

Sondaggio ProWein 2022: provenienza buyer e valutazione complessiva

scritto da Emanuele Fiorio | 19 Maggio 2022



Durante i tre giorni di ProWein **abbiamo condiviso aspettative, impressioni, obiettivi, prospettive con diverse professionisti italiani**, una vera occasione di crescita e confronto con produttori e manager.

Lo abbiamo fatto attraverso un **sondaggio sottoposto a 340 professionisti italiani**, un prezioso bacino da cui abbiamo pescato a piene mani, utile per raccogliere contributi e dati in grado di fornire un quadro autentico, tangibile e concreto dell'andamento di questo fondamentale appuntamento internazionale, **utile anche nell'ottica di un generale rilancio degli eventi in presenza**.

Ai 340 professionisti italiani intervistati presenti a ProWein 2022 abbiamo chiesto:

Qual è la provenienza dei buyer che ha incontrato? (Risposte multiple)

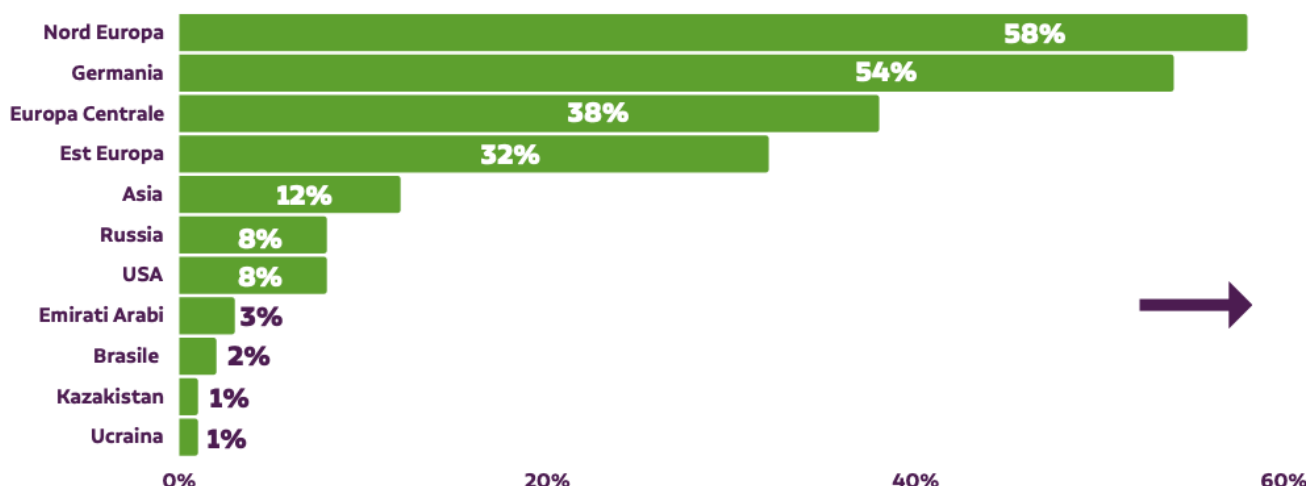
Come si poteva prevedere, la gran parte degli intervistati ha registrato la **presenza di buyer provenienti principalmente da Nord Europa (58%) e Germania (54%)**, mentre una quota secondaria ha raggiunto Düsseldorf dai Paesi dell'Europa Centrale (38%, esclusa Germania) ed Est Europa (32%).

Pochi le aziende ed i professionisti dall'Asia (12%) e dagli Stati Uniti (8%), mentre sorprende notevolmente la presenza dei russi (8%).

Qual'è la provenienza dei buyer che hai incontrato?



Vengono riportate le risposte più popolari da parte dei produttori



Hai avuto appuntamenti occasionali oltre l'agenda che avevi organizzato?

La stragrande maggioranza degli intervistati (93%) ha dichiarato di aver concluso appuntamenti non programmati all'interno della fiera, un ottimo segnale di vivacità grazie alle opportunità che si sono venute a creare direttamente durante la tre giorni di ProWein 2022. Tra questi, l'84% ha portato a termine meno di 3 appuntamenti, il 9% ne ha chiusi più di 3.

Solo il 7% del campione non ha realizzato neppure un

appuntamento occasionale durante la manifestazione.

Hai avuto appuntamenti occasionali oltre l'agenda che avevi organizzato?

