

Quando la sostenibilità passa anche per il tappo

scritto da Redazione Wine Meridian | 17 Gennaio 2019



Non si parla più ormai solo di sostenibilità, si parla di **“sostenibilità sostenibile”**, concetto che racchiude un concetto molto delicato, ovvero quello rendere sostenibile in partenza il processo necessario per una produzione di prodotti sostenibili. [Vinventions](#), società leader nel settore di soluzioni per la chiusura, affronta il nuovo anno con un unico obiettivo: garantire una produzione total green per uno degli elementi essenziali della buona conservazione del vino: l'immane tappo.

Coerentemente con le intenzioni di intensificare il proprio impegno in direzione della sostenibilità, Vinventions annuncia i propri piani per accelerare le iniziative volte al miglioramento ambientale e promuovere cambiamenti sostanziali nei processi di produzione e utilizzo relativi all'industria vinicola nel suo complesso.

Una strategia di sostenibilità in piena sintonia con gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite ("SDG") e che coinvolge tutti gli aspetti del ciclo produttivo.

Come? Attraverso pochi aspetti che però faranno la differenza, i seguenti:

- **Utilizzo sostenibile delle risorse naturali:** al fine di raggiungere l'obiettivo prefissato di azzerare le emissioni di carbonio a livello aziendale, minimizza l'impronta di carbonio e l'utilizzo di risorse naturali destinate ai prodotti e ai processi (inclusa l'acqua e le materie prime non rinnovabili). La formulazione di Nomacorc Green Line è uno degli esempi di questo orientamento. La linea di tappi Nomacorc Green Line ne è un esempio, infatti si basa su polimeri vegetali estratti dalla canna da zucchero, una fonte di materie prime 100% rinnovabile. L'impronta di carbonio dei prodotti derivati dalla canna da zucchero è molto bassa o nulla in quanto questa pianta assorbe l'anidride carbonica atmosferica, contribuendo così a combattere i cambiamenti climatici. Una scelta produttiva che ha permesso a Vinventions di ridurre le emissioni di CO₂ di più di 12.000 tonnellate.
- **Riduzione degli sprechi alimentari:** Vinventions riconferma il proprio impegno per la riduzione degli sprechi alimentari, in particolare quelli legati all'attività vinicola, offrendo chiusure per il vino esenti da TCA, con prestazioni uniformi, adeguatamente supportate da apparecchiature enologiche e servizi progettati per ottimizzare la qualità del vino nel suo complesso.
- **Gestione responsabile delle sostanze chimiche:** abbattendole, ad esempio, con l'introduzione di SÜBR, un tappo in micro-agglomerato, realizzato con sughero naturale e un legante di derivazione naturale che costituisce un'alternativa sicura, pulita,

riciclabile e biodegradabile alle colle poliuretatiche.

- **Riduzione dei rifiuti**, sia interni che esterni, tramite nuove e ambiziose iniziative di raccolta e riciclo in linea con i principi dell'economia circolare.

Michael Blaise, vice Presidente per la Sostenibilità di Vinventions, afferma: “la sostenibilità è il risultato di tre fattori: **Pianeta, Persone, Profitto**. Il nostro obiettivo, promuovendo una cultura di Sostenibilità, non è solo quello di migliorare il nostro impatto ambientale ma anche di sostenere le persone, siano esse clienti, collaboratori o comunità, nel loro processo di sviluppo e nella capacità di generare prosperità a lungo termine. Per Vinventions la sostenibilità è un lungo viaggio da percorrere verso un miglioramento continuo con effetti positivi per tutti gli azionisti”.