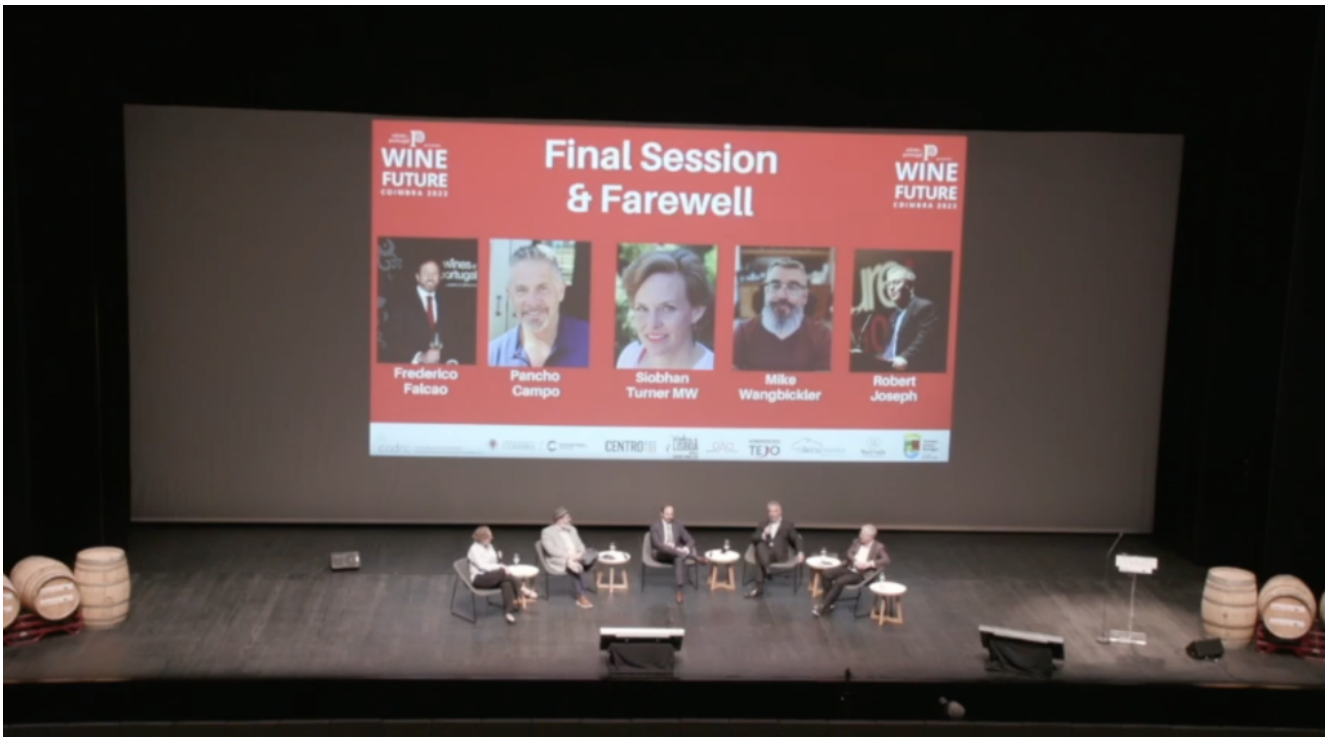
Sveliamo Wine Future 2023: le visioni del settore direttamente da casa

scritto da Redazione Wine Meridian | 3 Gennaio 2024



L’industria vinicola, un universo intriso di tradizione e innovazione, **cerca costantemente modi per adattarsi a un paesaggio in continua evoluzione.** Il recente evento Wine Future, tenutosi a Coimbra dal 7 al 9 novembre 2023, ha rappresentato una piattaforma cruciale per leader ed esperti del settore, permettendo loro di esplorare le sfide e le opportunità che caratterizzano il mondo vitivinicolo oggi. Per coloro che non hanno potuto partecipare, non c’è da preoccuparsi: **le sessioni registrate sono ora a portata di clic.**

L’offerta

Il contenuto registrato racchiude l’essenza dell’evento, disponibile in due pacchetti distinti:

- Sessioni individuali, panel e keynote: a $40 per segmento, per scegliere specifiche aree di interesse da esplorare in profondità.
- L'esperienza completa della conferenza: a $175 potrai accedere a tutti e otto i pannelli, ai cinque keynote e a due degustazioni esclusive, catturando l'ampiezza e la profondità dell'evento.

I primi 100 acquirenti del pacchetto completo della conferenza potranno beneficiare di un'offerta speciale a $99 anziché $175. **È un'opportunità senza eguali per cogliere appieno l'essenza di Wine Future a un valore straordinario.**

Inoltre, coloro che optano per il pacchetto completo della conferenza potranno sbloccare un bonus aggiuntivo: l'accesso a degustazioni e masterclass ospitate da figure di spicco del settore, Mark Squires e Richard Mayson.

Come accedere all'offerta

Per usufruire di questa promozione speciale, visita il negozio online di Wine Future su **winefuture.org/shop** e utilizza il codice sconto **winemeridian10** al momento del pagamento.

Tre giorni di dialoghi illuminanti

La quarta edizione di Wine Future ha riunito il meglio dell'industria vinicola, accanto a voci influenti provenienti da settori diversi. **Il loro obiettivo era semplice ma profondo**: affrontare le sfide contemporanee che l'industria vinicola affronta, ispirando soluzioni concrete per aziende e individui in tutto il mondo.

La conferenza ha enfatizzato diversi temi cruciali, tra cui coinvolgere nuovi consumatori, in particolare Millennials e Generation Z, abbracciare la diversità, l'equità e l'inclusione, navigare un'economia globale instabile,

contrastare la concorrenza delle bevande alternative, migliorare le strategie di comunicazione e promozione legate al vino e contemporaneamente aumentare le vendite di fronte a queste sfide.

Temi principali di Wine Future 2023

- **Coinvolgere nuovi consumatori:** Esplorare strategie per catturare i gusti in evoluzione di Millennials e Generation Z.
- **Diversità, equità e inclusione:** Riconoscere le opportunità nel favorire la diversità all'interno dell'industria.
- **Navigare l'incertezza economica globale:** Affrontare le sfide poste da un'economia globale instabile.
- **Concorrenza delle bevande alternative:** Affrontare la crescita delle bevande alternative e come l'industria vinicola può rimanere competitiva.
- **Comunicazione e promozione efficaci:** Migliorare le strategie di comunicazione per promuovere il vino e le attività correlate.
- **Miglioramento delle vendite bilanciate:** Strategie per affrontare contemporaneamente le sfide dell'industria e migliorare le performance delle vendite.

Assicura subito il tuo accesso alle registrazioni e fai parte del viaggio trasformativo che è Wine Future 2023. Che tu sia un professionista navigato o un enoappassionato, c'è qualcosa per tutti in questa esplorazione senza pari del mondo del vino.