

Signorvino verso i 50 punti vendita: sette nuove aperture nel 2026 tra caffè storici e grandi città

scritto da Redazione Wine Meridian | 24 Giugno 2026



Signorvino accelera il piano di espansione con l'obiettivo di raggiungere 50 punti vendita entro il 2026. Tra le prossime aperture, il Caffè Contarena a Udine e il Caffè Garibaldi a Vicenza, seguiti da Marcianise, Milano CityLife e Napoli. La strategia punta su location storiche nei centri cittadini per riportare il vino italiano al cuore della socialità urbana.

Signorvino prosegue il proprio piano di sviluppo e punta a raggiungere i **50 punti vendita entro la fine del 2026**. Le prossime aperture, in ordine, sono:

- **Caffè Contarena a Udine** (8 luglio)
- **Vicenza** (14 luglio)
- tra luglio e agosto aprono anche i ristoranti con enoteca di **Marcianise** (La Reggia Designer Outlet) e **Milano CityLife**.

In programma anche le aperture a **Napoli centro** (Galleria Navarra), **Erbusco** e **Padova**.

Udine: Signorvino al Caffè Contarena apre a luglio

L'apertura del Caffè Contarena, *locale storico nel cuore di Udine*, conferma una linea che il brand persegue da tempo: **essere nelle piazze più rilevanti d'Italia con spazi di valore architettonico e storico**. Non è infatti il primo locale di rilevanza storica nel circuito Signorvino, ma è sicuramente tra i più significativi.

Il Caffè Contarena è un capolavoro progettato nel 1888, si trova al piano terra di Palazzo D'Aronco ed è inserito nel **circuito dei caffè storici italiani**: un salotto della Belle Époque sottoposto a vincolo del Ministero dei Beni Culturali per il suo interesse storico. **Signorvino ha condotto un restauro di tipo conservativo, mantenendo gli ornamenti originali: fregi, specchi e mosaici.**

*«Portare a Udine il nostro modello di ospitalità e di cultura enogastronomica in uno spazio di questo valore è per noi un risultato importante – dichiara il General Manager **Luca Pizzighella**. Lavoriamo per valorizzare il patrimonio enologico e culturale del Paese, e una struttura come questa ne è un esempio. L'obiettivo è offrire un'esperienza che unisce vino, cucina italiana di qualità e un contesto centrale e riconoscibile, com'è da sempre nello stile del brand».*

La gestione di aperture di questa complessità, con interventi

di restauro su immobili vincolati, è parte integrante della capacità operativa che il brand ha sviluppato negli anni.

Le altre aperture in programma

Tra le prossime tappe, **Vicenza** (apertura nello **storico Caffè Garibaldi**) è **la più vicina nel tempo**: apre subito dopo Udine e segna il rafforzamento della presenza del brand in città. Seguono **Marcianise**, all'interno de La Reggia Designer Outlet, e **Milano CityLife**, che porta a **otto i locali Signorvino nell'area milanese**. Tra le novità rilevanti c'è anche un locale in centro a **Napoli**, nella **Galleria Navarra**. Completano il piano nazionale **Erbusco**, in Franciacorta, e **Padova**.

Lo sguardo resta rivolto anche all'estero. Entro l'inizio del 2027 è previsto il raddoppio della presenza a Praga.

La strategia: il vino al centro della vita cittadina

La strategia di espansione continua a puntare su location simboliche, di rilevanza storica, nelle zone centrali delle principali città italiane. Non è una scelta casuale: **Signorvino cerca spazi che siano punti di riferimento per l'incontro e la socialità urbana**, con l'obiettivo di **riportare il vino italiano al centro della vita cittadina**.

*«La nostra crescita segue il modo in cui le persone si avvicinano al vino – afferma **Federico Veronesi**, Amministratore Delegato di Signorvino. Oggi chi beve vuole capire di più, conoscere il produttore, vivere un'esperienza più che fare un semplice acquisto. Aprire in spazi centrali e riconoscibili come quelli scelti per il 2026 risponde esattamente a questo: riportare il vino al centro della socialità urbana e renderlo accessibile, anche alle generazioni più giovani, senza banalizzarlo».*

Su questa stessa idea – conoscere il vino in modo più leggero,

ma non banale – si fonda la [programmazione di eventi e degustazioni](#). **I locali funzionano come centri di divulgazione enogastronomica**, con un calendario che spazia dalle **Cene con Degustazione**, in cui i produttori raccontano le proprie etichette in abbinamento a piatti dedicati, agli **Eventi Lifestyle** (showcooking, aperitivi con DJ set) pensati per un pubblico ampio, inclusa la Gen Z, che spesso sceglie il momento dell'aperitivo per avvicinarsi a nuove categorie.

Dalle lezioni per neofiti ai Grand Tasting per appassionati esperti, ogni iniziativa è concepita come momento di socialità e confronto, in linea con l'identità di **Signorvino come spazio urbano di convivialità e apprendimento**.

Punti chiave

1. **Signorvino punta a 50 punti vendita** entro fine 2026, con nuove aperture in tutta Italia.
2. **Udine e Vicenza aprono a luglio 2026** in caffè storici di pregio architettonico e culturale.
3. **La strategia privilegia location simboliche** nei centri cittadini per riportare il vino alla socialità urbana.
4. **Milano sale a otto locali** con CityLife; previsto anche un nuovo punto a Napoli centro.
5. **Degustazioni ed eventi lifestyle** avvicinano la Gen Z al vino italiano in modo accessibile e non banale.