

Rapporto economico 2020: il Prosecco DOCG non si ferma

scritto da Federico Gallo | 11 Maggio 2021



Il Consorzio di tutela Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOP ha presentato, in data 7 maggio, **l'anticipazione del Rapporto economico 2020, stilato dal CIRVE** -Centro Interdipartimentale per la ricerca in viticoltura ed enologia dell'Università degli Studi di Padova.

Nonostante le difficoltà che hanno caratterizzato gli ultimi 12 mesi, il Presidente del Consorzio Innocente Nardi è stato orgoglioso di riferire della *“capacità che la nostra Denominazione ha dimostrato nel saper reagire e adeguarsi ai cambiamenti repentini del 2020 mantenendo i livelli di produzione e vendite raggiunti nel 2019, l'anno dei record.”*

Infatti, se proprio nel 2019 il Prosecco DOP aveva fatto

registrare i numeri migliori di sempre, nel 2020 **ha retto il contraccollo della crisi**, mantenendo sostanzialmente i numeri dell'anno precedente, con una lieve crescita sia per quel che riguarda il **volume, 92,1 milioni di bottiglie (+0,02%)**, che per quanto riguarda il **valore 526,5 milioni di euro (+0,4%)**.

Il segreto di tale successo parrebbe risiedere ne *“La dinamicità che ci contraddistingue ci ha premiati in un anno così sfidante”*.

Infatti, **a fronte delle pesanti limitazioni del canale Horeca**, si è verificata **la redistribuzione delle vendite negli altri canali**, nonché **l'esplosione di alcuni mercati più giovani**. La relazione del Prof. Eugenio Pomarici (Unipd), è molto chiara nell'evidenziare quali sono stati i cambiamenti significativi dell'ultimo anno:

- **Le esportazioni** continuano a rappresentare la destinazione principale dei volumi di vendita, con il **59,2%**, ma hanno subito comunque un calo del **-4%**. È però importante sottolineare un **incremento del valore generato, +2,2%**, a causa di un aumento del **+6,4%** del prezzo medio per bottiglia.
- Le vendite **in Italia** hanno segnato un **+2,5% in volume** e un **-1,4% in valore**.
- **Canali di vendita:** le perdite di volume e valore nei canali di vendita diretta (**-16,4%, -13,5%**), Horeca (**-22,1%, -24%**) e grossisti (**-13,8%, -14,9%**) sono state compensate dall'**impressionante balzo dell'E-commerce (+325,8% volume e +425,1% valore)**, dal **+31,1%, +25,8%** delle centrali di acquisto e dal **+65%, +69,4%** di altri canali.
- **I mercati esteri storici e più importanti** del Prosecco Docg **hanno retto il colpo**: tra gli 8 mercati principali, solo Regno Unito e Stati Uniti hanno registrato un calo, mentre si segnala **+25,9% a volume e +27,6% a valore** nel Benelux; **+34,3% e +24,5%** in Austria e un **impressionante +92,9% in volume e +104,9% in valore in Russia**.

- Tra i mercati minori (<1 milione di bottiglie) la **Scandinavia** guadagna il 55% in volume e il 62% in valore, mentre in **Giappone** pare essere esplosa la mania per le bollicine italiane: **+224,1% volume e +243,9% valore.**

Nell'ultima parte della propria analisi, il CIRVE individua quelle che sono state le **strategie delle aziende per fronteggiare la crisi** nel 2020 e quelle che si intendono mettere in atto nel 2021. È molto interessante sottolineare che, in ambito di attività di comunicazione e promozione, la **percentuale più alta (32,5%) riguarda l'intensificazione dell'offerta enoturistica nei mesi estivi**, che ha permesso al 46,1% delle aziende di aumentare o mantenere stabile il numero dei visitatori nel periodo giugno-settembre 2020, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Ciò pare essere una mossa vincente, **infatti il 78,8% delle aziende prese in analisi ha intenzione di potenziare e diversificare la propria offerta enoturistica per la primavera/estate 2021.**

Infine, ha preso la parola Nicola Farinetti, AD di **Eataly**, per raccontare l'esperienza dello store recentemente aperto a **Londra**, il 29 aprile, e che **ha al proprio interno un reparto interamente dedicato al racconto dei territori del Conegliano Valdobbiadene DOP e dei loro prodotti.** Si tratta di una collaborazione estremamente importante, tra due simboli eccellenti del made in Italy e che sembra riscuotere un gran successo di pubblico.