

L'enoturismo francese a portata di clic: nasce SecretsdeCave.com

scritto da Redazione Wine Meridian | 6 Agosto 2026



Les Grands Chais de France lancia SecretsdeCave.com, una piattaforma digitale innovativa che connette appassionati e wine lover a 15 prestigiose maison vitivinicole transalpine. Tra acquisto diretto di grandi etichette, personalizzazione delle bottiglie e prenotazione di tour nelle cantine più iconiche, il nuovo hub rende l'eccellenza e i terroir dei grandi vini francesi accessibili a tutti.

Aprire le porte dei più prestigiosi château d'Oltralpe e consentire agli appassionati di esplorare la cultura enologica transalpina con immediatezza. Con questo obiettivo **Les Grands Chais de France**, il maggiore produttore ed esportatore di vino francese guidato dalla **famiglia Helfrich**, presenta

SecretsdeCave.com. La nuova piattaforma web nasce come **hub digitale** per valorizzare ed estendere l'accessibilità delle **15 aziende vitivinicole di proprietà** del Gruppo, distribuite nei territori più vocati del Paese.

In un'unica vetrina digitale si integrano e-commerce ed **esperienze enoturistiche su misura**. Attraverso il portale è infatti possibile:

- acquistare vini d'eccellenza,
- prenotare visite e degustazioni in cantina,
- personalizzare le etichette per ricorrenze speciali
- scegliere gift box o **accessori professionali**, tra cui dispositivi Coravin, cavatappi e tappi da champagne.

La mappa produttiva abbraccia otto regioni vitivinicole fondamentali: **Alsazia, Bordeaux, Borgogna, Diois, Jura, Languedoc, Loira e Provenza**. Da questi terroirs nascono vini distribuiti in **170 Paesi nel mondo**. Le tenute coinvolte rappresentano un patrimonio storico di primo piano: Caves Carod, Chartron & Trébuchet, Château De Fesles, Château De La Galinière, Domaine De La Baume, Domaine Marguerite Carillon, Domaine Viticole De La Ville De Colmar, Maison Arthur Metz, Maison Du Vigneron – Domaine De Savagny, Maison Klipfel, Maison Lacheteau, Maison Moillard (nelle sedi di Beaune, Meursault e Nuits-Saint-Georges) e Maison Sauvion.

Oltre alla varietà dell'offerta, il progetto mette al centro **efficienza e relazione diretta**. Gli ordini vengono evasi **entro 48 ore** con spedizioni internazionali sicure e pagamenti flessibili (carte di credito, Apple Pay, bonifico). Il servizio clienti e la chat attiva sul sito vedono la presenza di **operatori reali e non chatbot guidati da intelligenza artificiale**, permettendo un dialogo immediato con le singole tenute.

Come evidenzia **Romina Romano**, Country Manager Italia di Les

Grands Chais de France, l'iniziativa intende rendere i grandiosi terroir francesi fruibili a tutti a **prezzi competitivi**, promuovendo la conoscenza di tecniche di produzione antiche e raffinate. Un'operazione che unisce digitalizzazione e cultura del territorio, rispondendo a una richiesta crescente di personalizzazione e trasparenza.



Romina Romano, Country Manager Italia di Les Grands Chais de France

Punti chiave:

1. **Hub digitale unificato:** SecretsdeCave.com integra in un unico portale le **15 maison vitivinicole di proprietà** del Gruppo Les Grands Chais de France.
2. **Esperienze ed e-commerce:** Offre la possibilità di **acquistare etichette pregiate**, personalizzare bottiglie per eventi e prenotare visite o degustazioni in cantina.
3. **Eccellenza dei terroir:** Rappresenta **8 grandi regioni**

viticole francesi (tra cui Bordeaux, Borgogna e Alsazia) i cui vini sono esportati in **170 Paesi**.

4. **Gestione logistica rapida:** Garantisce l'evasione degli ordini **entro 48 ore** con spedizioni internazionali sicure e sistemi di pagamento flessibili.
5. **Assistenza umana reale:** Il supporto clienti e la chat attiva sul sito sono gestiti esclusivamente da **personale umano** e non da chatbot automatici.