ProWein lancia Sparkling Visions, il nuovo hub dedicato al mercato globale degli spumanti

scritto da Redazione Wine Meridian | 29 Gennaio 2026



ProWein introduce Sparkling Visions a marzo 2026, un hub innovativo dedicato al mercato globale degli spumanti, che ha superato i 50 miliardi di dollari. Al centro il Sparkling Bar nel padiglione 4, con degustazioni guidate, talk quotidiani e networking. Un'iniziativa per esplorare tendenze, regioni e opportunità di un settore in forte crescita.

Il mercato internazionale degli spumanti conferma il proprio trend di crescita: secondo le analisi, il volume del mercato globale ha superato per la prima volta i 50 miliardi di dollari già nel 2025. I segmenti premium e le categorie di

tendenza come Prosecco, Crémant e le alternative analcoliche stanno registrando, in alcuni casi, crescite a doppia cifra. **Con l'introduzione di Sparkling Visions nel marzo 2026, ProWein creerà per la prima volta un palcoscenico speciale per questo mercato dinamico, concepito come un viaggio di scoperta decentralizzato attraverso il mondo delle bollicine, dal Prosecco allo Champagne, dal Cava alle specialità internazionali.**

Il nuovo fulcro del mondo spumantistico: il ProWein Sparkling Bar

Al centro di questo hub, nel padiglione 4, sarà posizionato il ProWein Sparkling Bar: un punto di incontro moderno per degustazioni, brevi talk e approfondimenti su tendenze, regioni e mercati. Presso il suo lungo bancone, sommelier esperti serviranno prodotti selezionati di vari espositori in un'atmosfera rilassata da bar. **I codici QR presenti nella carta dei vini forniranno ai visitatori specializzati informazioni dettagliate su ogni spumante, consentendo loro di entrare in contatto diretto con il produttore, fissare appuntamenti o richiedere ulteriore materiale.**

Diverse volte al giorno, varie degustazioni guidate offriranno una sintesi della diversità del mercato internazionale delle bollicine. In soli 30 minuti verranno degustati ed esperti classificati fino a cinque vini. Queste sessioni copriranno sia varietà consolidate come Champagne, Prosecco e Crémant, sia nuove prospettive e segmenti di mercato. **Il programma includerà degustazioni comparative con l'associazione dei produttori di spumanti tradizionali, produttori selezionati di Lambrusco di alta gamma e la categoria VDP.Sekt.Prestige, tutte ospitate da Caro Maurer MW.**Gli stili internazionali saranno esaminati utilizzando come esempio produttori di Cava come Pere Ventura.

Altre degustazioni affronteranno temi come "Sparkling Wine by

the Glass” presentato da Patrick Schmitt MW. Anche i produttori di Champagne presenteranno i loro prodotti al bar in collaborazione con la Champagne Lounge. Inoltre, i quotidiani “Sparkling Talks” evidenzieranno gli attuali sviluppi del mercato, le tendenze dei consumatori e le opportunità nel segmento in 20 minuti: concisi, pratici e con un focus internazionale. Una “Sparkling Map” digitale raggrupperà tutte le tappe rilevanti dell’offerta di spumanti a ProWein, permettendo ai visitatori di pianificare la visita in modo efficiente. Le degustazioni e le conferenze saranno facilitate, tra gli altri, dalle due scrittrici di vino e fondatrici dell’agenzia di comunicazione A2 Wine & Things, Alexandra Wrann DipWSET e la Dr.ssa Anja Zimmer, che hanno sviluppato il concetto del nuovo Sparkling Bar insieme a ProWein.

“Con Sparkling Visions raggruppiamo per la prima volta tutti i temi legati alle bollicine a ProWein in modo tale che la loro forza innovativa diventi visibile ed esperibile. Il Sparkling Bar ne costituisce il fulcro: un luogo che invita i partecipanti a degustare, riflettere e avere coraggio. **Vogliamo ispirare i nostri visitatori professionali a percorrere nuove strade e a mettere immediatamente in pratica le proprie visioni, poiché l’attuale mercato degli spumanti offre i presupposti eccellenti per farlo”, afferma Frank Schindler, direttore di ProWein Düsseldorf.**

Punti chiave

1. **Mercato globale spumanti supera i 50 miliardi di dollari nel 2025** con crescite a doppia cifra nei segmenti premium.
2. **Sparkling Visions debutta a marzo 2026 a ProWein** come primo hub decentralizzato dedicato esclusivamente alle

bollicine.

3. **ProWein Sparkling Bar nel padiglione 4 offre degustazioni guidate**, talk da 20-30 minuti e networking con produttori internazionali.
4. **Degustazioni comparative includono Champagne, Prosecco, Crémant, Cava** e categorie emergenti con esperti internazionali e Master of Wine.
5. **Sparkling Map digitale consente ai visitatori di pianificare percorsi** personalizzati attraverso tutte le tappe del mondo spumantistico.