

Quaranvino: il vino come veicolo di relazioni

scritto da Emanuele Fiorio | 13 Aprile 2020



Faye Cardwell, organizzatrice di eventi per l'industria del vino, ha lanciato una serie di cene enologiche online che mettono in contatto i nuclei familiari direttamente con selezionati produttori di vino italiani. Gli **eventi Quaranvino si caratterizzano per la capacità di offrire in un unico format**: intrattenimento per gli amanti del vino durante questo periodo di distanziamento sociale, supporto commerciale per i distributori e *brand awareness* per le aziende vinicole.

Gli eventi di Quaranvino sono iniziati sabato 28 marzo con l'enologo sudtirolese Klaus Lentsch, titolare di [Tenuta Klaus Lentsch](#) e comprenderanno **6 cene online con produttori di vino provenienti da tutta Italia**, cantine del calibro di Medici Ermete, Librandi, Garofoli, Nicolis e Donnafugata.

Gli eventi sono un'esperienza coinvolgente e collettiva, i partecipanti ricevono una selezione predefinita di vini per poter partecipare.

Ogni serata è a tema e gli ospiti sono supportati e stimolati nella preparazione dei piatti suggeriti, interagendo tra loro e con l'enologo.

“Ci sono tre elementi essenziali in questi eventi: il vino, il cibo e gli amici. Il web ci dà l'opportunità di riunire tutti questi elementi, ma con un orizzonte spaziale molto più ampio” puntualizza Faye Cardwell, ideatrice del format.

“Quando i partecipanti si iscrivono ad una serie di eventi, si sviluppa una dinamica di gruppo che li fa sentire a proprio agio, disposti a condividere e a confrontarsi apertamente col gruppo, questo contribuisce a creare una atmosfera completamente diversa rispetto ai tradizionali eventi online”.

Le cene si concentrano su un solo produttore ma i vini vengono raccontati in un contesto più ampio per dare anche un **taglio formativo agli eventi**. Alessandro Medici di [Medici Ermete](#), ospite del secondo appuntamento di Quarinvino, ha dichiarato: “Quarinvino è un'idea creativa, divertente e formativa. Trascorrere un'intera serata connessi con persone da svariati Paesi, così distanti, è stata una vera e propria soddisfazione. Condividere un bicchiere di vino con altri che, come noi, stanno vivendo un periodo difficile è stato molto significativo. **Quarinvino è un format unico, che dimostra che la passione e l'amore per il buon vino e il buon cibo non ha confini**. Infatti nonostante una pandemia globale e la distanza tra tutti i partecipanti abbiamo trascorso una serata all'insegna dell'enogastronomia, del divertimento e della solidarietà. E' stata inoltre un'ottima occasione per parlare di Lambrusco, della sua storia e della nostra regione, l'Emilia Romagna. Mi auguro possa diventare un appuntamento sempre più frequente.”

Le cantine e i distributori risentono della chiusura del settore Horeca, le aziende vinicole ed i distributori stanno assistendo a un significativo aumento della domanda online ed i consumatori sono curiosi di saperne di più sulle peculiarità dei vari prodotti.

Come ha detto Klaus Lentsch della Tenuta Klaus Lentsch: **“Questo format può aiutarci ad avere più contatti con il cliente finale**, le persone che bevono effettivamente il vino”. A questi primi incontri di Quarinvino hanno partecipato wine lovers provenienti da Germania, Francia, Belgio, Regno Unito e Italia, e ci sono state richieste da altri continenti. “Nonostante il periodo di distanziamento sociale, iniziative come Quarinvino ci danno la possibilità di sentirci più vicini”, ha detto Faye Cardwell, creatrice degli eventi. **Un secondo round di Quarinvino partirà a maggio** con cantine distribuite principalmente in Germania.