProWein Zero nel Padiglione 5 è stata completamente riprogettata e, per la prima volta, offre anche distillati ed esperienze interattive come degustazioni d'impulso.**
- La sezione ProWein Sparkling è un viaggio unico attraverso il mondo dei vini spumanti a ProWein Düsseldorf. **Presenterà anche un bar di spumanti nel Padiglione 4 con degustazioni veloci e sessioni che si svolgeranno qui.**

Nuovo layout dei padiglioni

Il nuovo layout dei Padiglioni da 1 a 7 offre spazio sufficiente per i circa 4.000 espositori di ProWein. Tutti beneficiano di una maggiore visibilità, mentre i visitatori godono di distanze più brevi tra gli stand e strutture più chiare. L'area ProSpirits, molto popolare, occuperà per la prima volta due interi padiglioni, un chiaro segno di come si sta sviluppando il mercato.

ProWein Düsseldorf nel 2026

ProWein Düsseldorf si svolgerà dal 15 al 17 marzo 2026, con 4.000 espositori provenienti da oltre 60 nazioni previsti, inclusi circa 500 espositori a ProSpirits – la sezione della fiera che presenta una gamma diversificata e internazionale di distillati provenienti da oltre 50 paesi.

Punti chiave

- **ProWein Düsseldorf adotta il nuovo motto “Shape, Create, Elevate”** per guidare la trasformazione del settore
- **Team Buyer Concierge dedicato** attrarrà élite globale da USA, Canada, Europa dell’Est e Scandinavia
- **Layout padiglioni completamente rinnovato** con ProSpirits che occupa due interi padiglioni per la prima volta
- **Servizio Express** gratuito in autobus per buyer entro 350 km da Germania, Belgio e Paesi Bassi
- **Date confermate 15-17 marzo 2026** con 4.000 espositori da oltre 60 nazioni previsti