

Sondaggio USA: Under-40 riscoprono il vino

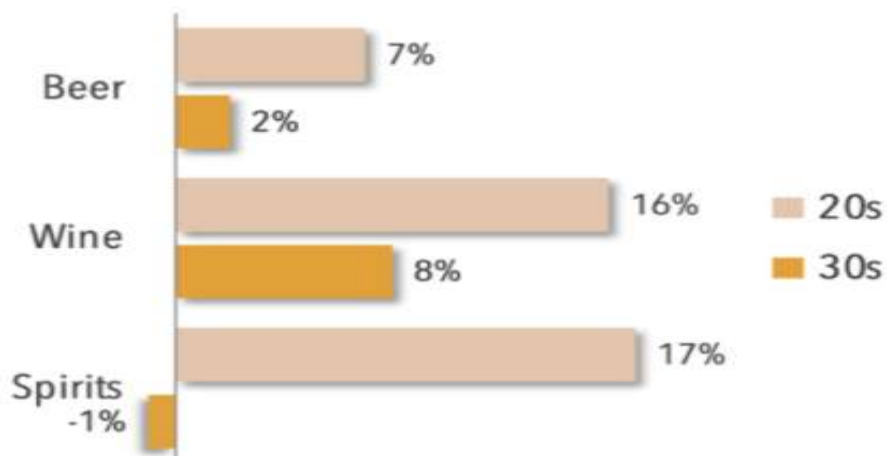
scritto da Emanuele Fiorio | 9 Maggio 2022



Secondo un sondaggio condotto da LDA Opinions nel mese di marzo 2022, ripreso anche da Wine Business, **il consumo di vino nella fascia di consumatori statunitensi tra i 21 ed i 39 anni sta aumentando.**

Il sondaggio è stato sottoposto a **1.578 consumatori americani di bevande alcoliche**, in particolare ad adulti che consumano uno o più tipologie di bevande alcoliche almeno 2-3 volte al mese.

Net Change in Consumption Frequency (Past 12 months)



Il grafico qui sopra, basato sul sondaggio condotto a marzo, riflette le risposte dei consumatori tra i 21 ed i 39 anni. È stato chiesto loro se bevono uno, due o tutti e tre i tipi di bevande alcoliche (birra, vino, distillati) e qual è la loro preferenza. I risultati sono stati raggruppati in base alle preferenze di consumo.

Tra i bevitori di birra, il 74% ha riferito di preferire la birra, di bere birra settimanalmente o più spesso, il 24% beve anche vino, il 30% consuma anche distillati.

Tra i consumatori che preferiscono il vino, più della metà lo beve settimanalmente o più spesso. Preferiscono il vino ma non sono bevitori molto frequenti di birra (28%) e distillati (24%).

Tra i bevitori di distillati, il 34% beve anche birra mentre il vino sembra essere l'ultima scelta (20%).

Ulteriori risultati e tendenze

Potrebbe non essere una novità, ma il sondaggio conferma che **i consumatori statunitensi tra i 21 ed i 39 anni sono più interessati a provare vini a bassa gradazione alcolica**, caratterizzati da un minor apporto di calorie, carboidrati e zucchero.

I risultati confermano anche che i giovani sotto i 40 anni sono più interessati ai **vini biologici e sostenibili** come si può rilevare dal grafico sottostante.

Le vendite di hard seltzer sono in calo da qualche mese e l'indagine ha fatto emergere che circa un terzo dei consumatori sotto i quarant'anni che avevano in precedenza provato o acquistato hard seltzers non li stanno più acquistando.

