Simei 2024: un evento in crescita tra innovazione tecnologica e internazionalizzazione

scritto da Redazione Wine Meridian | 7 Ottobre 2024



Simei 2024, che si terrà a Fiera Milano Rho dal 12 al 15 novembre, vedrà la partecipazione di oltre 540 aziende espositrici su una superficie di 30mila mq, con delegazioni estere provenienti da 32 nazioni. Il salone leader nel settore enologico e del beverage presenta numerose innovazioni e partnership, arricchite da convegni e competizioni tecnologiche.

Oltre 540 aziende e marchi in vetrina, più di 30mila metri quadrati espositivi e delegazioni estere da 32 nazioni. Sono i numeri di Simei 2024 (Fiera Milano Rho, 12-15 novembre), il

Salone internazionale leader per le macchine per enologia e imbottigliamento che, in vista della 30° edizione, si prepara a tagliare il nastro con numeri in crescita sia per partecipazione che per internazionalità.

“Abbiamo aumentato la superficie espositiva dell’8% e registriamo il +13% anche tra gli espositori – spiega Paolo Castelletti, segretario generale di Unione italiana vini (Uiv), che organizza l’evento biennale –. Una crescita che riflette da un lato l’ampliamento dell’offerta merceologica in fiera, dall’altro l’attesa di un appuntamento importante per un comparto, quello delle macchine e tecnologie, cruciale per l’innovazione dell’intero settore beverage in un momento particolarmente sfidante sul fronte del mercato”.

“A questo – conclude Castelletti – si aggiunge la sempre più consistente partecipazione di delegazioni di operatori esteri, selezionati assieme ad Agenzia Ice, che vedrà presenti, tra le 32 delegazioni in rappresentanza di tutti i continenti, 70 buyer statunitensi – soprattutto californiani – provenienti da altrettante aziende di altissimo profilo”.

Con tutte le novità e innovazioni su prodotti e processi per l’enologia, i liquid food, l’olio, la birra e gli spiriti, Simei accende i riflettori sul meglio della tecnologia applicata alla filiera vitivinicola e all’industria beverage in tutte le sue fasi. Il programma (in continuo aggiornamento) conta già circa 70 appuntamenti tra convegni, presentazioni di casi di studio e approfondimenti tecnici.

Tra le novità 2024, l’affondo del Salone nei segmenti spirits, birra e olio, con la nuova partnership con Distillo, la fiera dedicata alle attrezzature per le micro-distillerie che realizzerà la sua 3° edizione all’interno di Simei, la prima edizione di Beer Forum, gli “stati generali” della birra in Italia organizzati da Luca Grandi di Birra Nostra, e “L’Oleoteca di Olio Officina”, diretta da Luigi Caricato.

A completare la panoramica sul versante vino, torna anche Enovitis Business, la fiera “indoor” dedicata proprio alle tecnologie per la coltivazione del vigneto che, insieme a Simei, rappresenta l’unico appuntamento fieristico internazionale per l’intera filiera produttiva del vino, dalla barbatella alla bottiglia. È infine confermato il concorso dedicato alle novità tecnologiche del settore, l’Innovation Challenge “Lucio Mastroberardino”, che anche quest’anno assegnerà i riconoscimenti “Technology Innovation Award”, “New Technology” e “Green Innovation Award”.

Punti chiave:

1. **Crescita espositiva:** Simei 2024 aumenta la superficie dell’8% e conta il 13% in più di espositori rispetto alle edizioni precedenti.
2. **Internazionalizzazione:** Partecipano delegazioni di 32 nazioni, inclusi 70 buyer statunitensi di alto profilo.
3. **Focus tecnologico:** Il salone si concentra sulle innovazioni tecnologiche per la filiera vitivinicola e beverage, con 70 eventi tra convegni e case study.
4. **Nuove partnership:** Nuovi spazi dedicati a spirits, birra e olio, inclusa la collaborazione con Distillo e il Beer Forum.
5. **Concorso di innovazione:** Confermata l’Innovation Challenge con premi per le migliori tecnologie del settore.