

Il settore del vino sotto attacco: nuove restrizioni europee e il caso delle etichette allarmistiche in Irlanda

scritto da Redazione Wine Meridian | 17 Febbraio 2025



L'industria vinicola europea affronta nuove restrizioni dalla Commissione UE, tra cui etichette allarmistiche e limiti al commercio. Lamberto Frescobaldi, presidente di Unione Italiana Vini, critica duramente queste misure, definendole un'autoflagellazione. Il caso irlandese sugli health warning e il calo dell'export italiano impongono una strategia di difesa per il settore.

“Il settore del vino è sempre più spesso vittima di fuoco

amico, anche da certi testi dell'esecutivo europeo. I contenuti espressi nel piano Beca della Commissione Ue, a 3 anni dalla sua bocciatura politica da parte dell'Europarlamento ne è l'esempio. Ed è un'autoflagellazione di difficile comprensione. L'esempio degli health warning in Irlanda è poi inaccettabile e va contro il principio della libera circolazione delle merci, si deve fare marcia indietro". È quanto affermato oggi in Campidoglio a Roma nel corso del suo intervento agli Stati generali del vino dal presidente di Unione italiana vini (Uiv), Lamberto Frescobaldi, in merito al testo pubblicato nei giorni dalla Commissione, che prevede forti limitazioni al commercio oltre all'introduzione di etichette allarmistiche e altro.

"Il settore del vino non sta andando bene – ha proseguito Frescobaldi –: il 60% dell'export è concentrato in 5 Paesi e negli Usa le vendite interne di vino italiano hanno perso il 4,4% a volume nel 2024, dato che replica il calo accusato nell'anno precedente. Per questo serve allargare il proprio ambito di azione con politiche commerciali come quelle con il Mercosur".

Punti chiave

1. **Nuove restrizioni UE minacciano il settore vinicolo**, con limiti al commercio e etichette allarmistiche.
2. **Lamberto Frescobaldi critica il piano Beca**, definendolo un'autoflagellazione per l'industria del vino.
3. **Caso Irlanda**: gli health warning sulle etichette violano la libera circolazione delle merci.
4. **Export in calo**: il mercato USA segna un -4,4% per il vino italiano nel 2024.
5. **Strategie alternative**: serve un'apertura ai mercati emergenti come il Mercosur.

