

Al via Startup for Hospitality: il contest di WMF e Hospitality per supportare l'innovazione nell'accoglienza e nella ristorazione inclusiva

scritto da Redazione Wine Meridian | 31 Ottobre 2024



Il contest Startup for Hospitality offre alle startup del settore Ho.Re.Ca. un'opportunità per presentare progetti orientati all'inclusività e all'accessibilità. Le migliori idee verranno premiate e avranno la possibilità di partecipare agli eventi internazionali Hospitality e WMF, aumentando la visibilità e il networking con esperti e aziende del settore.

WMF – We Make Future, Fiera Internazionale e Festival sull'innovazione: **AI, Tech & Digital**, e **Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza**, la fiera internazionale leader in Italia per l'hotellerie e la ristorazione, lanciano il **contest Startup for Hospitality**, l'iniziativa dedicata a **startup in ambito Ho.Re.Ca.**, volta a sostenere i progetti innovativi improntati sull'**accessibilità** e l'**inclusività** dei servizi, contribuendo allo sviluppo di un'ospitalità più equa e aperta a tutti.

La **call** è aperta fino al **10 dicembre 2024**. Le **startup selezionate** parteciperanno a **Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza** (3-6 febbraio 2025, quartiere Fieristico di Riva del Garda) e avranno così l'opportunità di raccontare il proprio progetto durante la **finale**, in programma il **3 febbraio**: un'occasione unica per le startup di presentarsi nell'ambito della fiera internazionale certificata leader in Italia per il settore e confrontarsi con più di **20.000 operatori professionali** e oltre **850 aziende dell'Ho.Re.Ca.**

Le **startup vincitrici** parteciperanno inoltre al **WMF – We Make Future**, fiera internazionale certificata in programma a **BolognaFiere dal 4 al 6 giugno 2025** dove potranno presentare il proprio progetto nel corso delle iniziative e degli eventi dedicati al mondo dell'imprenditoria innovativa, di fronte a un **pubblico internazionale** che nella passata edizione ha registrato oltre **70.000 presenze da 90 Paesi**, **700 espositori** e **3.000 startup e open innovation stakeholder**.



Cosmano Lombardo

“S
ia
mo
fe
li
ci
di
ap
ri
re
qu
es
ta
in
iz
ia
ti
va
co
n
la
co
ll
ab
or
az
io
ne
de
ll
a
pr
in
ci
pa
le
fi

er
a
in
te
rn
az
io
na
le
de
l
se
tt
or
e
Ho
.R
e.
Ca
.in
It
al
ia
ch
e,
co
me
no
i,
co
nd
iv
id
e
la
vi

si
on
e
di
un
fu
tu
ro
in
cu
i
l'
in
no
va
zi
on
e
e
l'
im
pr
en
di
to
ri
al
it
à
so
no
a
su
pp
or
to
de

**l
be
ne
co
mu
ne
”**

**sp
ie
ga
C
os
ma
no
Lo
mb
ar
do**

**,
Fo
un
de
r
e
CE
O
di
S
ea
rc
h
On
Me
di
a
Gr
ou**

p
e
id
ea
to
re
de
l
WM
F.
“D
a
se
mp
re
in
fa
tt
i
co
n
WM
F
so
st
en
ia
mo
ch
e
l’
in
no
va
zi
on
e,

e
du
nq
ue
an
ch
e
l'
im
pr
en
di
to
ri
a
in
no
va
ti
va
,
ab
bi
a
se
ns
o
so
lo
se
ap
pl
ic
at
a
pe
r

pr
od
ur
re
im
pa
tt
o
po
si
ti
vo
su
ll
a
so
ci
et
à
tu
tt
a.
An
ch
e
qu
es
ta
c
al
l
vu
ol
e
su
pp
or

ta
re
co
nc
re
ta
me
nt
e
qu
ei
pr
og
et
ti
ch
e
si
po
ng
on
o
qu
es
to
im
po
rt
an
te
ob
ie
tt
iv
o,
me
tt

en
do
li
in
co
nn
es
si
on
e
co
n
mo
lt
ep
li
ci
at
to
ri
ch
ia
ve
pe
r
un
lo
ro
ul
te
ri
or
e
sv
il
up
po

.”

“In un settore e in continuo evoluzione come quello dell'ospitalità, servono o co



Alessandra Albarelli

no
sc
en
ze
e
co
mp
et
en
ze
se
mp
re
pi
ù
so
fi
st
ic
at
e.
Pe
r
qu
es
to
,
Ho
sp
it
al
it
y
20
25
,
in

co
ll
ab
or
az
io
ne
co
n
WM
F
—
We
Ma
ke
Fu
tu
re
f
es
ti
va
l
ac
ce
le
ra
to
re
di
cu
lt
ur
a,
fo
rm
az

io
ne
e
in
no
va
zi
on
e,
la
nc
ia
un
c
on
te
st
de
di
ca
to
al
le
st
ar
tu
p
ch
e
op
er
an
o
ne
ll
'H
oR

eC

a.

Vo

gl

ia

mo

da

re

sp

az

io

al

l'

in

ge

gn

o

e

al

la

cr

ea

ti

vi

tà

in

vi

ta

nd

o

gi

ov

an

i

az

ie

nd

e
a
pa
rt
ec
ip
ar
e
e
pr
em
ia
nd
o
le
mi
gl
io
ri
id
ee
ch
e
pr
om
uo
vo
no
l'
ac
ce
ss
ib
il
it
à,
l'

in
cl
us
iv
it
à
e
la
s
os
te
ni
bi
li
tà
n
el
se
tt
or
e”
,
af
fe
rm
a
Al
es
sa
nd
ra
Al
ba
re
ll
i,
Di

re
tt
ri
ce
Ge
ne
ra
le
di
R
iv
a
de
l
Ga
rd
a
Fi
er
ec
on
gr
es
si
,
en
te
or
ga
ni
zz
at
or
e
de
ll
a

fi
er
a
Ho
sp
it
al
it
y.
“S
ia
mo
co
nv
in
ti
ch
e
l’
in
no
va
zi
on
e
ge
ne
ri
va
lo
re
pe
r
tu
tt
i
e

ch
e
la
te
cn
ol
og
ia
,
pe
r
av
er
e
un
im
pa
tt
o
re
al
e,
de
bb
a
es
se
re
gu
id
at
a
da
ll
'a
bi
li

tà
e
da
ll
a
co
mp
et
en
za
um
an
a.
”

Criteri di selezione e modalità di partecipazione

La **call Startup for Hospitality** ricerca **soluzioni tecnologiche** che migliorino l'**accesso** e l'**usabilità** di servizi e spazi per le **persone con disabilità o esigenze particolari**, promuovendo un'esperienza **inclusiva e senza barriere** in hotel, ristoranti e altri luoghi di accoglienza.

Le candidature verranno valutate da un **comitato** composto dai referenti di **WMF – We Make Future e Hospitality, Il Salone dell'Accoglienza**, in base a criteri come la **competenza del team**, lo **stadio di sviluppo**, il **grado di innovazione**, la **realizzabilità** e l'**impatto sociale** del progetto.

Punti chiave:

1. Il contest **Startup for Hospitality** si concentra su **inclusività e accessibilità** nel settore **Ho.Re.Ca.**

2. Le candidature sono aperte fino al 10 dicembre 2024.
3. I progetti selezionati saranno presentati a Hospitality 2025 a Riva del Garda.
4. Le startup vincitrici avranno visibilità internazionale al WMF 2025.
5. Valutazione basata su innovazione, impatto sociale e competenza del team.