Tutela del Made in Italy online: rinnovato l’accordo tra MASAF, Consorzi ed eBay

scritto da Redazione Wine Meridian | 14 Ottobre 2025



Rinnovato l’accordo decennale tra il Ministero dell’Agricoltura, Federdoc, Origin Italia ed eBay per la tutela delle Indicazioni Geografiche. L’obiettivo è rafforzare la lotta alla contraffazione dei prodotti agroalimentari e vitivinicoli italiani sulla piattaforma di e-commerce, proteggendo l’eccellenza del territorio e garantendo al contempo la sicurezza e la fiducia dei consumatori online.

È stato rinnovato **l’accordo tra il Ministero dell’Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste (MASAF), Federdoc** (Confederazione nazionale dei Consorzi di tutela dei vini a denominazione di origine)**, orIGin Italia** (associazione che riunisce i Consorzi di tutela delle Indicazioni Geografiche

italiane)**, ed eBay per la tutela delle Indicazioni Geografiche** (IG) **nel commercio elettronico**.

La collaborazione tra il **Masaf ed uno dei principali market place eBay nasce nel 2014** con l'obiettivo di contrastare la contraffazione delle eccellenze agroalimentari e vitivinicole ad IG nel mercato virtuale. Ad ogni rinnovo, la sinergia con l'eBay, il Ministero e le organizzazioni rappresentative dei Consorzi di tutela è cresciuta al fine di rafforzare la protezione del nostro patrimonio agroalimentare e vitivinicolo sulla piattaforma.

Francesco Liantonio, vicepresidente Federdoc dichiara; "Apprezziamo con soddisfazione i risultati prodotti in questi anni dal protocollo e riteniamo preziosa la collaborazione promossa ad ogni rinnovo tra il Masaf ed E -bay e la sinergia creata per sostenere, incoraggiare e tutelare l'immenso patrimonio agroalimentare e vitivinicolo italiano, proteggendo, al contempo, il consumatore. Il protocollo rappresenta inoltre uno strumento fondamentale per sostenere il ruolo esercitato dai Consorzi per la tutela a salvaguardia delle IG, espressioni della produzione agroalimentare e vitivinicola di eccellenza e della vocazionalità del nostro territorio."

Punti chiave

1. **Rinnovato l'accordo strategico tra MASAF, Federdoc, Origin Italia ed eBay** per proteggere le Indicazioni Geografiche nel commercio elettronico.
2. **Contrasto alla contraffazione delle eccellenze agroalimentari e vitivinicole italiane** sulla piattaforma per tutelare il patrimonio enogastronomico nazionale.
3. **Sinergia pubblico-privato** per garantire la protezione del Made in Italy, valorizzare il lavoro dei Consorzi e

proteggere i consumatori.

4. **Sostegno ai Consorzi di tutela nel loro fondamentale ruolo di salvaguardia delle IG**, espressione di qualità e vocazionalità territoriale.