Svinando lancia “Nando”, il primo assistente virtuale AI per la scelta del vino

scritto da Redazione Wine Meridian | 19 Febbraio 2025

Svinando introduce “Nando”, il primo assistente virtuale AI per la scelta del vino. Grazie a un motore avanzato, Nando offre consigli personalizzati su etichette, abbinamenti e occasioni di consumo. Svinando, piattaforma e-commerce del gruppo Italian Wine Brands, continua così la sua espansione innovativa, puntando su un servizio che semplifica l’esperienza d’acquisto per i clienti.

Italian Wine Brands S.p.A. (“**IWB**” o la “**Società**”), prima azienda vinicola quotata alla Borsa valori di Milano, annuncia che la sua controllata **Svinando,** piattaforma italiana leader internazionale nella vendita online di prodotti enogastronomici, ha lanciato “**Nando”, il primo assistente**

virtuale basato su intelligenza artificiale (AI) sviluppato internamente per offrire un'esperienza di navigazione e consulenza confacente alle esigenze dei propri clienti.

Grazie a un motore avanzato basato su tecnologia AI, "Nando" è in grado di **guidare gli utenti** su ampi temi, dalle caratteristiche dei prodotti a catalogo, agli abbinamenti, alle occasioni di consumo, al budget di spesa. Si tratta di una vera e propria guida esperta, capace di comprendere e anticipare i bisogni del cliente, che offre consigli personalizzati con precisione e affidabilità. "Nando" garantisce risposte rapide, accurate e mirate, abbatte le barriere tra tecnologia e utente, utilizza un'interazione fluida, naturale, sempre più vicina al linguaggio umano, dando consigli, proprio come un vero enotecario.

Svinando è il primo player italiano di e-commerce nel mondo del vino a proporre una soluzione di questo livello.

Questa innovazione nasce in risposta ai feedback che Svinando ha ricevuto dai propri clienti, che spesso si sentono disorientati di fronte ad un'offerta di etichette così ampia e che hanno dimostrato di gradire il consiglio di un esperto, per avere risposte sui tanti temi legati al vino.

Svinando ha un catalogo con oltre 4.000 referenze, tra vini, spirits, birre e alimentari, ha effettuato più di 100.000 consegne nel 2024, in crescita rispetto all'esercizio precedente, a testimonianza della fiducia accordata dai clienti per la qualità dei prodotti, del servizio e della convenienza. Attualmente Svinando è presente in 8 paesi europei e con le recenti aperture in Olanda e Belgio ha rafforzato ulteriormente la sua presenza internazionale.

Alessandro Mutinelli, Presidente e AD di Italian Wine Brands, commenta: "E' la prima applicazione concreta dell'intelligenza artificiale all'interno del gruppo IWB, a cui seguiranno a breve ulteriori sviluppi in altri ambiti. Svinando ha fatto da

“apripista innovatore” all’interno del nostro gruppo e di questo va reso merito alla squadra che ha seguito il progetto in totale autonomia, seguendo uno dei nostri valori fondanti, quello dell’innovazione e dello spirito imprenditoriale. Questa applicazione offre un servizio in più ai nostri clienti, che sono i nostri veri datori di lavoro e ai quali dedichiamo tutte le nostre attenzioni, in ogni ambito aziendale”.

Punti chiave

- **Svinando lancia *Nando***, primo assistente virtuale AI per la scelta del vino.
- **Consigli personalizzati** su etichette, abbinamenti e occasioni di consumo.
- **Svinando è il primo player italiano a integrare AI** per l’e-commerce vinicolo.
- **Innovazione nata dai feedback** dei clienti per semplificare la scelta.
- **Svinando opera in 8 paesi**, con oltre 4.000 referenze disponibili.