Simei chiude la 31ª edizione con 30mila presenze e il debutto di Bevertech

scritto da Redazione Wine Meridian | 23 Novembre 2026



Si chiude a Fiera Milano Rho la 31ª edizione di Simei, con 30mila presenze, il 30% dall'estero, 493 imprese e 470 buyer internazionali. Il debutto di Bevertech estende il salone al liquid food & beverage. Al centro dei lavori innovazione, intelligenza artificiale, automazione e sostenibilità, in un mercato globale delle macchine da 46 miliardi di euro.

Trentamila presenze, di cui il 30% dall'estero, 493 imprese e brand partecipanti, 470 buyer internazionali e oltre 60 appuntamenti tra convegni, incontri e approfondimenti tecnici. Si chiude oggi a Fiera Milano Rho la 31^ edizione di **Simei**, il Salone internazionale organizzato da Unione italiana vini (Uiv) che, con il debutto di **Bevertech**, il nuovo progetto

realizzato in collaborazione con Ipack Ima, ha ampliato il proprio raggio d'azione alle tecnologie per l'intera filiera del liquid food & beverage. Quattro giornate che hanno acceso i riflettori sull'innovazione tecnologica come leva strategica per affrontare le sfide del mercato, tra ricerca di efficienza, sostenibilità e nuove opportunità di diversificazione.

"In questa edizione abbiamo respirato la vivacità di un comparto che, nonostante la congiuntura complessa, dimostra di avere tutte le energie e le competenze per reagire e guardare avanti – commenta **Paolo Castelletti**, amministratore delegato di Unione Italiana Vini Servizi –. Abbiamo registrato un forte interesse per le soluzioni tecnologiche in grado di rispondere alle nuove esigenze produttive e di mercato in termini di efficientamento e automazione, ma soprattutto abbiamo riscontrato una grande apertura al dialogo e alle contaminazioni tra filiere diverse, in particolare con il mondo del liquid food. È un segnale importante, che conferma la validità di un percorso di evoluzione della manifestazione fondato sulla trasversalità delle tecnologie, sullo scambio di competenze e sulla capacità di intercettare nuove opportunità di sviluppo".

Un percorso che ha trovato nel debutto di Bevertech uno dei principali elementi di novità dell'edizione 2026. "Il bilancio di questa prima edizione di Bevertech è positivo, soprattutto per la qualità della visitazione e dei contenuti proposti – dichiara **Valerio Soli**, presidente di Ipack Ima –: un'occasione di networking e approfondimento, e uno spazio concreto di confronto sui temi che stanno ridisegnando il futuro del beverage e del liquid food, che apre nuove opportunità di business. L'interesse registrato conferma quanto sia importante favorire la circolazione di conoscenze e soluzioni tra settori produttivi differenti, valorizzando le competenze tecnologiche comuni e creando nuove opportunità di collaborazione".

Tra le partnership di Simei, quella con il **Consorzio Birra Italiana**, che quest’anno ha portato alla manifestazione il Concorso Birra Italiana, **Distillo**, dedicato alle attrezzature per le micro-distillerie, **Enovitis Business**, il salone internazionale delle tecniche per la viticoltura e la collaborazione con l’**Oleoteca di Olio Officina** per il settore olivicolo.

A fare da sfondo alla manifestazione, un mercato mondiale delle macchine di processo e packaging che nel 2025 ha raggiunto complessivamente i 46 miliardi di euro, di cui il 21% riconducibile al made in Italy. In questo scenario, il perimetro tecnologico di Simei, che comprende vino, birra, alcolici e olio, esprime un valore globale di 16,7 miliardi di euro, mentre quello di Bevertech, dedicato alle tecnologie per il più ampio comparto delle bevande analcoliche e dei prodotti liquidi alimentari, vale 29,3 miliardi di euro. Tra i temi centrali della 31^ edizione, l’ingresso sempre più significativo dell’intelligenza artificiale nei processi produttivi, l’automazione, la sostenibilità ambientale ed economica e la ricerca di nuove soluzioni per migliorare l’efficienza nell’utilizzo delle risorse.

Punti chiave

1. **Trentamila presenze**, il 30% dall’estero, per la 31ª edizione di Simei a Fiera Milano Rho.
2. **493 imprese e brand** partecipanti, 470 buyer internazionali e oltre 60 appuntamenti tra convegni e approfondimenti tecnici.
3. **Debutta Bevertech**, progetto con Ipack Ima dedicato alle tecnologie per l’intera filiera del liquid food & beverage.
4. **Il perimetro tecnologico** di Simei vale 16,7 miliardi di

euro, quello di Bevertech 29,3 miliardi.

5. **Intelligenza artificiale, automazione e sostenibilità** guidano i temi centrali dell’edizione, insieme all’efficienza nell’uso delle risorse.