

Soave Divino Aperitivo: il nuovo format del Consorzio del Soave che rinnova la movida veronese

scritto da Redazione Wine Meridian | 16 Maggio 2024



Un'azione promozionale che vede le aziende associate al Consorzio del Soave operare in **partnership** con i ristoratori veronesi per raccontare ad appassionati e curiosi l'anima giovane e l'anima più evoluta del Soave, in chiave decisamente pop. Questo in sintesi l'obiettivo di **“Soave Divino Aperitivo”**, il format ideato dal Consorzio di Tutela in collaborazione con l'Associazione Hostaria Verona, nato sulla scia di una più ampia progettualità, che l'ente consortile ha presentato lo scorso Vinitaly e che mira ad accrescere la percezione del Soave quale vino bianco simbolo di Verona.

Il progetto, al via giovedì 23 maggio con il primo appuntamento da **Dal Medico in Piazza Erbe**, si rivolge al consumatore finale, a chi ama prendere un aperitivo con gli amici dopo il lavoro, a chi ricerca un momento di piacere dopo una giornata impegnativa. Con un format dinamico che mette insieme finger food e buona musica, si vuole andare quindi oltre il linguaggio tecnico e impegnato delle masterclass e dei corsi per professionisti per approdare ad un **registro linguistico più diretto e informale**, lasciando quindi direttamente spazio al vino e al piacere che ne consegue. Presenti naturalmente i produttori, pronti a rispondere ad eventuali domande da parte dei più interessati.

“Quella che abbiamo pensato – evidenzia **Cristian Ridolfi, presidente del Consorzio del Soave** – vuole essere una vera e propria **festa, un happy hour del Soave** nei luoghi della movida veronese per eccellenza. Stiamo lavorando affinché il Soave sia sempre più percepito come il vino bianco simbolo di Verona, una città bellissima e frequentata non solo dai veronesi, ma anche da milioni di turisti ogni anno. Per ognuno degli appuntamenti i produttori saranno protagonisti, assieme ai loro vini, pronti a trascorrere un momento di convivialità ma anche a raccontare qualche cosa di più se qualcuno ne farà richiesta. Strategici, in questo progetto, i locali di Verona che hanno creduto nel format e che vedono nel nostro Soave uno dei simboli più iconici della nostra città”.