

# Sondaggio ProWein 2022: punti di forza e debolezza

scritto da Emanuele Fiorio | 19 Maggio 2022



Durante i tre giorni di ProWein **abbiamo condiviso aspettative, impressioni, obiettivi, prospettive con diverse professionisti italiani**, una vera occasione di crescita e confronto con produttori e manager.

**Lo abbiamo fatto attraverso un sondaggio sottoposto a circa 340 professionisti italiani**, un prezioso bacino da cui abbiamo pescato a piene mani, utile per raccogliere contributi e dati in grado di fornire un **quadro autentico, tangibile e concreto dell'andamento di questo fondamentale appuntamento internazionale**, utile anche nell'ottica di un generale rilancio degli eventi in presenza.

I risultati di questa analisi consentono di condividere sfide ed opportunità per individuare e sviluppare ulteriormente gli aspetti positivi e perfezionare gli aspetti meno soddisfacenti.

Inoltre **questo sondaggio permette di prefigurare i possibili mutamenti e sviluppi delle prossime fiere internazionali in presenza** e può configurarsi come un ottimo strumento di pianificazione e valutazione sia per produttori e manager che per gli enti organizzatori delle fiere stesse.

La possibilità di avere un riscontro rispetto alla **valutazione complessiva della fiera, ai punti di forza e debolezza, la provenienza dei buyer, la frequenza degli appuntamenti prefissati e occasionali**, diventa fondamentale per poter creare uno storico e sondare la percezione, le richieste e le aspettative dei professionisti nel quadro di una ripresa delle fiere in presenza a livello globale.

**Ai 340 professionisti italiani intervistati presenti a ProWein 2022 abbiamo chiesto:**

**Quali sono stati i punti di forza di ProWein 2022? (Risposta singola)**

La maggior parte degli intervistati (58%) ha risposto che **il punto di forza di ProWein 2022 è stata la presenza di professionisti ed aziende da ogni angolo del mondo**, in sostanza si è trattato di una fiera di respiro internazionale.

Un altro aspetto positivo e per certi versi scontato (visto che hanno accesso solo i professionisti del settore) riguarda la **buona profilazione dei visitatori presenti**, lo rileva il 31% del campione.

Un 5% ritiene che l'aspetto più importante e positivo di questa edizione sia legato alla possibilità di intessere relazioni con professionisti ed aziende provenienti da nuovi mercati.

Il 4% degli intervistati ritiene che questa occasione sia molto utile e fruttuosa per confrontarsi con colleghi che lavorano su altri mercati ed un 3% la ritiene ideale per poter osservare le scelte, le strategie ed i risultati di altri

produttori e denominazioni di varie zone del mondo.

## Quali sono stati i punti di forza di Prowein 2022?



Viene riportata la prima risposta da parte dei produttori

