Lancio della linea “Souvenir” di Pizzolato: un brindisi ai ricordi

scritto da Redazione Wine Meridian | 26 Giugno 2024

La Cantina Pizzolato è lieta di annunciare il lancio della sua nuova linea di vini, “**Souvenir**“. Il nome, dall’etimologia “ricordare”, evoca emozioni, momenti e luoghi speciali. “**Souvenir**” nasce con l’intento di custodire e celebrare questi istanti, invitando tutti a rallentare, abbracciare il presente e apprezzare gli “attimi di vita” vissuta.

Le etichette della collezione “**Souvenir**” sono una celebrazione di momenti quotidiani, di tradizioni e di passioni del territorio. In particolare quella del **Pinot Grigio DOC Venezia** prende vita da una foto ricordo di **Settimo Pizzolato**, fondatore dell’azienda e pioniere nel mondo della viticoltura biologica, alla guida del trattore mentre lancia il

suo **Borsalino**. Il cappello diventa il denominatore comune insieme al motivo a righe presente sia sulla chiusura che su alcuni elementi delle illustrazioni per richiamare la fantasia delle tipiche magliette indossate dai gondolieri veneziani.

Gli altri vini della linea raccontano frammenti di vita vera, ricordando l'importanza di godere gli attimi, apprezzandoli e riconoscendo le emozioni e la felicità che questi regalano. Si collezionano ricordi, emozioni e sensazioni perché sono ciò che ci fanno sentire vivi. Questi sono i "**souvenir**" che diventano un ponte tra passato e presente, un mezzo attraverso il quale il ricordo viene preservato e rivelato nel tempo.

La linea "**Souvenir**" comprende tre vini fermi: **Pinot Grigio DOC Venezia**, **Pinot Grigio DOC Venezia Rosato** e **Pinot Nero DOC Venezia**, e un vino frizzante: **Fronte Mare Bianco IGT Veneto**. Una linea completa che comprende tipologie diverse (bianco, rosso, rosato e frizzante) ideali per ogni situazione. Potranno essere il compagno di viaggio dei nostri ricordi più preziosi e potranno diventare essi stessi il souvenir. Tutti i vini sono biologici e vegani certificati. Il packaging riflette l'impegno di Pizzolato per l'ambiente, con bottiglie in vetro leggero ed etichette in carta **FSC**, certificazione internazionale che garantisce una gestione responsabile delle risorse forestali.

"Con una distribuzione internazionale, dall'Europa all'America e fino al Sud-Est asiatico, che copre il 95% del nostro mercato, vogliamo portare sulle tavole di tutto il mondo l'esperienza e il saper fare tipico italiano. Nello sviluppo della linea abbiamo tenuto in considerazione le tendenze di un mercato in continua evoluzione creando un prodotto accessibile e di uso quotidiano che al contempo sappia valorizzare, senza dare per scontata, la qualità di un vino biologico italiano. Non per ultimo, l'importanza della sostenibilità, valore che da sempre ci contraddistingue, ci ha portato a scegliere in fase di sviluppo, una bottiglia in vetro leggero e carta certificata FSC, riducendo l'impatto sulla filiera." – **Settimo**

Pizzolato

La linea “**Souvenir**” di Pizzolato è pensata per il mondo **Horeca** nazionale e internazionale. Nel mondo esistono 600 mila ristoranti italiani e questa linea incarna l’essenza tricolore del prodotto direttamente dal suo packaging, evocando nel consumatore il gusto autentico del nostro bel paese, sarà inoltre venduta sul sito e-commerce della **Cantina Pizzolato** e nel loro wine shop a **Villorba** al prezzo di 8€ a bottiglia.