Report vino 6 nazioni: Italia 1° mercato per crescita stimata

scritto da Emanuele Fiorio | 2 Febbraio 2022



Cross Border Growth Capital (principale advisor finanziario italiano focalizzato sul fundraising per startup, scaleup e PMI innovative) **e Vino.com** (enoteca online con oltre 1.000 produttori, più di 6.000 etichette e 3 milioni di bottiglie spedite) **hanno analizzato il mercato 2021 del vino** e degli alcolici in relazione ad un cluster composto da **6 Paesi: Italia, Francia, Spagna, Germania, Paesi Bassi e Regno Unito.**

Secondo il report, Il **mercato mondiale degli alcolici nel 2021** ha toccato un **valore complessivo di 1.317 miliardi di euro**, cifra che comprende 5 segmenti di prodotto, in ordine:

- birra, 42% del mercato
- superalcolici, 35% del mercato
- vino, 20% del mercato (245,6 miliardi di euro)
- RTD (ready to drink), 2% del mercato
- sidri, 1% del mercato

Il tasso di crescita annuale composto (CAGR) previsto per il periodo 2020-25 si attesta al 5%, i 2 segmenti che presentano potenzialità di crescita maggiore sono:

- RTD – previsto un aumento del 10% (16% in Nord America)
- vino – previsto un aumento del 4,4%

Per quanto riguarda i 6 Paesi su cui si è focalizzato il report, il **mercato degli alcolici nel 2021 è cresciuto in valore del 13%** rispetto al 2020, raggiungendo i 224,4 miliardi di euro. Nonostante questo aumento a 2 cifre sul 2020, il mercato deve ancora ritornare ai livelli pre-pandemici, i risultati del 2021 registrano un -9% rispetto al 2019.

Mercato del vino globale

Concentrandoci sul mercato del vino a livello globale, il valore raggiunto nell'anno appena trascorso si attesta a 245,6 miliardi di euro, le aree cresciute maggiormente sono:

- Medio Oriente e Africa (6,5%)
- America Latina (6,1%)
- Europa (6%)
- Australia e Nuova Zelanda (5,4%)
- Nord America (5,3%)
- Asia Pacifica (0,2%)

Partiamo dai nostri competitor, successivamente prenderemo in esame i dati relativi al mercato del vino nostrano. Per favorire una lettura immediata e una facile comprensione dei dati raccolti dal report di Cross Border Growth Capital, riportiamo schematicamente i **risultati di ogni Paese.**

Mercato del vino – i 6 Paesi del cluster

Francia

Fatturato 2021: 20,7 miliardi di euro (1° mercato per valore);
CAGR stimato 2020-25: 6,1% (3° mercato per crescita stimata);
Valore vino su totale vendite alcolici: 45%, 5 anni fa era il 50%;

Volume mercato vino e-commerce: 9,9% sul totale vendite, era il 5,5% nel 2019.

Spagna
Fatturato 2021: circa 4 miliardi di euro (5° mercato per valore);
CAGR stimato 2020-25: 7,3% (2° mercato per crescita stimata);
Valore vino su totale vendite alcolici: 45%;
Volume mercato vino e-commerce: 3,1% sul totale vendite (ultimo posto tra i 6 Paesi presi in considerazione).

Germania
Fatturato 2021: 11,6 miliardi di euro (4° mercato per valore);
CAGR stimato 2020-25: 5,2% (5° mercato per crescita stimata);
Valore vino su totale vendite alcolici: 21%;
Volume vendite e-commerce sul mercato totale alcolici: 1,7%.

Paesi Bassi
Fatturato 2021: 2,3 miliardi di euro (6° mercato per valore);
CAGR stimato 2020-25: 5,8% (4° mercato per crescita stimata);
Volume vendite e-commerce sul mercato totale alcolici: 9,8% nel 2020, era il 2,5% nel 2015.

Regno Unito
Fatturato 2021: 15,8 miliardi di euro (2° mercato per valore);
CAGR stimato 2020-25: 3,5% (6° mercato per crescita stimata);
Valore vino su totale vendite alcolici: 28%;
Volume mercato vino e-commerce: 11,9% sul totale vendite, era il 10,1% già nel 2015.

Italia – Dati e previsioni
Fatturato 2021: 14,2 miliardi di euro (3° mercato per valore dopo Francia e Regno Unito);
CAGR stimato 2020-25: 7,9% (1° mercato per crescita stimata), nel 2025 dovrebbe raggiungere i 19 miliardi e superare il mercato britannico;
Volume mercato vino e-commerce: 4% sul totale vendite.