

Pubblico e privato insieme per la valorizzazione dei Palmenti

scritto da Redazione Wine Meridian | 4 Febbraio 2021



Il Team **5-Hats** (società di marketing per la valorizzazione territoriale) assieme all'**Associazione Culturale Vis Artis** ed a **Gourmet's International** (con il suo brand Merano WineFestival) ha raccolto le adesioni di **cinque Amministrazioni** lungimiranti e volenterose di mettere al primo posto la rinascita del proprio territorio.

Il comune di Capraia Isola (LI), quello di Forenza (PZ), quello di Santa Venerina (CT), assieme a quello di Bianco (RC) ed al Capofila del progetto Pietragalla (PZ) hanno colto l'opportunità di concorrere al **bando Mibact Borghi in Festival**, costruendo una collaborazione ed una road map che unisce comuni e culture con "Borgo in Vinum", progetto di valorizzazione dei principali Borghi Italiani che detengono il patrimonio storico e culturale dei palmenti. Questa formula è stata studiata appositamente per partecipare al bando come

spin-off del format partito a settembre *WineHunter Tour*.

Il progetto presentato insieme ha creato una **forte sinergia fra le Amministrazioni e le parti in causa**, alimentando un circuito virtuoso nel quale il bene dei territori italiani ed i pensieri per **sviluppare strumenti di ripartenza** vengono prima di ogni altra cosa.