Survey Wine Meridian: la comunicazione delle aziende del vino italiane

scritto da Redazione Wine Meridian | 13 Ottobre 2022



Perché è importante comunicare il vino? Perché un ottimo vino che in pochi conoscono è un prodotto con un potenziale sprecato.

La comunicazione, il marketing, il branding… Sono **temi sempre più dibattuti quando si parla di strategie aziendali.** E il motivo è chiaro: sono ottimi strumenti per veicolare un messaggio convincente, per scegliere la clientela e per differenziarsi dai concorrenti.
Abbiamo scritto innumerevoli articoli su questi temi, ma **oggi vogliamo far parlare te!**

Raccontaci come gestisci la comunicazione nella tua azienda con **questo breve sondaggio**.
In regalo **riceverai il nostro libro in formato e-book "La comunicazione digitale del vino".**

Ma non solo. La tua testimonianza ci consentirà di creare articoli e contenuti di qualità per te che sei un nostro lettore. **Siamo curiosi di sapere cosa hai da dirci!**

COMPILA IL QUESTIONARIO!