

Russia e Polonia: due realtà

scritto da Elena Messina | 20 Novembre 2018



Nonostante siano localizzate a 5.000 km di distanza, la **Russia** e la **Polonia** presentano caratteristiche molto affini per quanto concerne il mercato del vino e si configurano come due nazioni in forte crescita. Come dimostrano i **report di Wine Intelligence 2018**, le due nazioni, seppur provenienti da storie completamente differenti, hanno subito un cambiamento evidente, che le ha fatte scalare la classifica dalla posizione di mercati “emergenti” a quella di **mercati “in crescita”** per il vino (secondo il sistema di classificazione del mercato globale di Wine Intelligence).

A mutare non è stato solo il tipo di consumatore, con uno spostamento verso i Millennials come componente determinate nel mercato nazionale, ma anche i volumi e, soprattutto, la tipologia del vino consumato. La differenza si palesa effettuando un confronto tra i report di Wine Intelligence Russia Landscapes 2014 e Poland Landscapes 2015 con i rispettivi report del 2018. La trasformazione dell'industria vinicola russa e polacca, determinata anche dall'influenza dei vicini paesi dell'Europa occidentale amanti del vino, si è manifestata con uno spostamento delle tendenze di consumo verso i vini più leggeri, i vini rosè e, soprattutto, i vini sparkling.