

Spumanti italiani oltre il miliardo di bottiglie: il 2025 brinda alla ripresa del mercato domestico

scritto da Redazione Wine Meridian | 19 Dicembre 2025



Il settore degli spumanti italiani chiude il 2025 con 1,03 miliardi di bottiglie prodotte, superando il record precedente dell'1,8%. A trainare la crescita è il mercato domestico (+5%), mentre l'export resta stabile. Protagonisti Conegliano Valdobbiadene (+10%) e i Metodo Classico. Negli USA gli spumanti diventano la prima tipologia di vino italiano consumata.

È un brindisi alla stabilità quello degli spumanti tricolori che, in un 2025 complesso, tornano a superare la soglia simbolica del miliardo di bottiglie prodotte e

commercializzate (1,03 miliardi), di cui oltre 360 milioni destinate alle Feste tra Natale e, soprattutto, Capodanno. Oltre 106 milioni di bottiglie di bollicine – di cui il 96% made in Italy – saranno stappate in Italia (+4%).

Un risultato che – rileva l'Osservatorio del vino Uiv-Ismea nel consueto focus di fine anno – complessivamente alza dell'1,8% l'asticella sul record produttivo dello scorso anno, con quantità quasi triplicate negli ultimi 15 anni. Performance, quella degli sparkling tricolori, ancor più solida se si considera il complesso quadro di riferimento internazionale maturato, in particolare, nella seconda parte dell'anno.

Ma, secondo l'analisi targata Unione italiana vini e Istituto per i servizi del mercato agricolo alimentare, a garantire la tenuta della tipologia *made in Italy* più fortemente vocata all'export è – in controtendenza con lo scorso anno – la domanda domestica, in crescita del 5% annuo sui volumi 2024. In forte calo i brindisi con sparkling stranieri, con un trend previsionale delle importazioni a -8%.

Se è vero, infatti, che 7 spumanti italiani su 10 sono destinati fuori confine, sui mercati esteri si stappa senza il botto, con un consuntivo 2025 in sostanziale pareggio rispetto allo scorso anno.

In particolare, nella “Galassia Prosecco” si distingue il Conegliano Valdobbiadene che chiude l'anno in doppia cifra (+10%), mentre sono positivi gli imbottigliamenti di tutti i Metodo Classico, a partire dalle denominazioni principali (Franciacorta e Trentodoc) fino alle produzioni di nicchia (come l'Oltrepò Pavese e l'Alta Langa).

Negli Usa, prima piazza al mondo per domanda di vino, gli spumanti hanno realizzato il sorpasso anche sui bianchi e sono oggi la prima tipologia tricolore consumata dagli americani con una fetta di mercato pari al 37%, seguita dai bianchi

(36%) e dai rossi (17%).

Punti chiave

1. **Produzione record:** gli spumanti italiani raggiungono 1,03 miliardi di bottiglie nel 2025, con un incremento dell'1,8%.
2. **Mercato domestico in crescita:** la domanda italiana aumenta del 5%, contrastando il calo delle importazioni straniere.
3. **Conegliano Valdobbiadene +10%:** nella Galassia Prosecco spicca la performance a doppia cifra della denominazione veneta.
4. **Export stabile:** i mercati esteri confermano i volumi 2024, con 7 bottiglie su 10 destinate all'estero.
5. **Primato USA:** gli spumanti conquistano il 37% del mercato americano, superando i vini bianchi come prima tipologia italiana.