

Sostenibilità: investimenti = crescita?

scritto da Emanuele Fiorio | 13 Settembre 2021



Food Industry Monitor

La sfida della crescita sostenibile per l'industria del food

La relazione tra innovazione, investimenti e scelte legate alla sostenibilità e risultati economici delle aziende agroalimentari è stato il tema centrale di **"Food Industry Monitor"**, l'osservatorio sul settore food & beverage italiano che ha analizzato le performance di **857 aziende di 15 comparti** con un fatturato aggregato di 66 miliardi di euro. Lo studio è stato realizzato dall'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, in collaborazione con Ceresio Investors.

Per ciascuno dei 15 comparti presi in esame, nel periodo 2009-2020, sono state selezionate aziende rappresentative di medie e grandi dimensioni con sede in Italia, alle quali è stato sottoposto un **questionario relativo a 4 tematiche**:

- crescita,
- redditività,
- produttività,
- struttura finanziaria.

La ricerca analizza diversi aspetti:

- le prospettive di crescita e redditività di medio periodo,
- le performance delle aziende del settore alimentare,
- le caratteristiche dei modelli di business delle aziende ed il legame tra modelli di business e performance economiche e competitive,
- le determinanti della redditività operativa, della produttività e della crescita.

Dato che il campione rappresenta circa il **75% delle società di capitali** operanti nel settore agroalimentare, si tratta del più ampio studio italiano per i settori food, wine e beverage.

La domanda alla base dell'indagine è semplice ma non banale: **si può affermare che sussiste un rapporto di causa-effetto tra gli investimenti in sostenibilità e la crescita aziendale?**

Carminé Garzia – responsabile scientifico dell'Osservatorio e docente di Economia aziendale presso l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo – non ha dubbi: “Le aziende che hanno una strategia di sostenibilità formalizzata e che hanno incrementato gli investimenti in sostenibilità negli ultimi cinque anni, hanno **performance di crescita quattro volte superiori rispetto alle altre**”

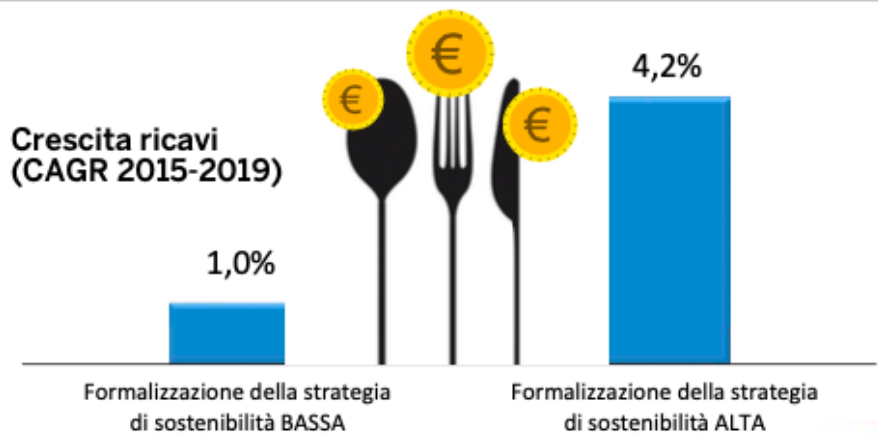
Le aziende agroalimentari che investono e sviluppano strategie e pratiche sostenibili hanno **aumentato i ricavi negli ultimi anni di oltre il 4,2%**, mentre le aziende con bassi livelli di formalizzazione delle strategie di sostenibilità hanno aumentato i ricavi solo dell'1% (figura 2).

FIGURA2

SOSTENIBILITÀ E PERFORMANCE

La formalizzazione
di una strategia
di sostenibilità ha
un forte impatto
sulla crescita

T-test su differenze medie



Alessandro Santini, head of corporate & investment banking del Gruppo Ceresio Investors, si è concentrato sul **tema degli investimenti in sostenibilità**. I risultati del questionario ci dicono che:

- il 93% delle aziende ha realizzato negli ultimi 5 anni investimenti in sostenibilità
- l'80% effettuerà ulteriori investimenti nei prossimi 3 anni
- le aziende italiane hanno incrementato gli investimenti in sostenibilità in media del 38,8% negli ultimi 5 anni.

Questi risultati ha sottolineato Santini “sono la testimonianza dell’inizio di una tendenza al cambiamento strutturale”.