

Federvini accoglie la riforma del Codice della Strada per contrastare la guida sotto effetto di alcol

scritto da Redazione Wine Meridian | 21 Novembre 2024



Federvini accoglie la riforma del Codice della Strada contro la guida sotto effetto di alcol. L'organizzazione punta su educazione e sensibilizzazione per promuovere comportamenti responsabili e stili di vita moderati, valorizzando il consumo consapevole attraverso progetti formativi e iniziative concrete.

Federvini accoglie con favore l'approvazione, ieri al Senato, della **riforma del Codice della Strada** che contiene nuove disposizioni in materia di contrasto alla guida sotto l'effetto di alcol.



“L
a
si
cu
re
zz
a
st
ra
da
le
è
un
ob
ie
tt
iv
o
su
cu
i
si
am
o
ch
ia
ma
ti
ad
im
pe
gn
ar
ci
tu
tt
i,

is
ti
tu
zi
on
i,
ci
tt
ad
in
i
e
im
pr
es
e,
co
n
in
iz
ia
ti
ve
co
nc
re
te
e
co
n
un
a
se
mp
re
pi
ù

at
te
nt
a
co
ns
ap
ev
ol
ez
za
co
ll
et
ti
va
,
an
da
nd
o
a
ra
ff
or
za
re
la
cu
lt
ur
a
de
l
co
ns
um

o
re
sp
on
sa
bi
le
ch
e
ne
l
no
st
ro
Pa
es
e
è
gi
à
am
pi
am
en
te
di
ff
us
a.
Un
ob
ie
tt
iv
o
su
l

qu
al
e
la
Fe
de
ra
zi
on
e
è
at
ti
va
da
an
ni
e
ch
e
si
pr
ev
ed
e
ve
rr
à
al
la
rg
at
o
al
la
pr
om

oz
io
ne
di
in
iz
ia
ti
ve
fo
rm
at
iv
e,
co
me
pe
ra
lt
ro
an
ch
e
ri
ch
ia
ma
to
da
ll
a
nu
ov
a
le
gg
e”

h
a
co
mm
en
ta
to
l
a
Pr
es
id
en
te
di
Fe
de
rv
in
i
Mi
ca
el
a
Pa
ll
in
i.

“Siamo infatti convinti che il contrasto agli abusi debba soprattutto realizzarsi attraverso un’educazione che promuova il rispetto per sé stessi e per gli altri, valorizzando uno stile di vita improntato alla moderazione e alla responsabilità”.

Federvini e la sensibilizzazione al consumo responsabile

Federvini è impegnata in attività di formazione e sensibilizzazione, con l'obiettivo di **promuovere un consumo consapevole** e valorizzare lo stile equilibrato e conviviale della dieta mediterranea.

Tra le principali iniziative il progetto di sensibilizzazione *"Comunicare il consumo responsabile"*, realizzato in collaborazione con il mondo universitario giunto quest'anno alla sua terza edizione, l'adesione al network internazionale di Wine in Moderation, il progetto di promozione del consumo moderato di vino sviluppato dai professionisti del settore, oltre alla recente elaborazione delle *Linee Guida di Autoregolamentazione nella comunicazione commerciale e promozionale di bevande alcoliche*, documento che delinea i principi e le raccomandazioni che gli Associati Federvini sono tenuti ad osservare nella loro attività. Federvini intende allargare ulteriormente le iniziative sull'educazione ad adottare comportamenti responsabili per contrastare atteggiamenti non adeguati.

Punti chiave

1. Federvini sostiene la riforma per contrastare la guida sotto effetto di alcol.
2. La Federazione promuove educazione e sensibilizzazione al consumo responsabile.
3. Progetti come *"Comunicare il consumo responsabile"* mirano a una cultura della moderazione.
4. Le Linee Guida Federvini regolano la comunicazione commerciale nel settore delle bevande alcoliche.
5. Wine in Moderation rappresenta un'iniziativa chiave per

il consumo moderato di vino.