

Santa Margherita è Official Wine Partner di FC Internazionale Milano

scritto da Redazione Wine Meridian | 27 Ottobre 2021



Dopo aver animato le celebrazioni per la vittoria del Campionato di Serie A 2020/21 e aver lanciato la limited edition formato magnum di **Valdobbiadene Prosecco Superiore D.O.C.G. Brut "52"** dedicata al **19° scudetto nerazzurro**, Santa Margherita consolida la propria collaborazione con FC Internazionale Milano diventando **Official Wine Partner degli attuali Campioni d'Italia**.

Un'alleanza tra due realtà accomunate dalle radici italiane e dal prestigio globale: da un lato l'Inter, fondata nel 1908 e oggi riconosciuta tra i Club italiani più importanti a livello internazionale, dall'altro Santa Margherita, icona del Made in Italy d'eccellenza nel mondo e protagonista con i suoi vini di

innumerevoli brindisi in ben 96 Paesi.

«Siamo orgogliosi di scendere in campo al fianco dei Campioni d'Italia per questa nuova stagione. L'Inter rappresenta un pilastro del calcio a livello globale così come **Santa Margherita è uno degli ambasciatori del gusto e della "way of life" del nostro Bel Paese.** E se i nostri vini sono capaci di conquistare intere generazioni di winelover in Europa, Asia e oltreoceano, la maglia nerazzurra riesce ad accendere la passione e scaldare i cuori a tutte le latitudini» commenta **Beniamino Garofalo, Amministratore Delegato di Santa Margherita,** al fischio d'inizio di questa nuova partnership.

«Siamo molto contenti di accogliere ufficialmente Santa Margherita nella famiglia nerazzurra come Official Wine Partner. Un accordo che nasce dopo una prima collaborazione in occasione della vittoria del nostro 19esimo scudetto e che unisce due brand globali, simbolo di eccellenza nei rispettivi settori» ha affermato **Luca Danovaro, Chief Marketing Officer di FC Internazionale Milano.**

La stagione 2021/22 celebrerà quindi l'unione di intenzioni, obiettivi e valori di due grandi brand riconosciuti a livello globale.